

Durante su participación en el Digital Summit anual del grupo, celebrado este año totalmente virtual

Galán: “Hay que elevar la ambición y combinar la revolución verde y la digital, como piezas clave de la recuperación económica”

- El presidente de Iberdrola ha subrayado la relevancia de orientar la innovación y la eficiencia a la gestión del cliente en un encuentro en el que han intervenido el ministro de Ciencia e Innovación y la secretaria de Estado de Digitalización e IA
- Los desafíos planteados por la COVID-19 han demostrado la importancia de las inversiones realizadas por la compañía en digitalización, que le han permitido mantener el servicio e impulsar los proyectos en marcha durante la pandemia
- **Blockchain, realidad aumentada, big data, machine learning...** son algunas de las tecnologías analizadas en este encuentro anual virtual, que ha contado con la participación de instituciones como el MIT y empresas como TikTok, Twitter, Microsoft, LinkedIn, Google, IBM y EVO

Acercar el proceso de descarbonización y de digitalización, en línea con la hoja de ruta de la Unión Europea, es para Iberdrola el único camino posible hacia la recuperación. Así lo ha reiterado su presidente, Ignacio Galán, durante su intervención en el Digital Summit organizado anualmente por la compañía —este año de forma virtual—, con el objetivo de analizar las últimas tendencias en digitalización.

Durante su intervención, Galán ha afirmado que “debemos elevar la ambición para combinar la revolución verde y la digital, piezas clave de la recuperación económica” y “acelerar la descarbonización del transporte, el segmento residencial y la industria para dejar un mundo mejor y más sostenible a las nuevas generaciones, en el que la digitalización juega un papel esencial”.

El presidente de la compañía ha puesto de manifiesto cómo en situaciones climáticas extremas o en crisis como la pandemia de la COVID-19 se muestran las ventajas de la digitalización: “las inversiones realizadas en los últimos años nos han permitido mantener nuestras operaciones y proyectos en marcha, garantizando a la vez la seguridad de nuestro empleados y socios”. A modo de ejemplo, Galán ha explicado cómo el proceso de digitalización de las redes eléctricas en España permitió restaurar el servicio a 300.000 clientes en una hora, durante la DANA que asoló Murcia y la Comunidad Valenciana hace un año.

Iberdrola considera que no hay transformación digital si no se da un cambio cultural, con nuevas formas de trabajar y nuevas herramientas.

En este sentido, Galán ha destacado la necesidad de seguir siendo más innovadores, más eficientes y más orientados al cliente. La compañía maximiza el uso de la tecnología en aquellos ámbitos de negocio que aportan valor, bien mejorando los procesos y la productividad de sus activos o logrando más eficiencia en sus actividades.

La importancia de este enfoque ha sido destacada por el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, que ha intervenido en el Digital Summit de Iberdrola, junto con la secretaria de Estado de Digitalización e IA, Carme Artigas.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

Blockchain, robótica, realidad aumentada... las nuevas tecnologías en Iberdrola

La innovación es parte del ADN de Iberdrola y así se ha evidenciado en este Digital Summit, en el que también han participado instituciones como el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y compañías como TikTok (ByteDance), Twitter, Microsoft, LinkedIn, Google, IBM y EVO.

La compañía gestiona digitalmente desde hace años sus activos de generación eléctrica y ha transformado sus redes en inteligentes con herramientas digitales e inteligencia artificial. Asimismo, aplica las últimas tecnologías en todas sus actividades:

- *Blockchain* para operaciones de trading de energía, certificados de origen de energía 'verde', certificación de documentos y acuerdos de financiación intragrupo, entre otras aplicaciones;
- *Robots y drones* para dar soporte en actuaciones de riesgo o en ubicaciones de difícil acceso para la inspección de palas eólicas, plantas hidroeléctricas y líneas eléctricas de alta tensión o para detección del fraude;
- *Realidad virtual y realidad aumentada* en actividades de formación y actuaciones sobre el terreno, en líneas eléctricas e infraestructuras;
- *Internet de las cosas*, aplicado a iniciativas como el Smart Home de Iberdrola, que aportan al cliente información para una mayor capacidad de gestión y decisión sobre su consumo energético;
- *Gemelos digitales*, con los que se realiza la recreación virtual de productos y servicios que permiten a la compañía anticipar y solventar de forma prematura incidencias futuras;
- *Big data y analítica*, con los que desarrolla, por ejemplo, avanzados sistemas de predicción de vientos o detecta fraude eléctrico;
- *Inteligencia artificial y 'machine learning'* con los que la aplica algoritmos a diferentes procesos, como la identificación de anomalías en plantas fotovoltaicas, la predicción de desastres naturales o la personalización de ofertas personalizadas a diferentes perfiles de cliente; etc.

2.000 millones de euros destinados a I+D+i

La [innovación es la herramienta principal de Iberdrola](#) para garantizar su sostenibilidad, eficiencia y competitividad.

La compañía ha destinado 2.000 millones de euros a innovación en la última década, tras haber incrementado los recursos de esta área un 115% anualmente en los últimos diez años. Estas actividades la han convertido en la *utility* más innovadora de España y la tercera del mundo por inversiones en I+D+i, de acuerdo con la Comisión Europea.

Iberdrola se sitúa a la cabeza del uso de tecnologías digitales y se prepara para afrontar una nueva era en la que las herramientas disruptivas serán clave en todos los negocios.

Como ejemplo de esta apuesta, la compañía acaba de anunciar el lanzamiento de su [Global Smartgrid Innovation Hub](#), un centro ubicado en Bilbao que actuará como plataforma tractora de la innovación, combinando su capacidad tecnológica con la de proveedores, colaboradores y *start-ups* de todo el mundo.

Este *hub* arrancará en la primavera de 2021 y ya ha identificado más de 120 proyectos de innovación para su implementación a futuro por valor de 110 millones de euros. Las líneas de



trabajo, de ámbito internacional, permitirán el desarrollo y despliegue de soluciones innovadoras para la actividad de redes eléctricas de Iberdrola en el mundo.

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Australia (Infigen), Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

