

Durante sua participação no Digital Summit anual do grupo, realizado este ano de forma totalmente virtual

Galán: “É preciso ser mais ambiciosos e combinar a revolução verde e a digital, como peças-chave da recuperação econômica”

- O presidente da Iberdrola destacou a relevância de orientar a inovação e a eficiência para a gestão do cliente em um encontro que contou com a participação do Ministro de Ciência e Inovação e da Secretária de Estado de Digitalização e IA
- Os desafios surgidos devido à COVID-19 demonstraram a importância dos investimentos realizados pela companhia em digitalização, o que lhe permitiu manter o serviço e impulsionar os projetos em andamento durante a pandemia
- **Blockchain, realidade aumentada, big data, machine learning...** são algumas das tecnologias analisadas neste encontro anual virtual, que contou com a participação de instituições como o MIT e empresas como TikTok, Twitter, Microsoft, LinkedIn, Google, IBM e EVO

Acelerar o processo de descarbonização e de digitalização, em consonância com o roteiro estabelecido pela União Europeia, é para a Iberdrola o único caminho possível para a recuperação. Assim foi confirmado pelo seu presidente, Ignacio Galán, durante sua apresentação no Digital Summit organizado anualmente pela companhia — realizado este ano de forma virtual —, com o objetivo de analisar as últimas tendências em digitalização.

Durante sua intervenção, Galán afirmou que “devemos ser mais ambiciosos para combinar a revolução verde e digital, peças-chave da recuperação econômica” e “acelerar a descarbonização do transporte, o segmento residencial e a indústria para deixar um mundo melhor e mais sustentável para as novas gerações, onde a digitalização desempenha um papel essencial”.

O presidente da companhia manifestou que em situações climáticas extremas ou de crise, tal como a pandemia da COVID-19, as vantagens da digitalização ficam evidentes: “os investimentos realizados nos últimos anos nos permitiram manter nossas operações e projetos em andamento, garantindo ao mesmo tempo a segurança de nossos funcionários e parceiros.” Para exemplificar, Galán explicou como o processo de digitalização das redes elétricas na Espanha permitiu restaurar o serviço a 300.000 clientes em apenas uma hora, durante o fenômeno meteorológico conhecido como DANA, que assolou as regiões de Múrcia e de Valência há um ano.

A Iberdrola considera que não haverá transformação digital se não houver uma mudança cultural, com novas formas de trabalhar e novas ferramentas.

Nesse sentido, Galán destacou a necessidade de continuar sendo mais inovadores, mais eficientes e mais orientados para o cliente. A companhia maximiza o uso da tecnologia nos âmbitos de negócio que proporcionam valor, seja melhorando os processos e a produtividade de seus ativos ou conseguindo uma maior eficiência em suas atividades.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

A importância dessa abordagem foi destacada pelo ministro de Ciência e Inovação, Pedro Duque, que participou do Digital Summit da Iberdrola, junto à secretária de Estado de Digitalização e IA, Carme Artigas.

Blockchain, robótica, realidade aumentada... as novas tecnologias na Iberdrola

A inovação é parte do DNA da Iberdrola, o que ficou evidente no Digital Summit, onde também participaram instituições como o MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) e companhias como TikTok, Twitter, Microsoft, LinkedIn, Google, IBM e EVO.

A companhia gerencia digitalmente há anos seus ativos de geração elétrica e transformou suas redes em inteligentes com ferramentas digitais e inteligência artificial. Também aplica as últimas tecnologias em todas as suas atividades:

- *Blockchain* para operações de trading de energia, certificados de origem da energia 'verde', certificação de documentos e acordos de financiamento intragrupo, entre outras aplicações;
- *Robôs e drones* para dar suporte em atuações de risco ou em localizações de difícil acesso para a inspeção de pás eólicas, usinas hidrelétricas e linhas elétricas de alta tensão ou para detecção de fraude;
- *Realidade virtual e realidade aumentada* em atividades de treinamento e atuações sobre o terreno, em linhas elétricas e infraestruturas;
- *Internet das coisas*, aplicada a iniciativas como a tecnologia Smart Home da Iberdrola, que fornecem informações ao cliente para que este tenha uma maior capacidade de gestão e decisão sobre seu consumo energético;
- *Gêmeos digitais*, através dos quais se realiza a recriação virtual de produtos e serviços que permitem à companhia antecipar-se e resolver de forma prematura futuros incidentes.
- *Big data e análise*, que permitem desenvolver, por exemplo, avançados sistemas de previsão de ventos ou detectar fraude elétrica;
- *Inteligência artificial e 'machine learning'* para aplicar algoritmos em diferentes processos, como a identificação de anomalias em usinas fotovoltaicas, a previsão de desastres naturais ou a personalização de ofertas personalizadas para diferentes perfis de cliente, etc.

2 bilhões de euros destinados à P&DI

A [inovação é a principal ferramenta da Iberdrola](#) para garantir sua sustentabilidade, eficiência e competitividade.

A empresa destinou 2 bilhões de euros para inovação na última década, depois de ter aumentado os recursos dessa área em 115 % anualmente nos últimos dez anos. Essas atividades converteram a companhia na *utility* mais inovadora da Espanha e na terceira do mundo por investimentos em P&DI, de acordo com a Comissão Europeia.

A Iberdrola lidera o uso de tecnologias digitais e se prepara para enfrentar uma nova era onde as ferramentas disruptivas serão decisivas em todos os negócios.

Para exemplificar essa aposta, a companhia acaba de anunciar o lançamento de seu [Global Smartgrid Innovation Hub](#), um centro localizado em Bilbao que atuará como plataforma propulsora da inovação, combinando sua capacidade tecnológica com a de fornecedores, colaboradores e startups de todo o mundo.

Esse *hub* entrará em atividade na primavera de 2021 e já identificou mais de 120 projetos de inovação para sua futura implementação no valor de 110 milhões de euros. As linhas de trabalho,



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

de âmbito internacional, permitirão desenvolver e implantar soluções inovadoras para a atividade de redes elétricas da Iberdrola no mundo.

Sobre a Iberdrola

A [Iberdrola](#) é líder do setor energético global, primeira geradora eólica e uma das maiores empresas de energia elétrica em valor de mercado do mundo. O grupo fornece energia para aproximadamente 100 milhões de pessoas em dezenas de países, tais como a Espanha, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Austrália (Infigen), Alemanha, Portugal, Itália ou França. Com mais de 35.000 funcionários e ativos superiores a 122 bilhões de euros, teve um faturamento de 36,438 bilhões de euros e um lucro líquido de 3,406 bilhões de euros em 2019.

A Iberdrola lidera a transição energética para um modelo sustentável através de seus investimentos em energias renováveis, redes inteligentes, armazenamento de energia em larga escala e transformação digital para oferecer os produtos e serviços mais avançados aos seus clientes. Graças à sua aposta nas energias limpas, é uma das empresas com os menores índices de emissão e uma referência internacional devido à sua contribuição na luta contra as mudanças climáticas e em prol da sustentabilidade.

