

Iberdrola integra inteligencia artificial y talento humano en más de 450 proyectos para impulsar la electrificación

- *La compañía lleva ya veinte años aplicando las bases tecnológicas de la IA, ha sido pionera en la certificación de su sistema de gestión de IA bajo la norma ISO/IEC 42001 y promueve una adopción responsable centrada en las personas*
 - *El Grupo ha reforzado la formación de todos sus profesionales para aprovechar el gran potencial de estas herramientas*
-

Iberdrola ha integrado inteligencia artificial y talento humano en más de 450 proyectos para actividades de su operativa diaria, desde la atención al consumidor hasta la gestión de las infraestructuras energéticas. Estas iniciativas aportan capacidades avanzadas de análisis y automatización, lo que permite a sus profesionales optimizar el uso de su experiencia, criterio y conocimiento especializado para agilizar procesos, mejorar la eficiencia y aumentar la calidad del servicio.

La inteligencia artificial está transformando la forma en que las empresas operan, toman decisiones y generan valor. Esta evolución resulta especialmente relevante para afrontar los retos asociados a la electrificación de la economía y la gestión de infraestructuras cada vez más complejas.

En este contexto, y continuando con el carácter pionero que le llevó hace 25 años a liderar la inversión en renovables, redes inteligentes o almacenamiento, Iberdrola está marcando el camino en la incorporación de la inteligencia artificial al sector eléctrico. En su proceso para convertirse en la AI Utility of the Future, la compañía ha convertido la inteligencia artificial en una capacidad estratégica para mejorar la operación de sus negocios, reforzar la resiliencia de sus infraestructuras, impulsar el talento y nuevas formas de trabajo y ofrecer un mejor servicio a clientes y sociedad.

Más de veinte años aplicando las bases tecnológicas de la inteligencia artificial

La apuesta de Iberdrola por la inteligencia artificial se remonta a hace más de dos décadas. La compañía ha recorrido una evolución continua en el uso de los datos y la inteligencia artificial: desde las primeras herramientas de data analytics, pasando por modelos predictivos, machine learning e inteligencia artificial no generativa, hasta la actual adopción de la IA generativa. Este desarrollo progresivo le ha permitido aplicar estas tecnologías en ámbitos como la gestión de redes, las energías renovables, el mantenimiento de activos y la atención al cliente.

Gracias a esta transformación digital, a lo largo de estos años Iberdrola ha mejorado la calidad del suministro, agilizado la reposición del servicio tras incidencias y optimizado la gestión de la red. Asimismo, los millones de contadores inteligentes instalados le permiten ofrecer servicios

cada vez más avanzados a sus clientes.

La inteligencia artificial está transformando, también, procesos clave en distintas áreas geográficas y negocios del Grupo. A nivel global, la compañía está impulsando la transformación del proceso de Compras mediante automatización e IA generativa para agilizar la toma de decisiones y acelerar la ejecución de los planes de inversión.

En España, el proyecto GregorIA mejora la gestión de reclamaciones de los clientes reduciendo tiempos de respuesta y elevando la calidad del servicio. En los Estados Unidos, la iniciativa First Time Right ayuda a los equipos de campo a incrementar la resolución a la primera intervención, mientras que en Brasil la solución Vegetation Management refuerza la seguridad y resiliencia de las redes eléctricas.

A ello se suman iniciativas en el negocio Retail del Reino Unido y en Sistemas Corporativos mediante soluciones avanzadas basadas en IA generativa y agentes de inteligencia artificial.

Talento potenciado por la IA y nuevas capacidades

Para Iberdrola, el verdadero valor de la inteligencia artificial reside en su capacidad para reforzar el trabajo de sus equipos y permitir que los profesionales se centren en actividades de mayor valor añadido que requieren experiencia, criterio y conocimiento especializado.

Con este objetivo, la compañía ha reforzado sus programas de formación para que todos sus profesionales puedan aprovechar el potencial de estas herramientas de forma segura, eficaz y responsable. Los empleados disponen de itinerarios adaptados a distintos perfiles y niveles de conocimiento, así como de masterclasses, talleres especializados, hackatones y comunidades de intercambio de experiencias que facilitan la difusión de buenas prácticas y la identificación de nuevas oportunidades de mejora.

Liderazgo en inteligencia artificial confiable

La confianza constituye uno de los principales elementos diferenciales de la estrategia de inteligencia artificial de Iberdrola. La compañía ha desarrollado un modelo de gobierno que integra gestión del riesgo, supervisión humana, transparencia y cumplimiento normativo a lo largo de todo el ciclo de vida de los sistemas de IA.

Este enfoque permitió que GregorIA se convirtiera en el primer caso de uso certificado dentro del marco de inteligencia artificial responsable de Iberdrola y contribuyó a que la compañía obtuviera en 2026 la certificación de su sistema de gestión de inteligencia artificial conforme a la norma internacional ISO/IEC 42001, consolidando su posición como una de las utilities pioneras en la aplicación de modelos de gobernanza para una IA confiable, segura y responsable.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 140.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de 45.400 empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y

Nota de prensa

16-07-2026



Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasília) y España, así como con 58.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 46.000 MW son renovables.