

Instalará infraestructura para la recarga de vehículo eléctrico, con energía 100% verde, en todas sus bodegas en España, ubicadas en Valladolid, La Rioja y Ourense

Matarromera avanza en su apuesta por la movilidad eléctrica de la mano de Iberdrola

- **La iniciativa se enmarca en el ambicioso proyecto global de sostenibilidad ‘Matarromera Sostenible en Planeta Tierra’, uno de los pilares de la compañía**
- **Iberdrola sigue acelerando así su plan de movilidad sostenible, que prevé la instalación de 150.000 cargadores eléctricos en hogares, empresas y en la vía pública en los próximos cinco años**

Bodegas Familiares Matarromera e Iberdrola se unen en su compromiso contra el cambio climático y la promoción de la movilidad sostenible, con un acuerdo firmado esta mañana en Valbuena de Duero (Valladolid, Castilla y León) para el desarrollo de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos en sus instalaciones de Valladolid, La Rioja y Ourense. La alianza se concreta en la puesta en marcha de 16 cargadores eléctricos, con energía 100% verde, en sus bodegas Matarromera y Emina (DO Ribera); Emina (DO Rueda); Carlos Moro (DOCa Rioja); Valdelosfrailles (DO Cigales) y Casar de Vide (DO Ribeiro).

El director de Operaciones de Bodegas Familiares Matarromera, Alberto Guadarrama, y el director comercial de Iberdrola en Castilla y León, Celiano García, han sido los encargados de rubricar el convenio de colaboración para la instalación en los próximos meses de puntos de recarga de 22 kW, de acceso libre y disponibles para todos los usuarios de vehículos eléctricos durante horario comercial.

La iniciativa se enmarca en el proyecto global de sostenibilidad ‘Matarromera Sostenible en Planeta Tierra’ que incluye un conjunto de medidas prioritarias como la disminución de la dependencia energética y la reducción de emisiones, la producción ecológica o los proyectos de I+D+i ambientales.

Alberto Guadarrama ha explicado que “la sostenibilidad ha sido, desde el origen, una seña de identidad de la compañía promovida por su fundador, Carlos Moro. Todas las bodegas son edificaciones sostenibles diseñadas con iluminación natural, óptimo aislamiento y aprovechamiento de aguas pluviales y residuales para el riego del viñedo. De hecho, fue la primera empresa española con certificación AENOR que mide su huella de carbono, es decir, la repercusión medioambiental que tiene la elaboración de sus vinos”.

Por su parte, Celiano García ha subrayado que la compañía “ha encontrado un aliado óptimo con el que avanzar en la puesta en marcha de soluciones para responder a los retos de la movilidad eléctrica, basada en energía limpia y sin emisiones de CO₂”. Y ha añadido que “la electrificación del transporte, sumada al incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables, contribuirán de forma decisiva a la reducción de la contaminación de nuestro entorno y a una mejora de la eficiencia energética”.



Energía 100% verde y soluciones digitales

Los usuarios de esta infraestructura de Iberdrola recargarán la batería de sus coches eléctricos con energía 100% verde, procedente de fuentes de generación limpia, que cuentan con certificados de garantía de origen renovable (GdOs).

Además, los puntos de recarga estarán localizados en la App de *Recarga Pública Iberdrola*, la única en España que incorpora información verificada de todos los cargadores de vehículo eléctrico, tanto los de Iberdrola, como los de otros operadores. Desde la App, se geolocaliza el cargador, se comprueba su operatividad en tiempo real y, en este caso, se puede reservar y pagar desde el móvil.

Iberdrola pisa el acelerador de la movilidad eléctrica

Iberdrola sigue apostando por la electrificación del transporte en su estrategia de transición hacia una economía descarbonizada, como palanca clave para la reducción de las emisiones y la contaminación, así como para la recuperación verde en el mundo postCOVID.

En marzo, la compañía decidió reforzar su [plan de movilidad sostenible](#), destinando más inversiones -un total de 150 millones de euros- a intensificar el despliegue de puntos de recarga de vehículo eléctrico.

La iniciativa prevé la instalación de cerca de 150.000 puntos de recarga para vehículo eléctrico, tanto en hogares, como en empresas, así como en vía urbana, en ciudades y en las principales autovías en los próximos cinco años. La apuesta por el despliegue de estaciones de carga rápida se concretará en la instalación de estaciones ultra rápidas (350 kW) cada 200 kilómetros, súper rápidas (150 kW) cada 100 kilómetros y rápidas (50 kW), cada 50 kilómetros.

Sobre Bodegas Familiares Matarromera

[Bodegas Familiares Matarromera](#) es una empresa fundada por Carlos Moro y dedicada a la viticultura, elaboración de vino y aceite, con más de 700 hectáreas de viñedos propios y presencia en seis de las Denominaciones de Origen más prestigiosas del país: Ribera del Duero (Bodegas Matarromera, Emina Ribera y Renacimiento), Rioja (Bodega Carlos Moro), Rueda (Bodega Emina Rueda), Cigales (Bodega Valdelosfriles), Toro (Bodega Cyan) y Ribeiro (Casar de Vide). En sus bodegas se elaboran vinos de alta gama y prestigio internacional.

Además de vinos de alta calidad, también elabora vinos ecológicos (Granza), vinos sin alcohol (Win), destilados y aceites de oliva virgen extra (Olivuero). La empresa también cuenta con la marca Esdor, su línea propia de cosméticos de alta gama.

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

