

Primera alianza de esta naturaleza en España

Iberdrola y Mapfre suman fortalezas: la red comercial del grupo asegurador ofrecerá productos de la energética

- **Iberdrola diversifica así sus canales de venta de productos energéticos personalizados y 100% renovables en cerca de 3.000 delegaciones comerciales en España, mientras que Mapfre amplía su cartera de productos**

Iberdrola y Mapfre han alcanzado un acuerdo por el que la red comercial de la aseguradora en España, compuesta por cerca de 3.000 oficinas, ofrecerá productos personalizados y 100% renovables de la compañía energética. Se trata de la primera alianza de estas características entre una aseguradora y una energética en el país.

Los productos incluidos inicialmente en el acuerdo son planes de electricidad y gas para particulares y pymes -[Planes a Tu Medida](#) -, y servicios de valor añadido como Protección Eléctrica Hogar y el Pack de Mantenimiento de Gas, aunque podría extenderse en un futuro a otras soluciones.

El acuerdo, que ha sido firmado por Raúl Costilla, director general comercial y de negocio de MAPFRE IBERIA, y Alfonso Calderón, director comercial de Iberdrola en España, contempla también que Iberdrola ponga a disposición de MAPFRE canales de soporte y atención preferente, tanto para los clientes de la aseguradora como para sus agentes comerciales, con el fin de resolver dudas o incidencias en el proceso de contratación o posteriormente. Asimismo, la red de MAPFRE podrá realizar prescripción de las soluciones de Iberdrola de autoconsumo y de movilidad sostenible, como son Smart Solar y Smart Mobility, respectivamente.

Con la firma de este acuerdo, la colaboración entre ambas compañías se extiende más allá de los lazos que las unían hasta ahora: Iberdrola como proveedora de energía de MAPFRE en España y cliente de su programa de seguros corporativos. Además, MULTIMAP, compañía del Grupo MAPFRE, presta los servicios de reparación y mantenimiento de calderas que Iberdrola ofrece a sus clientes. El acuerdo, con una duración inicial de tres años, se suscribe en principio al ámbito nacional, pero ambas compañías no descartan ampliarlo a otros mercados donde operan ambos grupos.

Para Iberdrola, el acuerdo refuerza la estrategia comercial de la compañía a través de un socio de referencia y diversifica sus canales de comercialización para productos de gran valor añadido, como son los Planes a Tu Medida, con los que el cliente personaliza sus servicios en base a sus hábitos de consumo y cuenta con el suministro de energía 100% renovable, contribuyendo a evitar emisiones de CO₂ a la atmósfera; y los servicios de mantenimiento con carácter preferente. Así como la prescripción a nuevas soluciones alineadas con el consumo responsable, relacionadas con el autoconsumo y la movilidad sostenible con energía verde.

“En MAPFRE hemos encontrado al socio óptimo con el que explorar nuevas oportunidades para el desarrollo de las energías que están marcando el presente y futuro energético, como son las soluciones personalizadas y 100% renovables para nuestros clientes. La capilaridad de su red y su referencia en el sector asegurador refuerzan nuestras fortalezas en el mercado energético en empresas y particulares”, explica Alfonso Calderón.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

Con esta iniciativa, MAPFRE mejora la oferta de servicios a sus clientes, que podrán acceder de forma fácil y cómoda a los productos de Iberdrola a través de la extensa red de oficinas de la aseguradora, la más amplia del seguro español.

“El acuerdo con Iberdrola, compañía con la que compartimos muchos valores y filosofía comercial, tiene como objetivo ampliar las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes y que nuestras oficinas diversifiquen su portafolio de productos para empresas y particulares, generando nuevas oportunidades de desarrollo en este entorno tan complejo”, afirma Raúl Costilla.

Sobre Iberdrola

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergía), México, Australia (Infigen), Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

Sobre MAPFRE

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en los cinco continentes. Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 34.000 empleados y en 2019, sus ingresos se aproximaron a los 28.500 millones de euros y el beneficio neto se situó en 609 millones de euros (+15,2%). El objetivo de MAPFRE es convertirse en referente en transparencia, sostenibilidad y confianza, de forma que los clientes, empleados y la sociedad en general la identifiquen como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y que los accionistas e inversores compartan su visión de creación de valor a medio y largo plazo.

En el mercado español MAPFRE cuenta con más de 7 millones de clientes, cerca de 11.000 empleados y alrededor de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes. En 2019, las primas en España superaron los 7.580 millones de euros, con un resultado después de impuestos de 488 millones.

