

INFORMATIVA

Reconocida por octavo año consecutivo en el World's Most Ethical Companies, elaborado por el Instituto Ethisphere, que reconoce las buenas prácticas en los negocios

Iberdrola, única empresa española entre las empresas más éticas del mundo

- Tras analizar 200 indicadores de sus prácticas medioambientales, sociales, la ética y la gobernanza y la diversidad, entre otros. Este año, también se ha valorado la reacción de las compañías frente a la pandemia

Iberdrola es la única empresa española -la única gran eléctrica europea- reconocida como una de las empresas más éticas del mundo, según la clasificación [2021 World's Most Ethical Companies](#), que elabora el prestigioso Instituto Ethisphere.

Iberdrola vuelve a ser seleccionada por octavo año consecutivo en un ranking integrado por 135 empresas de 22 países y 47 sectores diferentes, que también ha reconocido por tercer año consecutivo el compromiso de las buenas prácticas en los negocios de su filial norteamericana AVANGRID. En la categoría Energía y Utilities, este año, solo han sido incluidas cinco multinacionales en el ranking.

En la elaboración de esta clasificación, el Instituto Ethisphere evalúa más de 200 indicadores de prácticas medioambientales, sociales y culturales; actividades relacionadas con la ética y el cumplimiento; el buen gobierno y la diversidad, así como iniciativas que contribuyen a mantener la cadena de suministro. Además, en esta nueva edición, la organización ha valorado cómo las empresas han reaccionado frente a la pandemia.

Iberdrola ha sido reconocida por su sólido compromiso con los principios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza), sobre los que se sostiene su modelo de negocio. La compañía ejerce como motor de transformación social y referente en buen gobierno y transparencia, que extiende a su base de [proveedores](#) en todo el mundo. Este compromiso le está permitiendo contribuir a acelerar la reactivación verde de la economía y el empleo: las compras a proveedores se elevaron a 14.000 millones de euros en 2020, contribuyendo a mantener 400.000 puestos de trabajo en la cadena de valor.

En este ámbito, la compañía ha dado un paso más allá y se ha fijado como objetivo que el 70% de sus más de 1.000 proveedores principales en todo el mundo se rijan en base a criterios ESG en 2022. Para ello, ha creado un modelo validado por un tercero y una plataforma digital, desarrollada por la 'scale-up' española GoSupply, en la que los proveedores de la compañía pueden autoevaluar su desempeño en este ámbito.

Plan 'Energía para avanzar': 350 medidas con enfoque ESG

Iberdrola ha puesto en marcha el plan 'Energía para avanzar', con el que implementará más de 350 medidas para reforzar su enfoque ESG. Como resultado, reforzará su liderazgo en la transición energética, fomentará la innovación, contribuirá a la generación de nuevos empleos de calidad, mejorando la calidad de vida de la población; y continuará



INFORMATIVA

implementando las mejores prácticas de gobierno, al tiempo que impulsa un mercado financiero sostenible.

Iberdrola ha adaptado su sistema de gobernanza y sostenibilidad en base a los ejes ESG y mantiene, también entre sus objetivos en este ámbito, la reducción de su huella de carbono. En 2020, sus emisiones se redujeron un 11%, hasta situarse en 98 grCO₂/kWh, y fueron entre la mitad y casi tres veces inferiores a las de dos de sus principales competidores mundiales. En 2030, se convertirá en una compañía neutra en carbono en Europa.

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es una de las principales energéticas del mundo, líder en renovables, que abandera la transición energética hacia una economía baja en emisiones. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas y desarrolla sus actividades de renovables, redes y comercial en Europa (España, el Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Italia y Grecia), Estados Unidos, Brasil, México y Australia y mantiene como plataformas de crecimiento mercados como Japón, Irlanda, Suecia y Polonia, entre otros.

Con una plantilla de más de 37.000 personas y unos activos superiores a 122.518 millones de euros, en 2020 obtuvo unos ingresos superiores a 33.000 millones de euros y un beneficio neto de 3.611 millones de euros. La compañía contribuye al mantenimiento de 400.000 puestos de trabajo en su cadena de suministro, con compras anuales de 14.000 millones de euros. Referente en la lucha contra el cambio climático, ha destinado más de 120.000 millones de euros en las dos últimas décadas a construir un modelo energético sostenible, basado en sólidos principios medioambientales, sociales y gobernanza (ESG).

