

NOTA INFORMATIVA

A companhia energética se converte no fornecedor de recarga de seus modelos elétricos na Espanha

Iberdrola e Lexus se unem para oferecer a rede mais completa de carregadores elétricos a seus clientes

- O acordo facilitará aos clientes da Lexus o acesso à vasta rede de recarga pública da Iberdrola, cuja previsão é instalar 150.000 carregadores públicos e privados
- Esta iniciativa se soma à criação da rede Lexus Charging Network, concebida para oferecer aos clientes da Lexus um serviço para a recarga de seus veículos
- Os clientes da Lexus se beneficiarão de vantagens nos produtos Iberdrola e, se já forem clientes da companhia elétrica ou a contratarem, também poderão usufruir de carga gratuita na rede da Iberdrola durante os 6 primeiros meses desde a aquisição do veículo

A Iberdrola e a Lexus se unem para conseguir uma mobilidade mais sustentável e avançar juntas na eletrificação do transporte. A Iberdrola se converte no fornecedor de recarga de seus modelos elétricos na Espanha, mais precisamente do novo UX 300e, o primeiro veículo 100% elétrico da Lexus.

A Lexus instalará aos usuários que adquirirem um veículo elétrico - em colaboração com a Iberdrola -, e sem custos, o ponto de recarga em seu domicílio. Graças a este acordo com a companhia energética, também desfrutarão de 3 anos de garantia tanto da instalação quanto de um carregador Wallbox.

Além disso, aqueles clientes que, por sua vez, já o sejam da Iberdrola ou que decidam contratar com a mesma, se beneficiarão de seis meses de recarga gratuita em toda a rede de uso público da Iberdrola através de seu app. Mais concretamente, o Plano Veículo Elétrico, criado especialmente para a recarga, permite poupar na recarga do veículo com energia 100% renovável, sem fatura e sem permanência.

Mobilidade elétrica e recuperação verde

A Iberdrola continua apostando na eletrificação do transporte em sua estratégia de transição para uma economia descarbonizada, como alavanca essencial para a redução das emissões e da poluição, assim como para a recuperação verde no mundo pós-COVID.

A Companhia está implantando um [Plano de mobilidade sustentável](#), cujo investimento é de 150 milhões de euros, que permitirá intensificar a instalação de pontos de recarga para veículos elétricos nos próximos anos.



NOTA INFORMATIVA

A iniciativa prevê a instalação de cerca de 150.000 pontos de recarga tanto em residências quanto em empresas, assim como nas vias urbanas, cidades e principais rodovias nos próximos anos. A aposta na implementação de estações de alta eficiência se concretizará na instalação de estações ultrarrápidas (350 kW) a cada 200 quilômetros, super-rápidas (150 kW) a cada 100 quilômetros e rápidas (50 kW) a cada 50 quilômetros.

A Iberdrola está ciente da necessidade de promover a mobilidade elétrica na Espanha através de uma ação coordenada e eficiente junto aos principais agentes envolvidos. Nesse sentido, a Companhia já completou mais de 40 acordos de implantação de infraestrutura junto a administrações, instituições, empresas, estações de serviço, concessionárias e fabricantes de veículos elétricos.

A Iberdrola foi a primeira empresa espanhola signatária da iniciativa EV100 do The Climate Group, com o objetivo de acelerar a transição para veículos elétricos, comprometendo-se a [Eletrificar toda sua frota de veículos](#) e facilitar a recarga ao seu pessoal em seus Negócios na Espanha e no Reino Unido até 2030.

Sobre a Iberdrola

[Iberdrola](#) A Iberdrola é um líder energético global, primeiro produtor eólico e uma das maiores empresas de energia elétrica em valor de mercado do mundo. O Grupo fornece energia para aproximadamente 100 milhões de pessoas em dezenas de países, tais como a Espanha, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Austrália (Infigen), Alemanha, Portugal, Itália ou França. Com mais de 35.000 funcionários e ativos superiores a 122 bilhões de euros, teve um faturamento de 36,438 bilhões de euros e um lucro líquido de 3,406 bilhões de euros em 2019.

A Iberdrola lidera a transição energética para um modelo sustentável através de seus investimentos em energias renováveis, redes inteligentes, armazenamento de energia em larga escala e transformação digital para oferecer os produtos e serviços mais avançados aos seus clientes. Graças à sua aposta nas energias limpas, é uma das empresas com os menores índices de emissão e uma referência internacional devido à sua contribuição na luta contra as mudanças climáticas e em prol da sustentabilidade.

Sobre a Lexus

Lançada em 1989, a Lexus se tornou uma marca de referência em todo o mundo por sua busca da perfeição, a excelente qualidade de seus produtos, uma tecnologia muito sofisticada, como é a tecnologia Lexus Hybrid Drive, e por seu conceito único de excepcional serviço ao cliente. Reforçando ainda mais os valores tradicionais da Lexus, como são sua incomparável qualidade de fabricação, luxo interior e tecnologia de última geração, a filosofia de design L-finesse, que representa um fator muito importante no posicionamento da Lexus como uma marca global única e desejável.

Atualmente, a Lexus continua sendo o primeiro - e único - fabricante de automóveis Premium do mundo que oferece uma gama completa de veículos híbridos, que abarca os modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h e os novos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h e UX 300e. Na Espanha, a gama híbrida da Lexus já representa 100% das vendas totais da marca.

