

Ya están a la venta las entradas para el Iberdrola Music Festival

Iberdrola reúne en Madrid a Lenny Kravitz, Manuel Carrasco, Ana Mena y Álvaro de Luna para celebrar su 125 aniversario

- *El evento tendrá lugar el 27 de junio en Iberdrola Music, el mayor recinto sostenible de Europa dedicado al ocio y la cultura*
- *Con la compra de las entradas se contribuye a proyectos sociales relacionados con la lucha contra el cáncer y el hambre, la atención a jóvenes vulnerables, la ayuda a familias afectadas por la DANA y la integración laboral de personas con discapacidad o en exclusión social*

Iberdrola abre hoy la venta de entradas del Iberdrola Music Festival, con el que la compañía celebrará su 125º aniversario en Madrid. El evento tendrá lugar el 27 de junio de 2026 en el Iberdrola Music, reconocido como el mayor recinto sostenible de Europa dedicado al ocio y la cultura.

El festival contará con un cartel encabezado por Lenny Kravitz y compuesto también por Manuel Carrasco, Ana Mena, Álvaro de Luna y DJ Lola Bozzano. La jornada comenzará aproximadamente a las 17:30 h y se extenderá hasta la 01:00 h, cuando finalizará la actuación de Lenny Kravitz. Algunos de los artistas han querido felicitar a Iberdrola por su aniversario con un [vídeo](#), animando a asistir a sus espectáculos en directo.

Las entradas ya están disponibles en la web oficial del aniversario: www.125.iberdrola.com/iberdrola-music-festival-madrid y con su compra se contribuye a proyectos sociales de cinco entidades: la Asociación Española Contra el Cáncer; Acción contra el Hambre; la Fundación Tu Techo, que ofrece hogar, apoyo psicológico y formación a jóvenes vulnerables y personas con discapacidad; Betania, que ayuda a familias afectadas por la DANA en Valencia; y la Fundación Integra, enfocada en mejorar la empleabilidad de personas en situación de exclusión social y con discapacidad.

Una gran celebración para compartir 125 años de historia

Iberdrola Music Festival forma parte de la amplia agenda de actividades que la compañía llevará a distintos puntos de la geografía española a lo largo de 2026 para celebrar sus 125 años de historia con empleados y sus familias, accionistas, clientes y el conjunto de la ciudadanía.

Bajo el lema “125 años luz”, el programa de Iberdrola abarca exposiciones de tecnología y arte, eventos sociales, festivales y la iluminación de edificios emblemáticos y monumentos. Todo ello para acercar a la sociedad una trayectoria basada en la innovación, el servicio a las personas y

la aportación al desarrollo a través de la electrificación, así como las perspectivas de futuro de Iberdrola y su compromiso con las comunidades en las que desarrolla su actividad.

Sobre Iberdrola

Con 135.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de 46.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.