

Já estão à venda os ingressos para o Iberdrola Music Festival

Iberdrola reúne Lenny Kravitz, Manuel Carrasco, Ana Mena e Álvaro de Luna para comemorar seu 125º aniversário em Madri

- O evento será realizado em 27 de junho no Iberdrola Music, o maior espaço sustentável da Europa dedicado ao lazer e à cultura.
- A compra dos ingressos contribui para projetos sociais voltados à luta contra o câncer e a fome, ao atendimento a jovens em situação de vulnerabilidade, ao apoio a famílias afetadas pela DANA e à inclusão profissional de pessoas com deficiência ou em situação de exclusão social.

A Iberdrola inicia hoje a venda de ingressos para o Iberdrola Music Festival, evento com o qual a empresa comemorará seu 125º aniversário em Madri. O festival ocorrerá no dia 27 de junho de 2026 no Iberdrola Music, reconhecido como o maior espaço sustentável da Europa dedicado ao lazer e à cultura.

O festival contará com Lenny Kravitz como principal atração, além de apresentações de Manuel Carrasco, Ana Mena, Álvaro de Luna e DJ Lola Bozzano. A programação terá início aproximadamente às 17:30h e se estenderá até a 1h, com o encerramento do show de Lenny Kravitz. Através de um [vídeo](#), alguns dos artistas aproveitaram para parabenizar a Iberdrola por seu aniversário e convidar o público a assistir seus espetáculos ao vivo.

Os ingressos já estão disponíveis no site oficial do aniversário: www.125.iberdrola.com/iberdrola-music-festival-madrid. A adquiri-los, o público contribuirá para projetos sociais desenvolvidos por cinco entidades: a Associação Espanhola Contra o Câncer; a Ação contra a Fome; a Fundação Tu Techo, que oferece moradia, apoio psicológico e formação a jovens vulneráveis e pessoas com deficiência; a Betania, que ajuda famílias afetadas pela DANA em Valência; e a Fundação Integra, focada na promoção da empregabilidade de pessoas com deficiência ou em situação de exclusão social.

Uma grande celebração para compartilhar 125 anos de história

O Iberdrola Music Festival faz parte de uma ampla agenda de atividades que a empresa promoverá em diferentes regiões da Espanha ao longo de 2026,

celebrando seus 125 anos de história com colaboradores e seus familiares, acionistas, clientes e toda a sociedade em geral

Sob o lema “125 anos-luz”, a programação da Iberdrola inclui exposições de tecnologia e arte, eventos sociais, festivais e a iluminação de edifícios e monumentos emblemáticos. A iniciativa reforça uma trajetória baseada na inovação, no serviço às pessoas e na contribuição para o desenvolvimento por meio da eletrificação, além de destacar as perspectivas futuras da Iberdrola e seu compromisso com as comunidades onde atua.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 135 bilhões de euros de capitalização de mercado, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores a nível mundial. O Grupo presta serviços a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo, conta com uma equipe de mais de 46 mil colaboradores e possui ativos superiores a 160 bilhões de euros. Em 2024, a Iberdrola registrou receitas de quase 50 bilhões de euros e um lucro líquido de 5,6 bilhões de euros. A companhia contribui com cerca de 10,3 bilhões de euros em impostos nos países em que atua e sustenta mais de 500 mil postos de trabalho em sua cadeia de fornecedores, graças a compras que superaram 18 bilhões de euros em 2024.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir para a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa conta com cerca de 1,4 milhão de quilômetros de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, bem como 57.000 MW de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 45.000 MW são provenientes de fontes renováveis.