

Iberdrola alcanza los 5 millones de MWh de electricidad vendida en Italia con nuevos contratos a largo plazo

- *La compañía firma cinco acuerdos con empresas líderes de sectores clave de la industria italiana, respaldados por 90 MW de nueva capacidad fotovoltaica en el país*

Iberdrola ha alcanzado los 5 millones de megavatios hora (MWh) de electricidad vendida en Italia a través de contratos de compraventa de energía limpia a largo plazo (*Power Purchase Agreements* o PPA por sus siglas en inglés), tras firmar cinco nuevos acuerdos con empresas líderes de sectores clave del país, como el químico, el manufacturero y el de alimentación y bebidas.

La electricidad suministrada en el marco de estos convenios se apoya en 90 megavatios (MW) de nueva capacidad fotovoltaica en la península itálica.

Los PPA se han suscrito bajo el mecanismo Energy Release 2.0, impulsado por el Ministerio de Medio Ambiente y Seguridad Energética, con el objetivo de acelerar el despliegue de nueva capacidad renovable autóctona y ofrecer al tejido industrial con altas necesidades energéticas un suministro estable y competitivo en un contexto de creciente volatilidad, además de contribuir a la descarbonización de sus procesos productivos.

De esta manera, Iberdrola —la mayor eléctrica de Europa y una de las dos más grandes del mundo por capitalización bursátil— continúa ampliando su cartera de acuerdos de compraventa de energía a largo plazo y consolida su posición como socio industrial estratégico también en Italia.

Por otra parte, la operación pone de relieve la capacidad del Grupo para promover el tejido empresarial italiano, colaborar con las instituciones y operar dentro de mecanismos como Energy Release 2.0, que integran electrificación, industria y descarbonización.

Iberdrola lidera el mercado europeo de PPA por tercer año consecutivo, según el informe *Pexapark Renewables Market Outlook 2026*, y cuenta con acuerdos, respaldados por una amplia cartera de generación eólica —terrestre y marina— y fotovoltaica, así como por un *mix* de generación diversificado, en España, Portugal, Alemania, Italia, el Reino Unido, los Estados Unidos, Brasil y Australia. Estos convenios forman parte de la estrategia de Iberdrola para impulsar la electrificación de la industria, reforzar relaciones estables con grandes clientes y contribuir a un sistema energético más seguro, autosuficiente, competitivo y sostenible, preparado para responder al crecimiento de la demanda.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 138.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta una plantilla de 45.400

Nota de prensa



7 de mayo de 2026

empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 58.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 46.000 MW son renovables.