

Iberdrola y Porsche se unen para promover la recarga ultrarrápida de vehículo eléctrico en España

- La energética instalará en dos años 35 estaciones de recarga Premium, bajo la denominación *Porsche Iberdrola High Power Charging Network*, con los cargadores más potentes del mercado, de 150 kW y de 350 kW, compatibles con el Porsche Taycan
- Iberdrola avanza así en el despliegue de su ambicioso plan movilidad sostenible, que prevé la instalación de 150.000 cargadores eléctricos en hogares, empresas y en la vía pública en los próximos cinco años

Iberdrola y Porsche han decidido unir estrategias para impulsar la electrificación del transporte, con un acuerdo de colaboración para promover el despliegue de la recarga ultrarrápida en España.

En base a ese acuerdo, Iberdrola instalará 35 estaciones Premium, que se denominarán *Porsche Iberdrola High Power Charging Network*, con los cargadores más potentes del mercado, de 150 kW y de 350 kW, compatibles con los vehículos Porsche Taycan.

Veinte de las estaciones estarán operativas el próximo año y, el resto, en 2022. Cada una de las *Porsche Iberdrola High Power Charging Network* contará con entre seis y ocho cargadores, dos de hasta 350 kW de potencia y el resto entre 150 kW y 50 kW. De esta forma, un Porsche Taycan podrá cargar el 80% de la capacidad de su batería en poco más de veinte minutos o que, en 5 minutos, tendrá un extra de energía suficiente como para recorrer otros 100 kilómetros.

Los clientes de Porsche podrán recargar sus vehículos eléctricos en estas estaciones con energía 100% verde, proveniente de fuentes de generación limpia, que cuentan con certificados de Garantía de Origen renovable (GdOs).

La alianza entre ambas compañías para impulsar la movilidad sostenible permitirá a los clientes de Porsche disfrutar de 6 meses de recarga gratuita, no solo en las nuevas estaciones Premium, sino también en la red de puntos de recarga en vía pública que Iberdrola despliega en España.

“El acuerdo muestra la ambición de nuestra estrategia de electrificación del transporte y constata la necesidad de seguir colaborando con todos los agentes del sector para responder a los retos de una movilidad basada en energía limpia y sin emisiones de CO₂”, explica Raquel Blanco, directora global de *Smart Mobility* de Iberdrola. “Esta alianza con Porsche Ibérica, además, nos sitúa en una posición privilegiada para ofrecer soluciones de carga ultrarrápida”.

“En Porsche volvemos a demostrar nuestro compromiso con la movilidad eléctrica”, comenta Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. “Queremos liderar este proceso de transición, contribuyendo de forma directa al desarrollo de las infraestructuras. Hace unos años, llegamos a un acuerdo con otros fabricantes para montar Ionity, la mayor red de carga rápida europea, que está creciendo año a año. Y, ahora, fruto de esta colaboración con Iberdrola, vamos a dotar a las principales carreteras interurbanas de España de puntos de



NOTA INFORMATIVA

20 de noviembre de 2020

carga suficientes para que los viajes de larga distancia no sean un inconveniente en un coche eléctrico”.

Los puntos de recarga eléctrica de las estaciones *Porsche Iberdrola High Power Charging Network* estarán disponibles en la aplicación móvil ‘Recarga Pública Iberdrola’, la única App que incorpora información verificada de todos los cargadores de vehículo eléctrico operativos en España, tanto de Iberdrola como del resto de operadores. Desde la App, se geolocaliza el cargador y se puede reservar y pagar desde el móvil.

Movilidad eléctrica y recuperación en verde

Iberdrola sigue apostando por la electrificación del transporte en su estrategia de transición hacia una economía descarbonizada, como palanca clave para la reducción de las emisiones y la contaminación, así como para la recuperación verde.

La compañía despliega un [plan de movilidad sostenible](#), con una inversión de 150 millones de euros, con el que intensificará el despliegue de puntos de recarga para vehículos eléctricos en los próximos años.

La iniciativa prevé la instalación de cerca de 150.000 puntos de recarga, tanto en hogares, como en empresas, así como en vía urbana, en ciudades y en las principales autovías en los próximos cinco años. La apuesta por el despliegue de estaciones de alta eficiencia se concretará en la instalación de estaciones ultra rápidas (350 kW) cada 200 kilómetros, súper rápidas (150 kW) cada 100 kilómetros y rápidas (50 kW), cada 50 kilómetros.

Iberdrola ha sido la primera empresa española en suscribir la iniciativa EV100 de The Climate Group, con el objetivo de acelerar la transición hacia los vehículos eléctricos, comprometiéndose a [electrificar toda su flota de vehículos](#) y facilitar la recarga al personal en sus negocios en España y Reino Unido a 2030.

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.