

Iberdrola inicia campanha de participação remota para a Assembleia Geral de Acionistas 2026

- *A companhia abre hoje todos os canais para delegação de voto e votação à distância, disponíveis até 28 de maio.*
- *O Grupo realizará eventos e encontros presenciais em diversas cidades da Espanha, onde os participantes poderão conhecer detalhadamente a estratégia da Iberdrola, bem como suas perspectivas e principais desafios futuros.*

A Iberdrola inicia hoje sua campanha de participação remota para a Assembleia Geral, convocada para o dia 29 de maio. O anúncio ocorre com mais de dois meses de antecedência, o dobro do prazo mínimo legal, visando facilitar o engajamento de seus centenas de milhares de acionistas.

Nesse sentido, a partir de hoje, 20 de março, estão disponíveis diversos canais para delegação e votação à distância. O período de participação se estende até 28 de maio e contempla todos os acionistas que possuam, no mínimo, uma ação registrada em seu nome.

A companhia, que submete à aprovação de seus acionistas os resultados do exercício de 2025, chega à Assembleia Geral de 2026, quando completa 125 anos de história, em uma posição de liderança incontestável. Atualmente, é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores do mundo em valor de mercado, atingindo a marca de 135 bilhões de euros.

Em linha com seu compromisso de remuneração aos acionistas, o Conselho de Administração propõe à Assembleia Geral o pagamento de um dividendo complementar de 0,427 euro por ação. Este valor se soma ao 0,253 euro por ação já pagos em 2 de fevereiro a título de dividendo intermediário. Dessa forma, a Iberdrola destinará um total de 4,5 bilhões de euros em dividendos referentes ao exercício de 2025.

Além disso, a Iberdrola propõe distribuir um dividendo de participação de 1 euro bruto por cada 200 ações (equivalente a 0,005 euro por ação a todos os acionistas), condicionado a um quórum de constituição da Assembleia de, no mínimo, 70% do capital social. A medida reafirma a política de engajamento da companhia, pautada pela transparência, escuta ativa e diálogo permanente.

Proximidade com os acionistas e mais incentivos à participação

A Assembleia será realizada em formato híbrido (presencial e remota), oferecendo amplas facilidades para a participação à distância antes da reunião por meio do site corporativo, da central de atendimento ao acionista, de mensagens instantâneas e do voto por correspondência. O modelo consolida o conceito de “Assembleia aberta, acessível e sustentável” desenvolvido pelo Grupo há anos.

Como incentivo adicional ao dividendo de participação, a Iberdrola sorteará 30 bicicletas elétricas entre os acionistas que participarem via site ou telefone. Além disso, será entregue um brinde comemorativo aos que comparecerem aos pontos de atendimento ao acionista que serão instalados em datas próximas ao evento.

Para fortalecer a interlocução permanente, a companhia ampliou os canais de suporte, incluindo o Escritório do Acionista, a área de Relações com Investidores (RI) e o Assistente Virtual do Acionista. Adicionalmente, serão promovidos encontros presenciais em diversas cidades espanholas para apresentar de forma detalhada a estratégia da companhia e suas perspectivas de futuro.

Para participar à distância, os acionistas deverão efetuar seu credenciamento no site corporativo entre as 8h e as 9h45 do dia de realização da Assembleia. Já para aqueles que optarem pela participação presencial, é necessário reservar um lugar por meio do Escritório do Acionista ou do site corporativo até as 9h45 do dia 29 de maio.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 135 bilhões de euros de capitalização de mercado, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores a nível mundial. O Grupo presta serviços a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo, conta com uma equipe de 45.400 colaboradores e possui ativos de 161 bilhões de euros. Em 2025, a Iberdrola registrou um lucro líquido recorde de 6,2 bilhões de euros. A companhia contribui com cerca de 10,4 bilhões de euros em impostos nos países em que opera e sustenta mais de 500 mil postos de trabalho em sua cadeia de abastecimento, graças aos 13,2 bilhões de euros em compras realizadas a dezenas de milhares de fornecedores.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir para a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa conta com cerca de 1,4 milhões de quilômetros de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, bem como 58.000 MW de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 45.000 MW são renováveis.