

Iberdrola inicia su campaña de participación a distancia para la Junta General de Accionistas 2026

- *La Compañía abre hoy hasta el 28 de mayo todos los canales para delegar y votar en remoto*
- *El Grupo realizará jornadas y encuentros presenciales en diversas ciudades de España donde los asistentes podrán conocer de primera mano la estrategia de Iberdrola, así como sus perspectivas y principales retos de futuro*

Iberdrola inicia hoy su campaña de participación a distancia para la Junta General, que ha sido ya convocada para el 29 de mayo, con más de dos meses de antelación, duplicando el plazo mínimo legal para facilitar la involucración de sus cientos de miles de accionistas.

En este sentido, desde hoy, 20 de marzo, se abre un amplio número de canales para delegar y votar a distancia, que estarán disponibles hasta el 28 de mayo y podrán utilizarlos todos los accionistas que tengan, al menos, una acción registrada a su nombre.

La compañía, que somete a la aprobación de sus accionistas los resultados del ejercicio 2025, llega a la Junta General de 2026, la de su 125 aniversario, en una posición de liderazgo indiscutible al ser la mayor eléctrica de Europa y una de las dos mayores del mundo por capitalización bursátil, habiendo alcanzado los 135.000 millones de euros.

En línea con su compromiso de remuneración al accionista, el Consejo de Administración propone a la Junta General un dividendo complementario de 0,427 euros por acción, que se suma a los 0,253 euros por acción abonados el 2 de febrero como dividendo a cuenta. De esta manera, Iberdrola destinará 4.500 millones de euros a dividendos correspondientes al ejercicio 2025.

Además, Iberdrola propone distribuir un dividendo de involucración de 1 euro bruto por cada 200 acciones (0,005 euros por acción a todos sus accionistas), sujeto a que el quórum de constitución de la Junta alcance el 70% del capital social, aplicando de nuevo su política de involucración, basada en la transparencia, la escucha activa y el diálogo constante.

Cercanía con los accionistas y más incentivos a la participación

La Junta se celebrará con asistencia física y telemática, con amplias facilidades para participar a distancia antes de la reunión a través de la página web corporativa, el teléfono del accionista,

mensajería instantánea y voto por correo, reforzando el modelo de Junta abierta, accesible y sostenible que el Grupo viene años desarrollando.

Como incentivos adicionales al dividendo de involucración, Iberdrola ofrece participar en un sorteo de 30 bicicletas eléctricas a los accionistas a través de la página web o del canal telefónico y entregará un obsequio conmemorativo a quienes acudan a recogerlo en los puntos de atención al accionista que se abrirán en fechas próximas a la Junta.

Con motivo de la celebración de la Junta General de Accionistas, la Compañía refuerza y amplía los medios existentes para la interlocución permanente con accionistas e inversores, que tienen a su disposición la Oficina del Accionista, la Oficina de Relación con Inversores y el Asistente Virtual del Accionista. Además, realizará jornadas y encuentros presenciales en diversas ciudades de España donde los asistentes podrán conocer de primera mano la estrategia de Iberdrola, así como sus perspectivas y principales retos de futuro.

Para asistir de forma telemática, los accionistas tendrán que registrarse en la página web entre las 08:00 y las 09:45 horas del día de la celebración de la Junta, y quienes deseen hacerlo de forma presencial deberán reservar asiento en la Oficina del Accionista o en la web corporativa antes de las 09:45 horas del 29 de mayo.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 135.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta una plantilla de 45.400 empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 58.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.