

12ª edição do Digital Summit

Iberdrola investirá 1,6 bilhão de euros em P&D&I até 2028 para promover a eletrificação

- *A Iberdrola integra a inovação em toda a cadeia de valor para acelerar a adoção de um modelo energético mais eficiente, sustentável e eletrificado.*
- *O grupo já conta com mais de 300 projetos de IA em andamento, focados em objetivos como crescimento, aumento da produtividade, eficiência operacional, qualidade do serviço e resiliência do sistema.*

Hoje, o campus corporativo da [Iberdrola](#) em San Agustín del Guadalix (Madri) foi palco da décima segunda edição do Digital Summit da empresa, um evento organizado pela diretoria de TI que, ao longo dos anos, se consolidou como um espaço único para a troca de conhecimentos e experiências em torno da digitalização e da inovação.

Neste evento, a empresa reafirmou seu compromisso de investir 1,6 bilhão de euros em P&D&I entre 2025 e 2028 para promover a eletrificação.

Por meio do Digital Summit, a Iberdrola fomenta a cultura digital dentro da organização, dá visibilidade a seus projetos estratégicos e estimula o desenvolvimento de competências em inovação entre seus profissionais.

Sob o lema “*EnergIA que transforma*”, esta edição destacou o papel decisivo da inteligência artificial como motor de mudança no setor energético e na economia como um todo. O evento teve início com as palavras de Pedro Azagra, CEO da Iberdrola, que analisou como a IA está transformando os negócios e a tecnologia, incluindo sua contribuição para a transformação cultural e destacando a importância de um uso ético de seu potencial para a geração de novas oportunidades de inovação.

A programação do Digital Summit 2026 combinou palestras estratégicas com palestrantes de alto nível provenientes de empresas como Microsoft, Google, IBM, ABB, Plain Concepts, Gestamp e BYD. Os participantes analisaram a implantação da IA em grande escala, o valor estratégico dos dados e seu impacto em áreas-chave como a segurança cibernética, a experiência do cliente, a robótica e as tecnologias quânticas.

Além disso, os participantes puderam desfrutar de uma área de experiências na qual as oito empresas convidadas (AWS, NTT Data, Capgemini, EY, Salesforce, SAP, Minsait e Tecnia) apresentaram diversas novidades tecnológicas.

[A inteligência artificial, motor de transformação em grande escala](#)

O encontro também serviu para destacar o compromisso da Iberdrola com a digitalização como eixo transversal de sua estratégia, reforçando sua aposta na integração de soluções avançadas em toda a cadeia de valor e, assim, acelerar a eletrificação rumo a um modelo energético mais eficiente, sustentável e orientado a dados.

A Iberdrola está impulsionando a implantação da inteligência artificial, integrada em todos os seus negócios e voltada para a criação de valor tangível. O grupo já conta com mais de 300 projetos de IA em andamento, focados em objetivos como crescimento, melhoria da produtividade, eficiência operacional, qualidade do serviço e resiliência do sistema.

Essa abordagem se baseia em uma reformulação integral dos processos de negócios, no desenvolvimento de talentos internos, no impulso à tecnologia que garante uma evolução alinhada aos mais altos padrões de qualidade, segurança e resiliência, bem como em um portfólio ativo de soluções de robótica e inteligência artificial aplicada.

Além disso, a Iberdrola reforçou seu posicionamento como referência em IA responsável, sendo o primeiro grupo do setor energético a possuir um sistema de inteligência artificial certificado pela norma ISO 42001, com reconhecimento internacional, como sua inclusão entre os principais projetos globais de IA para a sustentabilidade pelo órgão IRCAI, vinculado à UNESCO. Além disso, houve a criação de alianças estratégicas com parceiros tecnológicos como a AWS e a Microsoft, com o desenvolvimento das primeiras plataformas corporativas baseadas em agentes.

Tudo isso faz parte de uma transformação em andamento que busca integrar plenamente a inteligência artificial como uma alavanca adicional de crescimento, competitividade e criação de valor a longo prazo.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 135 bilhões de euros de capitalização de mercado, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores a nível mundial. O Grupo presta serviços a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo, conta com uma equipe de 45.400 colaboradores e possui ativos no valor de 161 bilhões de euros. Em 2025, a Iberdrola registrou um lucro líquido recorde de 6,2 bilhões de euros. A companhia contribui com cerca de 10,4 bilhões de euros em impostos nos países onde opera e sustenta mais de 500 mil postos de trabalho em sua cadeia de suprimentos, graças a compras de 13,2 bilhões de euros de dezenas de milhares de fornecedores.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir com a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa possui cerca de 1,4 milhão de quilômetros de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, bem como com 58.000 MW de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 45.000 MW são provenientes de fontes renováveis.