

Iberdrola recebe dois reconhecimentos internacionais por seu Relatório Integrado Online 2026

- A *League of American Communications Professionals (LACP)* concedeu à Iberdrola o prêmio Platina, sua mais alta distinção, e elegeu seu Relatório Integrado Online entre os dez melhores da região EMEA.
 - O *ARC Awards (Annual Report Competition)*, organizado pela *MerComm Inc.*, reconhece a qualidade de seu design e de sua experiência digital interativa.
-

A Iberdrola recebeu dois importantes reconhecimentos internacionais pela qualidade dos conteúdos, do *design* e da experiência digital de seu [Relatório Integrado Online 2026](#). A publicação foi distinguida com o prêmio Platina nos *LACP Vision Awards*, concedidos pela *League of American Communications Professionals (LACP)*, e com um *ARC Award*, na categoria *Integrated AR & ESG*.

Pelo segundo ano consecutivo, a companhia obtém a mais alta distinção dos *LACP Vision Awards* na categoria *utilities*. Além disso, a Iberdrola é a única empresa espanhola incluída no Top 100 mundial desses prêmios, que reconhecem anualmente a excelência na elaboração e na apresentação de relatórios corporativos. Seu Relatório Integrado Online também figura entre os dez melhores da região EMEA.

A publicação alcançou pontuação de 99 em 100 e a avaliação máxima em categorias como a carta aos acionistas, a narrativa corporativa e a clareza da mensagem.

Sob o lema “A eletrificação é imparável”, oferece uma visão integrada da estratégia, do modelo de negócios, do desempenho econômico-financeiro e da sustentabilidade do Grupo. A edição de 2026 apresenta o roteiro de crescimento de longo prazo da companhia, tendo as redes elétricas como principal eixo de investimento e a eletrificação como motor de competitividade, segurança energética e desenvolvimento econômico sustentável.

Além desse reconhecimento, a empresa obteve outro prêmio nos *ARC Awards (Annual Report Competition)*, organizados pela *MerComm Inc.*, que avaliam aspectos como a apresentação das informações, a criatividade, a usabilidade e a capacidade de transmitir com clareza a estratégia e o desempenho de uma organização.

Com essas distinções, a Iberdrola reforça sua posição como referência em comunicação corporativa digital, graças a uma proposta que combina transparência, inovação e uma integração efetiva da sustentabilidade em sua atividade e no relacionamento com suas partes interessadas.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 140 bilhões de euros de capitalização de mercado, a Iberdrola é a maior empresa de energia elétrica da Europa e uma das duas maiores a nível mundial. O Grupo presta serviços a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo, conta com uma equipe de 45.400 colaboradores e possui ativos no valor de 161 bilhões de euros. Em 2025, a Iberdrola registrou um lucro líquido recorde de 6,3 bilhões de euros. A companhia contribui com cerca de 10,4 bilhões de euros em impostos nos países onde opera e sustenta mais de 500 mil postos de trabalho em sua cadeia de suprimentos, graças a compras de 13,2 bilhões de euros de dezenas de milhares de fornecedores.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir com a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa possui cerca de 1,4 milhão de quilômetros de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, assim como quase 57.000 MW de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 46.000 MW são provenientes de fontes renováveis.