

Iberdrola, líder en el mercado europeo de contratos de energía limpia a largo plazo por tercer año consecutivo

- *La compañía encabeza la lista de vendedores de Power Purchase Agreements, o PPA, del informe Pexapark Renewables Market Outlook 2026 y casi duplica a la segunda empresa en el ranking*
- *A nivel mundial, el Grupo ha firmado ventas de electricidad por 400 TWh en España, los Estados Unidos, el Reino Unido, Brasil, Alemania, Australia, Portugal, Italia y Polonia, entre otros países*

Iberdrola lidera por tercer año consecutivo el mercado europeo de contratos de compraventa de energía renovable a largo plazo, conocidos como *Power Purchase Agreements* o PPA, según el informe *Pexapark Renewables Market Outlook 2026*.

Este resultado se apoya en una estrategia basada en una amplia y diversificada cartera de proyectos renovables, que permite a Iberdrola ofrecer energía limpia a precios estables, competitivos y a largo plazo, en un contexto marcado por la volatilidad de los mercados energéticos.

El Grupo, que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector, gestiona PPA en España, los Estados Unidos, el Reino Unido, Brasil, Alemania, Australia, Italia, Portugal y Polonia, entre otros. La experiencia acumulada en estos mercados y una cartera que combina energía solar fotovoltaica, eólica terrestre y marina, hidroeléctrica y soluciones de almacenamiento con baterías permiten adaptar cada contrato a las necesidades específicas de los clientes. Sus ventas firmadas de electricidad a largo plazo alcanzan ya los 400 teravatios hora (TWh).

Iberdrola mantiene acuerdos estratégicos con algunas de las mayores multinacionales del mundo, entre las que destacan Microsoft, Amazon, Apple, Telefónica, Mercedes-Benz, Heineken, Vodafone, Mercadona, AB InBev, Renault, Holcim o Salzgitter. También colabora con empresas de sectores clave como el tecnológico, la distribución alimentaria, las telecomunicaciones, la metalurgia, la automoción y el transporte, lo que refleja la creciente demanda de energía renovable por parte de compañías comprometidas con la descarbonización y la estabilidad de costes.

A través de los PPA, Iberdrola facilita a los clientes industriales el acceso a energía 100 % renovable con precios estables a largo plazo, la reducción de emisiones y el avance hacia sus objetivos climáticos. Estos acuerdos contribuyen además a mejorar la competitividad



empresarial y se han convertido en un pilar esencial para impulsar la electrificación y el despliegue de nueva capacidad renovable en Europa.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 125.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de más de 46.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.