

NOTA INFORMATIVA

20 de octubre de 2020

La energética se convierte en proveedor de la solución de recarga para la gama Recharge en España, tanto de vehículos eléctricos de la marca como híbridos enchufables

Iberdrola y Volvo Car España acuerdan impulsar juntos la electromovilidad en España

- Iberdrola despliega un plan de infraestructura de recarga con más inversiones y la apuesta por la recarga más rápida que le llevará a instalar 150.000 puntos de recarga en hogares, empresas y vía pública (urbana e interurbana) en cinco años
- Volvo lidera la transformación sostenible de la industria del automóvil con la ejecución de un ambicioso plan reconocido por Naciones Unidas por su revolucionaria estrategia de electrificación. El elemento central de su plan climático establece que el 50 % de sus ventas globales en 2025 corresponderán a vehículos eléctricos y el otro 50 % a híbridos

Iberdrola y Volvo Car España han suscrito un acuerdo marco de colaboración para fomentar la movilidad sostenible, por el que el grupo energético se convierte en proveedor de la solución de recarga para vehículos de la gama Recharge del fabricante de automóviles en España.

La solución que Iberdrola y su participada Wallbox proveerán a Volvo, diseñada para facilitar la recarga de los vehículos de sus clientes, incluye tanto la comercialización del punto de recarga, como su instalación en garaje privado o comunitario.

Asimismo, aquellos clientes que lo deseen podrán contratar la tarifa eléctrica del Plan Vehículo Eléctrico de Iberdrola, que permite al usuario recorrer 1.000 km por 5 euros; un importe diez veces más barato que el diésel o la gasolina. La propuesta incluye además seis meses de recarga gratuita en toda la red de uso público de Iberdrola.

Energía 100 % verde y soluciones digitales

Los usuarios de la gama Recharge de Volvo, a través de la infraestructura que Iberdrola pondrá a disposición del fabricante, recargarán la batería de sus coches eléctricos con energía 100 % verde, procedente de fuentes de generación limpia, que cuentan con certificados de garantía de origen renovable (GdO).

Además, los puntos de recarga estarán localizados en la App de Recarga Pública Iberdrola, la única en España que incorpora información verificada de todos los cargadores de vehículo eléctrico operativos en España, tanto los de Iberdrola como los del resto de operadores. Desde la App, se geolocaliza el cargador y, en el caso de los clientes de Iberdrola, se puede reservar y pagar desde el móvil.

Movilidad eléctrica y recuperación en verde

Iberdrola sigue apostando por la electrificación del transporte en su estrategia de transición hacia una economía descarbonizada, como palanca clave para la reducción de las emisiones y la contaminación, así como para la recuperación verde en el mundo post-COVID.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

NOTA INFORMATIVA

20 de octubre de 2020

La compañía despliega un [plan de movilidad sostenible](#), con una inversión de 150 millones de euros, con el que intensificará el despliegue de puntos de recarga para vehículos eléctricos en los próximos años.

La iniciativa prevé la instalación de cerca de 150.000 puntos de recarga, tanto en hogares, como en empresas, así como en vía urbana, en ciudades y en las principales autovías en los próximos cinco años. La apuesta por el despliegue de estaciones de alta eficiencia se concretará en la instalación de estaciones ultra rápidas (350 kW) cada 200 kilómetros, súper rápidas (150 kW) cada 100 kilómetros y rápidas (50 kW), cada 50 kilómetros.

Iberdrola es consciente de la necesidad de impulsar la electromovilidad en España a través de una acción coordinada y eficaz con los principales agentes implicados. En este sentido, la compañía ha completado ya más de 40 acuerdos de despliegue de infraestructura con administraciones, instituciones, empresas, estaciones de servicio, concesionarios y fabricantes de vehículos eléctricos.

Iberdrola ha sido la primera empresa española en suscribir la iniciativa EV100 de *The Climate Group*, con el objetivo de acelerar la transición hacia los vehículos eléctricos, comprometiéndose a [electrificar toda su flota de vehículos](#) y facilitar la recarga al personal en sus negocios en España y Reino Unido a 2030.

Estrategia Volvo

Volvo cumplió en 2019 el objetivo lanzado en 2017 de que todos los vehículos lanzados a partir de ese año dispondrían de una versión electrificada. La actual gama Volvo Recharge de híbridos enchufables ofrece en España siete modelos y doce versiones con etiqueta 0 emisiones. Asimismo, Volvo se ha marcado el objetivo de reducir en un 40 % la huella de carbono por vehículo durante toda su vida útil, entre 2018 y 2025.

El 80 % de la electricidad que se utiliza en la red mundial de fabricación de Volvo es sostenible y procede de fuentes renovables. El 100% de la electricidad que se utiliza en la fábrica de Chengdu, la más grande de Volvo Cars en China, es ya de origen renovable: alrededor del 65 % procede de la energía hidroeléctrica y, el resto, de energía solar, eólica y otras fuentes.

Otros objetivos del fabricante a corto plazo son reducir un 25 % las emisiones de CO₂ relacionadas con la cadena de suministro global para 2025 y un 25 % las emisiones de carbono generadas por las operaciones generales de la empresa.

La cuota de la gama Recharge de modelos recargables de Volvo Cars ha aumentado más del doble en los seis primeros meses en comparación con el mismo periodo de 2019. En 2019, Volvo Cars vendió casi 46.000 híbridos enchufables, un 23 % más que en 2018 y más del doble que en 2017. En España, actualmente más del 20 % de las ventas corresponden a la gama Recharge y se prevé que la tendencia siga al alza en los próximos años.

Entre 2020 y 2025, Volvo Cars va a presentar cinco modelos totalmente eléctricos, siendo el primero de ellos el XC40 Recharge con tracción a las cuatro ruedas, con una autonomía de más de 400 kilómetros (WLTP) y una potencia de 408 CV.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

NOTA INFORMATIVA

20 de octubre de 2020

Sobre Iberdrola

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergía), México, Australia (Infigen), Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

Acerca de Volvo Car España

Volvo Car España pertenece al grupo Volvo Car Corporation con más de 80 años como fabricante de automóviles, ofrece a sus clientes una experiencia Premium en su servicio y sus automóviles, siendo el Core Value de la Compañía la seguridad, el diseño, el cuidado por el medio ambiente, la calidad y la satisfacción del cliente.

Actualmente en España, Volvo Car España cuenta con más de 200.000 clientes, siendo una de las marcas Premium más deseadas del mercado.

Como empresa la compañía se define bajo el lema 'Freedom to Move'; "ofreciendo una movilidad personal, segura y sostenible a sus clientes.



Cuida del medio ambiente.
Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.