

Iberdrola refuerza su diálogo con los accionistas de Reino Unido con encuentros en Glasgow y Londres

- *La compañía ha presentado su nuevo plan estratégico a los accionistas británicos los días 15 y 16 de diciembre.*
- *La iniciativa se enmarca en la Política de Involucración de Iberdrola, basada en la transparencia, la escucha activa y el diálogo permanente.*

Iberdrola continúa su ronda de encuentros con accionistas con dos citas celebradas en Reino Unido los pasados días 15 y 16 de diciembre. La eléctrica organizó estos dos encuentros en las ciudades de Glasgow y Londres, con el objetivo de acercar la empresa a los inversores y compartir con ellos los detalles del Plan Estratégico 2025-2028.

Estas jornadas forman parte del compromiso global de la compañía con una involucración permanente de sus accionistas en el día a día del Grupo, fomentando una relación basada en la confianza, la transparencia y la comunicación.

En la sesión celebrada en Glasgow participaron Ignacio Cuenca, director de Relación con inversores de Iberdrola, y Charles Langan, director financiero (CFO) de ScottishPower, la filial británica de Iberdrola, mientras que el encuentro en Londres fue liderado únicamente por Ignacio Cuenca. Ambos directivos mantuvieron un espacio de intercambio con los accionistas presentes, exponiéndoles las principales líneas del nuevo plan estratégico del Grupo y el papel clave del Reino Unido en este esfuerzo inversor.

Iberdrola mantiene una política de involucración para impulsar el diálogo permanente, eficaz y cercano con nuestros accionistas. En línea con esta vocación, se han organizado a lo largo del año múltiples eventos, tanto corporativos como culturales o de ocio, que tienen como objetivo facilitar y fomentar la interacción y la comunicación entre todas las partes interesadas.

En 2025, además de estas últimas citas en Reino Unido, se han celebrado jornadas en Valencia, Bilbao y Madrid. Toda la información de estos encuentros puede consultarse en el espacio [Encuentro con accionistas](#).

Asimismo, Iberdrola lanzó en abril de este año el nuevo [Espacio de involucración](#) para sus accionistas dentro de la página web corporativa. Se trata de una nueva



página que refuerza y promueve la participación de sus accionistas a través de los diferentes canales los 365 días del año.