

Dia Mundial da Acessibilidade Digital



Olá:

Hoje, 21 de maio de 2026, é o [Dia Mundial da Acessibilidade Digital](#), uma iniciativa comemorada toda terceira quinta-feira de maio desde 2011 que busca ressaltar a necessidade de desenvolver qualquer produto digital a partir de uma **perspectiva inclusiva, não como um complemento, mas como parte intrínseca do processo**. E embora seja especialmente promovida e liderada por profissionais do setor tecnológico, a acessibilidade digital e as dificuldades enfrentadas diariamente por milhões de pessoas ao usar a internet não deveriam ser indiferentes a ninguém.

O que é acessibilidade na web?

Em primeiro lugar, vamos definir [o que é acessibilidade na web](#). Trata-se de um conjunto de princípios, técnicas e boas práticas que permitem que **qualquer pessoa possa navegar, compreender e interagir com sites ou aplicativos digitais, independentemente de suas capacidades físicas, sensoriais ou cognitivas**. Os quatro pilares definidos pelo World Wide Web Consortium estabelecem que os conteúdos devem ser: **perceptíveis, operáveis, compreensíveis e robustos**.

Este [acesso igualitário](#) à informação, aos serviços e às oportunidades oferecidas por um mundo que opera no ambiente digital para serviços básicos de todo tipo implica um trabalho proativo para acabar com a [exclusão digital](#) do ponto de vista do produto. Para isso, tanto os sites quanto os aplicativos móveis e de desktop devem levar em conta os tipos de deficiência mais comuns:



Acessibilidade visual

Incluindo descrições de texto alternativo para as imagens mais relevantes e possibilitando a navegação e a interação por meio do teclado.



Acessibilidade auditiva

Os elementos em vídeo devem estar devidamente legendados e descritos por meio de indicadores visuais para facilitar sua compreensão.



Acessibilidade motora

A interação deve ser compatível com teclados alternativos e outros dispositivos adaptativos que auxiliem na digitação e na navegação.



Acessibilidade cognitiva

A [comunicação clara](#) é fundamental, tanto por meio de um *design* limpo e coerente quanto pelo uso de uma linguagem simples e fácil de entender.

Acessibilidade em dados

De acordo com dados analisados pela WebAIM em 2026 sobre as 1.000.000 de páginas mais visitadas do mundo, ainda há muito trabalho a ser feito

56.114.377

Erros de acessibilidade detectados

1.437

Elementos por página, o que torna os sites mais complexos

95,9 %

Das páginas contêm **erros**

83,9 %

Apresentam textos com **baixo contraste**

53,1 %

Não possuem **texto alternativo** nas imagens

Esses erros afetam **uma grande parte da população**

1 bilhão de pessoas em todo o mundo apresentam algum tipo de deficiência

Iberdrola e a acessibilidade digital

No Grupo Iberdrola, a acessibilidade é uma prioridade: trabalhamos diariamente para que nossos sites e aplicativos sejam cada vez mais acessíveis.

Graças a essa abordagem inclusiva, renovaremos mais um ano o [selo de acessibilidade](#) para toda a [Seção da Assembleia](#), incluindo versões acessíveis dos documentos que [reúnem tudo o que é necessário para participar](#) da **Assembleia Geral de Acionistas** deste ano.

Para nós, é uma prioridade real cumprir os preceitos de acessibilidade na web em um espaço onde a participação de nossos acionistas é constante e direta, **permitindo que todos, sem exceções, possam fazer parte deste importante evento**.

Participe da Assembleia Geral de Acionistas 2026

Acesse o site

Um sistema de design pensado sob a ótica da acessibilidade

O site da Iberdrola España obteve o selo de acessibilidade para sua página corporativa e reforça seu compromisso com uma experiência digital mais **inclusiva**. A certificação, concedida pela TOTHOMweb após uma auditoria baseada na norma UNE-EN 301549:2022, confirma o sucesso da nossa estratégia digital, cujo objetivo é facilitar o acesso à informação e reduzir as barreiras de navegação por meio de um sistema de design modular, escalável e acessível.

Este modelo servirá de referência para os sites de outras empresas *subholding* do Grupo, que irão adotá-lo de forma progressiva com o objetivo de melhorar a acessibilidade de nossos sites para todos os nossos usuários.

“A acessibilidade digital não é um extra, mas sim uma obrigação que faz parte do DNA de **projetos verdadeiramente inclusivos**”

