

Iberdrola integra inteligência artificial e talento humano em mais de 450 projetos para impulsionar a eletrificação

- *A empresa já aplica há vinte anos as bases tecnológicas da IA, foi pioneira na certificação de seu sistema de gestão de IA segundo a norma ISO/IEC 42001 e promove uma adoção responsável centrada nas pessoas*
 - *O Grupo reforçou a capacitação de todos os seus profissionais para aproveitar o grande potencial dessas ferramentas*
-

A Iberdrola integrou inteligência artificial e talento humano em mais de 450 projetos para atividades de sua operação diária, desde o atendimento ao consumidor até a gestão das infraestruturas energéticas. Essas iniciativas proporcionam recursos avançados de análise e automação, o que permite que seus profissionais otimizem o uso de sua experiência, critério e conhecimento especializado para agilizar processos, melhorar a eficiência e aumentar a qualidade do serviço.

A inteligência artificial está transformando a forma como as empresas operam, tomam decisões e geram valor. Essa evolução é especialmente relevante para enfrentar os desafios associados à eletrificação da economia e à gestão de infraestruturas cada vez mais complexas.

Nesse contexto, e dando continuidade ao espírito pioneiro que a levou, há 25 anos, a liderar os investimentos em energias renováveis, redes inteligentes e armazenamento, a Iberdrola está abrindo caminho na incorporação da inteligência artificial ao setor elétrico. Em seu processo para se tornar a “AI Utility of the Future”, a empresa transformou a inteligência artificial em uma capacidade estratégica para aprimorar a operação de seus negócios, reforçar a resiliência de suas infraestruturas, impulsionar o talento e novas formas de trabalho e oferecer um melhor serviço aos clientes e à sociedade.

Mais de vinte anos aplicando as bases tecnológicas da inteligência artificial

A aposta da Iberdrola na inteligência artificial remonta a mais de duas décadas. A empresa passou por uma evolução contínua no uso de dados e inteligência artificial: desde as primeiras ferramentas de análise de dados, passando por modelos preditivos, machine learning e inteligência artificial não generativa, até a atual adoção da IA generativa. Esse desenvolvimento progressivo permitiu que ela aplicasse essas tecnologias em áreas como gestão de redes, energias renováveis, manutenção de ativos e atendimento ao cliente.

Graças a essa transformação digital, ao longo desses anos a Iberdrola melhorou a qualidade do fornecimento, agilizou o restabelecimento do serviço após incidentes e otimizou a gestão da rede. Além disso, os milhões de medidores inteligentes instalados permitem que ela ofereça serviços cada vez mais avançados a seus clientes.

A inteligência artificial também está transformando processos-chave em diferentes áreas geográficas e negócios do Grupo. Em nível global, a empresa está impulsionando a transformação do processo de Compras por meio da automação e da IA generativa para agilizar a tomada de decisões e acelerar a execução dos planos de investimento.

Na Espanha, o projeto GregorIA melhora a gestão de reclamações dos clientes, reduzindo os tempos de resposta e elevando a qualidade do serviço. Nos Estados Unidos, a iniciativa First Time Right ajuda as equipes de campo a aumentar a taxa de resolução na primeira intervenção, enquanto no Brasil a solução Vegetation Management reforça a segurança e a resiliência das redes elétricas.

A empresa também desenvolve iniciativas no setor de varejo do Reino Unido e em Sistemas Corporativos, por meio de soluções avançadas baseadas em IA generativa e agentes de inteligência artificial.

Talento potencializado pela IA e novas capacidades

Para a Iberdrola, o verdadeiro valor da inteligência artificial reside em sua capacidade de reforçar o trabalho de suas equipes e permitir que os profissionais se concentrem em atividades de maior valor agregado que exigem experiência, discernimento e conhecimento especializado.

Com esse objetivo, a empresa reforçou seus programas de capacitação para que todos seus profissionais possam aproveitar o potencial dessas ferramentas de forma segura, eficaz e responsável. Os colaboradores têm à disposição percursos adaptados a diferentes perfis e níveis de conhecimento, bem como masterclasses, workshops especializados, hackatons e comunidades de troca de experiências que facilitam a disseminação de boas práticas e a identificação de novas oportunidades de melhoria.

Liderança em inteligência artificial confiável

A confiança constitui um dos principais elementos diferenciadores da estratégia de inteligência artificial da Iberdrola. A empresa desenvolveu um modelo de governança que integra gestão de riscos, supervisão humana, transparência e conformidade regulatória ao longo de todo o ciclo de vida dos sistemas de IA.

Essa abordagem permitiu que o GregorIA se tornasse o primeiro caso de uso certificado no âmbito da inteligência artificial responsável da Iberdrola e contribuiu para que a empresa obtivesse, em 2026, a certificação de seu sistema de gestão de inteligência artificial de acordo com a norma internacional ISO/IEC 42001, consolidando sua posição como uma das companhias de serviço público pioneiras na aplicação de modelos de governança para uma IA confiável, segura e responsável.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 140 bilhões de euros de capitalização de mercado, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores a nível mundial. O Grupo presta serviços a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo, conta com uma equipe de 45.400 colaboradores e possui ativos no valor de 161 bilhões de euros. Em 2025, a Iberdrola registrou um lucro líquido recorde de 6,3 bilhões de euros. A companhia contribui com cerca de 10,4 bilhões de euros em impostos nos países onde opera e sustenta mais de 500 mil postos de trabalho em sua cadeia de suprimentos, graças a compras de 13,2 bilhões de euros de dezenas de milhares de fornecedores.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir com a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa possui cerca de 1,4 milhão de quilômetros

Nota à imprensa

16-07-2026



de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, bem como com quase 57.000 MW de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 46.000 MW são provenientes de fontes renováveis.