

NOTA INFORMATIVA

19 de julio de 2021

La energética incorpora este acuerdo a su compromiso con la plena preservación de biodiversidad en 2030 y ASAJA refuerza su apuesta por el impulso de la competitividad del campo en España

Iberdrola y ASAJA sellan una alianza estratégica para impulsar la agricultura y ganadería cero emisiones

- Promoverán la difusión de tecnologías energéticas renovables en el medio rural y la electrificación del campo, a través de la implantación de soluciones de eficiencia energética, autoconsumo y movilidad sostenible
- Asimismo, pondrán en marcha iniciativas en favor de la biodiversidad y la captura de CO₂, la economía circular o la promoción de nuevos fertilizantes con cero emisiones
- Iberdrola se une a un socio de referencia por su implantación territorial y su conocimiento del tejido agrícola y ganadero, mientras que ASAJA se vincula con la empresa líder en energías renovables en el país y a nivel global

Iberdrola y ASAJA han firmado una alianza estratégica para impulsar la agricultura y la ganadería sostenibles y libres de emisiones. Para ello, han diseñado un plan de trabajo con dos vectores fundamentales: de una parte, promoverán actuaciones orientadas a la mejora de la eficiencia energética y, por otro lado, pondrán en marcha iniciativas para seguir preservando la biodiversidad y el cuidado del entorno rural.

El acuerdo contempla iniciativas relacionadas con la mejora de la competitividad del campo, como la difusión de tecnologías energéticas renovables idóneas para el medio rural y su electrificación, a través de la implantación de soluciones de eficiencia energética, autoconsumo y movilidad sostenible.

Asimismo, permitirá la puesta en marcha de proyectos en favor de la sostenibilidad ambiental, relacionados con la captura de CO₂ -creando espacios verdes que absorban y compensen emisiones en otros sectores -, la economía circular y los nuevos fertilizantes cero emisiones.

La alianza permite combinar el conocimiento y capacidades de dos organizaciones líderes, comprometidas con la transición energética y la economía verde como vía para la transformación y recuperación del sector primario del país. Iberdrola incorpora a un socio de referencia por su implantación territorial y su conocimiento del ecosistema agrícola y ganadero, mientras que ASAJA se vincula con el líder en energías renovables en el país y a nivel global.

Según Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, “en ASAJA hemos encontrado el mejor aliado para impulsar proyectos en tecnologías de futuro en el entorno rural y maximizar las oportunidades de eficiencia económica y medioambiental que ofrece la transición energética para los agricultores y ganaderos de este país. Hoy emprendemos juntos un camino que nos debe llevar a compromisos sólidos e iniciativas concretas, para avanzar hacia una economía sin emisiones, también en el entorno agrario, mientras promovemos la competitividad y el desarrollo socio económico en el entorno rural”.

Por su parte, Pedro Barato, presidente de ASAJA, ha señalado que “tenemos grandes esperanzas depositadas en esta alianza con Iberdrola que consideramos estratégica para los objetivos que nos hemos planteado. La economía circular, la captura de CO₂, la eficiencia energética y la reducción de costes para el productor son metas que a corto-medio plazo serán una realidad en el sector agropecuario”.



NOTA INFORMATIVA

19 de julio de 2021

Creación de espacios verdes, reforestación y mejora de los pastos

Iberdrola integra como parte esencial de su estrategia la conservación de la [diversidad biológica](#) de los ecosistemas, haciendo plenamente compatibles el suministro de energía competitiva, limpia y sostenible con el equilibrio del medio ambiente y apostando por alcanzar la plena preservación de la biodiversidad en 2030.

En este sentido, el convenio firmado con ASAJA contempla la puesta en marcha de mecanismos de captura del CO₂ producido en otros sectores como la industria o el transporte, creando espacios verdes que lo absorban y lo compensen. Por un lado, se explorará la posibilidad de reforestar terrenos que no estén en uso, lo que hará crecer el valor de la tierra. Por otro, se mejorarán los pastos que se encuentran en las plantas fotovoltaicas y eólicas y en su entorno, aumentando la retención de agua y la productividad de los pastizales.

