

Duodécima edición del Digital Summit

Iberdrola invertirá 1.600 millones de euros en I+D+i hasta 2028 para impulsar la electrificación

- *Iberdrola integra la innovación en toda la cadena de valor para acelerar un modelo energético más eficiente, sostenible y electrificado*
- *El grupo cuenta ya con más de 300 proyectos de IA en marcha, centrados en objetivos como el crecimiento, la mejora de la productividad, la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la resiliencia del sistema*

Hoy, el campus corporativo de [Iberdrola](#) en San Agustín del Guadalix (Madrid) ha sido el escenario de la duodécima edición del Digital Summit de la compañía, un evento organizado por la dirección de TI que, con el paso de los años, se ha establecido como un espacio único para el intercambio de conocimiento y de experiencias en torno a la digitalización y la innovación.

En este evento, la compañía ha ratificado su compromiso de invertir 1.600 millones de euros en I+D+i entre 2025 y 2028 para impulsar la electrificación.

A través del Digital Summit, Iberdrola impulsa la cultura digital dentro de la organización, da visibilidad a sus proyectos estratégicos y fomenta el desarrollo de capacidades en innovación entre sus profesionales.

Bajo el lema '*EnergIA que transforma*', esta edición ha puesto el foco en el papel decisivo de la inteligencia artificial como motor de cambio en el sector energético y en la economía en su conjunto. La jornada ha dado comienzo con las palabras de Pedro Azagra, CEO de Iberdrola, quien ha abordado cómo la IA está transformando los negocios y la tecnología, incluyendo su contribución a la transformación cultural y destacando la importancia de un uso ético de su potencial para la generación de nuevas oportunidades de innovación.

La agenda del Digital Summit 2026 ha combinado ponencias estratégicas con ponentes de primer nivel procedentes de compañías como Microsoft, Google, IBM, ABB, Plain Concepts, Gestamp o BYD. Los participantes han analizado el despliegue de la IA a gran escala, el valor estratégico de los datos y su impacto en ámbitos clave como la ciberseguridad, la experiencia de cliente, la robótica o las tecnologías cuánticas.

Asimismo, los asistentes han podido disfrutar de una zona experiencial en el que las ocho empresas invitadas (AWS, NTT Data, Capgemini, EY, Salesforce, SAP, Minsait y Tecnalia) han mostrado distintas novedades tecnológicas.

[La inteligencia artificial, motor de transformación a escala](#)

El encuentro ha servido además para poner en valor el compromiso de Iberdrola con la digitalización como eje transversal de su estrategia, reforzando su apuesta por integrar soluciones avanzadas en toda la cadena de valor y acelerar así la electrificación hacia un modelo energético más eficiente, sostenible y orientado al dato.

De hecho, Iberdrola está impulsando un despliegue de la inteligencia artificial, integrado en todos sus negocios y orientado a la creación de valor tangible. El grupo cuenta ya con más de 300 proyectos de IA en marcha, centrados en objetivos como el crecimiento, la mejora de la productividad, la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la resiliencia del sistema.

Este enfoque se apoya en un rediseño integral de los procesos de negocio, el desarrollo de talento interno, el impulso de la tecnología que garantiza una evolución alineada con los más altos estándares de calidad, seguridad y resiliencia, así como en una cartera activa de soluciones de robótica e inteligencia artificial aplicada.

Además, Iberdrola ha reforzado su posicionamiento como referente en IA responsable, siendo el primer grupo energético con un sistema de inteligencia artificial certificado bajo el estándar ISO 42001, con reconocimiento internacional -como su inclusión entre los principales proyectos globales de IA para sostenibilidad por el organismo IRCAI vinculado a la UNESCO-, y la creación de alianzas estratégicas con socios tecnológicos como AWS y Microsoft (con el desarrollo de las primeras plataformas agénticas corporativas).

Todo ello forma parte de una transformación en marcha que busca integrar plenamente la inteligencia artificial como una palanca adicional de crecimiento, competitividad y creación de valor a largo plazo.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 135.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de 45.400 empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 58.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.