

La web de la compañía es elegida, por segundo año consecutivo, como la mejor de España en el informe Webranking 2025–2026

Iberdrola, única empresa española entre las diez con mejor web corporativa de toda Europa

- *El ranking, elaborado por la consultora internacional Comprend, clasifica las páginas web de las 500 mayores empresas europeas según su transparencia, funcionalidad y accesibilidad*

Iberdrola se posiciona como la única empresa española entre las diez compañías con mejor web corporativa de toda Europa, según el informe *Webranking 2025–2026* de la consultora internacional Comprend. Este estudio, referente en comunicación digital empresarial, elabora una clasificación de 500 empresas tras analizar más de 600 compañías del continente europeo.

Además, por segundo año consecutivo, el sitio web de Iberdrola ha sido reconocido como el mejor del ámbito corporativo en España. La mayor eléctrica de Europa y una de las dos más grandes del mundo por valor en Bolsa ha obtenido 87,3 puntos sobre 100, lo que supone un incremento del 10 % respecto a la edición anterior y más de un 95 % frente a 2020.

Este avance refleja el compromiso de Iberdrola con la transparencia, la excelencia informativa y la accesibilidad. A nivel europeo, esta progresión le ha permitido escalar nueve posiciones en la lista *Europe 500*, hasta colocarse en el puesto número seis.

La web del Grupo (www.iberdrola.com) destaca con un desempeño cercano o superior al 90 % en la mayoría de las 10 secciones en que se divide el ranking, sin bajar nunca del 70 %. Este rendimiento excepcional coloca a Iberdrola a la cabeza de sus competidores.

La página de Inicio y el área de Sostenibilidad sobresalen con casi la máxima puntuación posible, seguidas de cerca por Gobierno corporativo, Trabaja con nosotros y Accionistas e inversores, todas con muy buenos resultados.

Como recoge el informe *Webranking 2025-2026*, “la web ofrece una experiencia completa y fácil de usar que responde eficazmente a las necesidades de los grupos de interés”.

El estudio señala como fortalezas el progreso en transparencia de la sección de Gobernanza, que sitúa a Iberdrola en una posición sólida frente a sus homólogos y en línea con las crecientes expectativas de los grupos de interés. También destaca la solidez de su marca como empleador, la comunicación en materia de contratación y la mejora continua en el área de Sostenibilidad,

que muestra cómo la compañía integra estos aspectos en su estrategia y responde eficazmente a las necesidades informativas relacionadas.

Un indicador para los grupos de interés

A través de su *Webranking*, Comprend realiza un análisis comparativo de las webs corporativas de 638 compañías en Europa seleccionadas por capitalización bursátil en el índice Stoxx All Europe 800.

Este ranking es un indicador clave de transparencia y el único basado en las expectativas de los principales grupos de interés en materias como informes financieros, gobierno corporativo, relación con inversores, sostenibilidad o marca empleadora.

Cada año desde 1997, la consultora realiza encuestas a analistas, inversores, periodistas y solicitantes de empleo, entre otros, para conocer qué esperan de un sitio web corporativo. Sus respuestas sirven para definir los criterios de evaluación del índice, que incluye un total de 264 parámetros de medición.

Sobre Iberdrola

Con más de 120.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de más de 44.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.