

FOTONOTICIA



“Oportunidades de la economía verde”

El presidente del grupo Iberdrola, Ignacio Galán, repasa en un artículo publicado en el diario económico *Expansión* las oportunidades que ofrece la economía verde para un cambio de modelo.

“2021 es un año decisivo para convertir los Planes de Recuperación y el desarrollo de reformas estructurales en las palancas de un cambio que permita la revitalización de nuestra actividad económica”, escribe.

Galán resalta que, aunque se trabaja con paso firme desde hace años, en los últimos meses la Unión Europea ha apostillado su liderazgo climático con la aprobación del marco normativo que llevará a ser climáticamente neutros en 2050. Y ha hecho más, orientando el Plan de Recuperación y sus recursos en torno a dos ejes concretos: la descarbonización —en 2030 Europa debe haber reducido sus emisiones en un 55 % frente a 1990— y la transformación digital.



FOTONOTICIA

El presidente de Iberdrola recalca, asimismo, que Estados Unidos “también ha apostado fuerte al verde, con un compromiso de reducción de emisiones de hasta el 52 % para 2030, con respecto a 2005, que conllevará un mix energético sin carbono para 2035”. Y otras primeras economías, como Reino Unido y Japón, avanzan en la misma dirección, con ambiciosos objetivos que posibilitarán el necesario cambio de modelo productivo. Estas cuatro economías, recordemos, representan alrededor del 27 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

“Con los gobiernos de las primeras economías trabajando en la misma dirección, la presión de los mercados e inversores y el clamor de un ciudadano más concienciado y activista, las empresas solo podemos reforzar nuestras estrategias y acciones para acelerar la transformación”, afirma Galán.

Galán resume la estrategia de Iberdrola, que empezó a trazar este camino hace dos décadas, liderando una transición energética en la que ha invertido 120.000 millones de euros e impulsado una cadena de valor integrada por más de 22.000 proveedores, que sustentan el empleo de más de 400.000 personas. “Gracias a la visión y compromiso demostrado durante 20 años, nuestras emisiones hoy son tres veces inferiores a la media de nuestros competidores”.

[Leer artículo completo de Expansión \(pág. 168\).](#)

