

# RAB vs. Valor de mercado



RAB		Valor de mercado
<b>Valor reconocido por el regulador</b> sobre los activos necesarios para prestar un servicio público (redes, transporte, etc.).	Definición	<b>Valor total de la empresa</b> según la cotización bursátil y las expectativas del mercado.
<b>Regulador</b> (CNMC, Ofgem, FERC...).	Quién lo fija	<b>Los inversores</b> , a través del precio de las acciones.
<b>Inversión necesaria</b> , depreciación, revisiones periódicas.	Criterios	<b>Crecimiento esperado</b> , confianza, riesgo y contexto económico.
<b>Largo plazo</b> — estabilidad regulatoria.	Horizonte	<b>Corto/medio plazo</b> — depende del mercado.
<b>Garantizar rentabilidad justa</b> y sostenibilidad del servicio.	Objetivo	<b>Reflejar potencial de crecimiento</b> y creación de valor.