

Iberdrola recibe dos reconocimientos internacionales por su Informe Integrado Online 2026

- *La League of American Communications Professionals (LACP) ha concedido a Iberdrola el premio Platino, su máxima distinción, y ha situado su Informe Integrado Online entre los diez mejores de la región EMEA*
 - *Los ARC Awards (Annual Report Competition), organizados por MerComm Inc., reconocen la calidad de su diseño y su experiencia digital interactiva*
-

Iberdrola ha recibido dos importantes reconocimientos internacionales por la calidad de los contenidos, el diseño y la experiencia digital de su [Informe Integrado Online 2026](#). La publicación ha sido distinguida con el premio Platino en los *LACP Vision Awards*, otorgados por la *League of American Communications Professionals* (LACP), y con un *ARC Award*, en la categoría *Integrated AR & ESG*.

Por segundo año consecutivo, la compañía obtiene la máxima distinción de los *LACP Vision Awards* en la categoría *utilities*. Además, Iberdrola es la única empresa española incluida en el Top 100 mundial de estos galardones, que reconocen cada año la excelencia en la elaboración y presentación de informes corporativos. Su Informe Integrado Online figura asimismo entre los diez mejores de la región EMEA.

La publicación ha alcanzado una puntuación de 99 sobre 100 y la máxima valoración en categorías como la carta a los accionistas, la narrativa corporativa y la claridad del mensaje.

Bajo el lema «La electrificación es imparable», ofrece una visión integrada de la estrategia, el modelo de negocio, el desempeño económico-financiero y la sostenibilidad del Grupo. La edición de 2026 presenta la hoja de ruta de crecimiento a largo plazo de la compañía, con las redes eléctricas como principal eje inversor y la electrificación como motor de competitividad, seguridad energética y desarrollo económico sostenible.

A este reconocimiento, se suma el obtenido en los *ARC Awards (Annual Report Competition)*, organizados por MerComm Inc, que valoran aspectos como la presentación de la información, la creatividad, la usabilidad y la capacidad para trasladar de forma clara la estrategia y el desempeño de una organización.

Con estas distinciones, Iberdrola refuerza su posición como referente en la comunicación corporativa digital gracias a una propuesta que combina transparencia, innovación y una integración efectiva de la sostenibilidad en su actividad y en la relación con sus grupos de interés.

Sobre Iberdrola

Habiendo superado los 140.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de 45.400 empleados y unos activos de 161.000 millones de euros. En 2025, Iberdrola registró un beneficio neto récord de 6.285 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.400 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en toda la cadena de suministro, gracias a 13.200 millones de euros en compras a decenas de miles de proveedores.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahía, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasília) y España, así como con 57.000 MW de capacidad en todo el mundo, de los que más de 46.000 MW son renovables.