En los últimos tres años, Iberdrola ha realizado más de 1.450 acciones de protección de la biodiversidad, combinando el desarrollo de proyectos renovables con la conservación de la diversidad de la flora y la fauna y el cuidado del patrimonio natural. Asimismo, se ha marcado un objetivo de reforestación que alcanza los [20 millones de árboles](#) al final de la década, capaces de capturar aproximadamente seis millones de toneladas de CO₂ en 30 años. La compañía habrá plantado ya 2,5 millones de árboles en próximo año y 8 millones en 2025.

Soluciones inteligentes para el autoconsumo en base a renovables

La tipología de construcción del medio rural (edificaciones bajas, viviendas unifamiliares e instalaciones en grandes extensiones) y la madurez de la conciencia medioambiental de la población en el ámbito rural convierten el autoconsumo, la aerotermia para climatización y la eficiencia energética en soluciones idóneas para mejorar la productividad de las explotaciones agropecuarias.

En este contexto, Iberdrola lanzó hace ya años [Smart Solar](#), una solución integral para la generación y autoconsumo de energía fotovoltaica que permite ahorros en la factura eléctrica e incorpora todas las ventajas de la digitalización, lo que la hace óptima para el segmento agrario. Esta modalidad se puede combinar con PPA's *on-site*, contratos de compra venta de energía a largo plazo para empresas y actividades agrarias.

Movilidad eléctrica y recuperación en verde

La distancia media de los desplazamientos en el medio rural, que no suelen sobrepasar el rango de los 20-30km, hace de la movilidad eléctrica una solución óptima para el campo. Iberdrola apuesta por la electrificación del transporte como palanca clave para la reducción de las emisiones y la contaminación.

La compañía desarrolla un [plan de movilidad sostenible](#) por el que instalará en los próximos años 150.000 puntos de recarga en hogares, empresas, vías urbanas, y en las principales autovías. La apuesta por el despliegue de instalaciones de alta eficiencia se concretará en la puesta en marcha de estaciones ultra rápidas (350 kW), súper rápidas (150 kW) y rápidas (50 kW).

Consciente de que el impulso la electromovilidad requiere una acción coordinada entre agentes de todos los sectores, Iberdrola ha completado ya más de 50 acuerdos de despliegue de infraestructura con administraciones, instituciones, estaciones de servicio, concesionarios y fabricantes de vehículos eléctricos.



NOTA INFORMATIVA

19 de julio de 2021

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es una de las principales energéticas globales -tercera por capitalización bursátil en el mundo y líder en renovables-, que abandera la transición energética hacia una economía baja en emisiones. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países y desarrolla sus actividades de renovables, redes y comercial en Europa (España, el Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Italia y Grecia), Estados Unidos, Brasil, México y Australia y mantiene como plataformas de crecimiento mercados como Japón, Irlanda, Suecia y Polonia, entre otros. Con una plantilla de más de 37.000 personas y unos activos superiores a 122.518 millones de euros, en 2020 obtuvo unos ingresos superiores a 33.000 millones de euros y un beneficio neto de 3.611 millones de euros.

La compañía contribuye al mantenimiento de 400.000 puestos de trabajo en su cadena de suministro, con compras anuales de 14.000 millones de euros. Referente en la lucha contra el cambio climático, ha destinado más de 120.000 millones de euros en las dos últimas décadas a construir un modelo energético sostenible, basado en sólidos principios medioambientales, sociales y gobernanza (ESG).

Sobre ASAJA

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores es la mayor organización profesional agraria de España. Cuenta con 200.000 afiliados y su objetivo es la representación, gestión, defensa y el fomento de los intereses profesionales de todos los ámbitos del sector agrario. En este sentido, ASAJA persigue la mejora, tanto a nivel nacional como internacional, de las condiciones de acceso, capacitación y formación de los jóvenes dedicados a la actividad agraria. Para ello, integra todas las ramas de la actividad agraria en las modalidades agrícola, ganadera, de aprovechamiento forestal, gestión medioambiental e incluso nuevas modalidades complementarias como el agroturismo.