

## NOTA INFORMATIVA

Reconocida por la League of American Communications Professionals (LACP) con el premio Platinum

### Iberdrola, única empresa española en el 'ranking' de los 100 mejores informes integrados del mundo

- El ranking analiza más de 1.000 compañías de una docena de países en todo el mundo

Iberdrola es la única empresa española del *ranking* mundial de los 100 mejores informes integrados según la League of American Communications Professionals (LACP). La organización, que ha evaluado cerca de 1.000 informes anuales de diferentes compañías de más de una docena de países de todo el mundo, ha otorgado a Iberdrola el premio Platinum con una puntuación de 99 sobre 100, considerándola como una de los mejores de Europa en *reporting* integrado.

Los principales criterios de evaluación son accesibilidad de la información, narrativa, creatividad, carta a inversores, claridad en datos financieros, portada y primera impresión.

#### Iberdrola reafirma su liderazgo por la transparencia

El [Informe integrado](#) recoge el desempeño anual de la compañía, en el que se refleja la evolución financiera, social y de gobierno corporativo (ESG). Como parte de su compromiso con la transparencia y la mejora de la comprensión de la compañía por parte de sus Grupos de interés, el grupo Iberdrola lleva desde el año 2014 publicándolo.

Para su elaboración, cuenta con un equipo multidisciplinar del que forman parte divisiones de negocio y áreas corporativas, con el objetivo de facilitar una visión completa del grupo, su modelo de negocio y los retos y riesgos a los que se enfrenta.

La Liga Americana de Profesionales en Comunicación (LACP) fue fundada en 2001 con el objetivo de crear espacios de intercambio de conocimiento, compartir las mejores prácticas de la profesión y reconocer a las empresas o personas con habilidades ejemplares en comunicación.

#### Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es una de las principales energéticas globales -tercera por capitalización bursátil en el mundo y líder en renovables-, que abandera la transición energética hacia una economía baja en emisiones. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países y desarrolla sus actividades de renovables, redes y comercial en Europa (España, el Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Italia y Grecia), Estados Unidos, Brasil, México y Australia y mantiene como plataformas de crecimiento mercados como Japón, Irlanda, Suecia y Polonia, entre otros.

Con una plantilla de más de 37.000 personas y unos activos superiores a 122.518 millones de euros, en 2020 obtuvo unos ingresos superiores a 33.000 millones de euros y un beneficio neto de 3.611 millones de euros. La compañía contribuye al mantenimiento de 400.000 puestos de trabajo en su cadena de suministro, con compras anuales de 14.000 millones de euros. Referente en la lucha contra el cambio climático, ha destinado más de 120.000 millones de euros en las dos últimas décadas a construir un modelo energético sostenible, basado en sólidos principios medioambientales, sociales y gobernanza (ESG).



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.