

Iberdrola suma 100.000 clientes eléctricos en España con la compra del negocio de comercialización de Contigo Energía

- *La compañía avanza en su estrategia de crecimiento comercial como palanca para impulsar la electrificación de la demanda y facilitar el acceso a energía limpia, segura y competitiva*
- *Contigo Energía seguirá operando de manera independiente dentro del Grupo Iberdrola, al igual que Niba, lanzada en junio de 2025*

Iberdrola ha alcanzado un acuerdo para adquirir el negocio de comercialización de electricidad de Contigo Energía en España, que cuenta con una cartera de más de 100.000 clientes. La operación está sujeta a las condiciones habituales de cierre.

Con esta adquisición, Iberdrola da un nuevo paso en el desarrollo de su negocio comercial en España con el objetivo de afianzar su liderazgo y actuar como motor de la electrificación del sistema energético desde el lado de la demanda. Además, la operación permitirá al Grupo profundizar en su estrategia de aportar propuestas comerciales innovadoras y diferenciadas a los distintos perfiles de consumidores.

Contigo Energía seguirá operando de manera independiente dentro del Grupo Iberdrola, como ya hace Niba, lanzada por Iberdrola en junio de 2025.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 140.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de 45.400 empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 46.000 MW son renovables.