



## NOTA INFORMATIVA

26 de outubro de 2021

# Iberdrola e Toyota se unem para promover a mobilidade elétrica na Espanha

- Os clientes da Toyota poderão dispor de uma oferta personalizada com tarifas competitivas de recarga em suas residências
- A Companhia energética oferece aos proprietários de veículos híbridos plug-in (PHEV) ou elétricos (BEV) a recarga gratuita em sua rede de carregadores durante os 6 primeiros meses

Iberdrola e Toyota se unem para acelerar a mobilidade elétrica na Espanha. A Companhia energética oferecerá aos clientes de veículos elétricos (Proace Electric Van e Proace Verso Electric) e híbridos plug-in (Prius Plug-in ou RAV4 Plug-in) um pacote na modalidade chave na mão. Inclui a instalação do ponto de recarga (Wallbox Pulsar Plus) de até 22 kW no domicílio, com três anos de garantia tanto da instalação quanto do equipamento de recarga, e seis meses de carga gratuita na rede pública da Iberdrola via seu app.

Por sua vez, a Iberdrola põe à disposição o Plano Veículo Elétrico, que permite economizar na recarga, se comparado com um veículo a combustão, com energia 100 % renovável, sem fatura e sem permanência, com preços estáveis.

O acordo contribuirá para aproximar a mobilidade elétrica e conectada ao usuário final, utilizando o veículo elétrico como vínculo. Além disso, colaborará no progresso da eletrificação das frotas das PMEs do setor em sua adaptação a um modelo de mobilidade mais sustentável.

A parceria se enquadra no objetivo da Toyota de continuar eletrificando o mercado, uma tarefa na qual trabalha desde há mais de 25 anos: em 1997, lançou a primeira geração do Toyota Prius e, desde então, popularizou a tecnologia híbrida elétrica e foi incorporando outros tipos para oferecer modelos híbridos elétricos, híbridos plug-in, elétricos a bateria e elétricos de célula de combustível. Por sua parte, a Iberdrola continua apostando na eletrificação do transporte em sua estratégia de transição para uma economia descarbonizada, como alavanca essencial para a redução das emissões e da poluição, assim como para a recuperação verde no mundo pós-COVID.

### Mobilidade elétrica e recuperação verde

A Companhia está implementando um [plano de mobilidade sustentável](#), cujo investimento alcança a cifra de 150 milhões de euros, que permitirá intensificar a instalação de pontos de recarga para veículos elétricos nos próximos anos. A iniciativa prevê a instalação de cerca de 150.000 pontos de recarga, tanto em residências quanto em empresas, assim como nas vias urbanas, cidades e principais rodovias nos próximos anos. A aposta na implantação de estações de alta eficiência se concretizará com a instalação de estações ultrarrápidas (350 kW), super-rápidas (150 kW) e rápidas (50 kW).

A Iberdrola está ciente da necessidade de promover a mobilidade elétrica na Espanha através de uma ação coordenada e eficiente junto aos principais agentes envolvidos. Nesse sentido, a Companhia já completou mais de 50 acordos de implantação de infraestrutura junto a administrações, instituições, empresas, estações de serviço, concessionárias e fabricantes de veículos elétricos.

A Companhia foi a primeira empresa espanhola signatária da iniciativa EV100 do The Climate Group, com o objetivo de acelerar a transição para veículos elétricos, comprometendo-se a



Cuida del medio ambiente.  
Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.



## NOTA INFORMATIVA

26 de outubro de 2021

[eletrificar toda a sua frota de veículos](#) e facilitar a recarga ao seu pessoal em seus negócios na Espanha e no Reino Unido até 2030.

### **Sobre a Iberdrola**

[A Iberdrola](#), uma das principais companhias energéticas do mundo e líder em energias renováveis, comanda a transição energética rumo a uma economia com baixos teores de emissões. O Grupo fornece energia para cerca de 100 milhões de pessoas em dezenas de países e desenvolve suas atividades de energias renováveis, redes e comercial na Europa (Espanha, Reino Unido, Portugal, França, Alemanha, Itália e Grécia), Estados Unidos, Brasil, México e Austrália e mantém como plataformas de crescimento mercados como Japão, Irlanda, Suécia e Polônia, entre outros.

Com mais de 37.000 funcionários e ativos superiores a 122,518 bilhões de euros, teve receitas superiores a 33 bilhões de euros e um lucro líquido de 3,611 bilhões de euros em 2020. A Companhia contribui para a manutenção de 400.000 postos de trabalho em sua cadeia de suprimentos, com compras anuais de 14 bilhões de euros. É uma referência na luta contra as mudanças climáticas e destinou mais de 120 bilhões de euros nas duas últimas décadas à construção de um modelo energético sustentável, baseado em sólidos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG).



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.