

*O site da empresa é eleito, pelo segundo ano consecutivo, o melhor da Espanha no relatório Webranking 2025–2026*

## **Iberdrola é a única empresa espanhola entre as dez com o melhor site corporativo de toda a Europa**

- O ranking, elaborado pela consultoria internacional Comprend, avalia os sites das 500 maiores empresas europeias com base em critérios de transparência, funcionalidade e acessibilidade.*

---

A Iberdrola se consolida como a única empresa espanhola entre as dez companhias com o melhor site corporativo da Europa, segundo o relatório *Webranking 2025–2026* da consultoria internacional Comprend. O estudo, referência em comunicação digital empresarial, prepara uma classificação com 500 empresas após analisar mais de 600 companhias do continente europeu.

Além disso, pelo segundo ano consecutivo, o site da Iberdrola foi reconhecido como o melhor do mundo corporativo na Espanha. A maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores do mundo em valor de mercado obteve 87,3 pontos em 100, o que representa um aumento de 10% em relação à edição anterior e mais de 95% frente a 2020.

Este avanço reflete o compromisso da Iberdrola com a transparência, a excelência na gestão da informação e a acessibilidade. A nível europeu, esse crescimento permitiu à empresa subir nove posições no ranking *Europe 500*, alcançando o sexto lugar.

O site do Grupo ([www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com)) se destaca com desempenho próximo ou superior a 90% na maioria das 10 seções em que o ranking é dividido, registrando pelo menos 70% em cada uma delas. Esse excepcional resultado coloca a Iberdrola à frente de seus concorrentes.

A página inicial e a seção de Sustentabilidade se sobressaíram com quase a pontuação máxima possível, seguidas de perto por Governança corporativa, Trabalhe conosco e Acionistas e investidores, todas com resultados de excelência.

Conforme destaca o relatório *Webranking 2025-2026*, “o site oferece uma experiência completa e intuitiva, que atende de forma eficaz às necessidades dos grupos de interesse”.

O estudo ressalta como pontos fortes o avanço em transparência da seção de Governança, o que coloca a Iberdrola em uma posição sólida em relação a outras empresas e alinhada com as crescentes expectativas dos *stakeholders*. Também destaca a solidez de sua marca empregadora, a comunicação em processos de contratação e a melhoria contínua na área da Sustentabilidade, demonstrando como a companhia integra estes aspectos em sua estratégia e responde de maneira eficaz às demandas de informação relacionadas.

### **Um indicador relevante para os grupos de interesse**

Através do seu *Webranking*, a Comprend realiza uma análise comparativa dos sites corporativos de 638 empresas europeias selecionadas por capitalização de mercado no índice Stoxx All Europe 800.

Esse ranking é um indicador-chave de transparência e o único baseado nas expectativas dos principais grupos de interesse em temas como relatórios financeiros, governança corporativa, relações com investidores, sustentabilidade e marca empregadora.

Todos os anos, desde 1997, a consultoria realiza pesquisas com analistas, investidores, jornalistas e candidatos a emprego, entre outros, para saber o que eles esperam de um site corporativo. Suas respostas são utilizadas para definir os critérios de avaliação do índice, que inclui um total de 264 parâmetros de medição.

---

#### **Sobre a Iberdrola**

Com mais de 120 bilhões de euros de capitalização, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores do mundo. O Grupo atende a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo e conta com uma equipe de mais de 44 mil colaboradores e ativos superiores a 160 bilhões de euros. Em 2024, a Iberdrola registrou receitas de quase 50 bilhões de euros e um lucro líquido de 5,6 bilhões de euros. A empresa contribui com cerca de 10,3 bilhões de euros em impostos nos países em que opera e sustenta mais de 500 mil empregos através de seus fornecedores, graças a compras que ultrapassaram 18 bilhões de euros em 2024.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir para a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa conta com cerca de 1,4 milhão de quilômetros de linhas elétricas nos Estados Unidos (Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo, Mato Grosso do Sul e Brasília) e na Espanha. A empresa soma mais de 57.000 megawatts (MW) de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 45.000 MW são renováveis.