

## NOTA INFORMATIVA

20 de outubro de 2020

A companhia energética se converte em fornecedora da solução de recarga da linha Recharge da Volvo na Espanha, tanto para veículos elétricos da marca quanto para híbridos plug-in.

# Iberdrola e Volvo Car España chegam a um acordo para promover juntas a mobilidade elétrica na Espanha

- A Iberdrola implementa um plano de infraestrutura de recarga com mais investimentos e aposta na recarga mais rápida, o que a levará a instalar 150.000 pontos de recarga em residências, empresas e vias públicas (urbana e interurbana) em cinco anos
- A Volvo lidera a transformação sustentável da indústria automotiva com a execução de um ambicioso plano reconhecido pela Organização das Nações Unidas devido à sua revolucionária estratégia de eletrificação. O elemento central de seu plano climático estabelece que 50 % de suas vendas globais em 2025 corresponderão a veículos elétricos e os outros 50 % a híbridos

A Iberdrola e a Volvo Car España assinaram um acordo-quadro de colaboração para promover a mobilidade sustentável, convertendo o grupo de energia em fornecedor da solução de recarga para automóveis da linha Recharge do fabricante de veículos automotores na Espanha.

A solução que a Iberdrola e sua empresa participada Wallbox fornecerão à Volvo foi concebida para facilitar a recarga dos veículos de seus clientes e inclui a comercialização do ponto de recarga e sua instalação em garagens privadas ou comunitárias.

Os clientes que desejarem também poderão contratar a tarifa elétrica do Plano Veículo Elétrico da Iberdrola, que permite que o usuário percorra 1.000 km por 5 euros, um montante dez vezes mais barato que o diesel ou a gasolina. A proposta também inclui seis meses de recarga gratuita em toda a rede de uso público da Iberdrola.

### Energia 100 % verde e soluções digitais

Os usuários da linha Recharge da Volvo, através da infraestrutura que a Iberdrola colocará à disposição desse fabricante, recarregarão as baterias de seus carros elétricos com energia 100 % verde proveniente de fontes de geração limpa, que possuem certificados de garantia de origem renovável (GdO).

Além disso, os pontos de recarga estarão localizados no App de Recarga Pública Iberdrola, o único na Espanha que inclui informações comprovadas de todos os carregadores de veículos elétricos operacionais na Espanha tanto da Iberdrola quanto de outros operadores. Com o App é possível geolocalizar o carregador e, no caso dos clientes da Iberdrola, também se pode reservar e pagar com o celular.

### Mobilidade elétrica e recuperação verde



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

## NOTA INFORMATIVA

20 de outubro de 2020

A Iberdrola continua apostando na eletrificação do transporte em sua estratégia de transição para uma economia descarbonizada como alavanca essencial para a redução das emissões e da poluição, assim como para a recuperação verde no mundo pós-COVID.

A companhia está implantando um [plano de mobilidade sustentável](#), cujo investimento é de 150 milhões de euros, que permitirá intensificar a instalação de pontos de recarga para veículos elétricos nos próximos anos.

A iniciativa prevê a instalação de cerca de 150.000 pontos de recarga tanto em residências quanto em empresas, assim como nas vias urbanas, cidades e principais rodovias nos próximos

cinco anos. A aposta na instalação de estações de alta eficiência se concretizará com a instalação de estações ultrarrápidas (350 kW) a cada 200 quilômetros, super-rápidas (150 kW) a cada 100 quilômetros e rápidas (50 kW) a cada 50 quilômetros.

A Iberdrola está ciente da necessidade de promover a mobilidade elétrica na Espanha através de uma ação coordenada e eficiente com os principais agentes envolvidos. Nesse sentido, a companhia já completou mais de 40 acordos de implantação de infraestrutura junto a administrações, instituições, empresas, estações de serviço, concessionárias e fabricantes de veículos elétricos.

A Iberdrola foi a primeira empresa espanhola a assinar a iniciativa EV100 do *The Climate Group*, com o objetivo de acelerar a transição para os veículos elétricos, comprometendo-se a [eletrificar toda a sua frota de veículos](#) e facilitar a recarga ao pessoal em seus negócios da Espanha e Reino Unido até 2030.

### **Estratégia Volvo**

A Volvo cumpriu em 2019 o objetivo lançado em 2017 de que todos os veículos lançados a partir desse ano tivessem uma versão elétrica. A atual linha Volvo Recharge de híbridos elétricos plug-in oferece sete modelos e doze versões com a etiqueta Zero emissão na Espanha. A Volvo também tem o objetivo de reduzir em 40 % a pegada de carbono por veículo durante toda a sua vida útil entre 2018 e 2025.

80 % por cento da eletricidade utilizada na rede mundial de fabricação da Volvo é sustentável e provém de fontes renováveis. 100 % da eletricidade utilizada na fábrica de Chengdu, a maior da Volvo Cars na China, já é de origem renovável: cerca de 65 % provém de energia hidrelétrica e o restante de energia solar, eólica e outras fontes.

Outros objetivos de curto prazo do fabricante consistem em reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> relacionadas à cadeia de suprimentos global em 25 % até 2025 e as emissões de carbono geradas pelas operações gerais da empresa em 25 %.

O segmento da linha Recharge de modelos recarregáveis da Volvo Cars aumentou mais do que o dobro nos seis primeiros meses em relação ao mesmo período de 2019. A Volvo Cars vendeu quase 46.000 híbridos plug-in em 2019, ou seja, 23 % a mais em relação a 2018 e mais do que o dobro que em 2017. Atualmente, mais de 20 % das vendas realizadas na Espanha correspondem à linha Recharge e se prevê que essa tendência cresça nos próximos anos.

Entre 2020 e 2025, a Volvo Cars apresentará cinco modelos totalmente elétricos, sendo o [primeiro deles o XC40 Recharge com tração nas quatro rodas](#), uma autonomia de mais de 400 quilômetros (WLTP) e potência de 408 CV.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

## NOTA INFORMATIVA

20 de outubro de 2020

### **Sobre a Iberdrola**

A Iberdrola é líder do setor energético global, a primeira geradora eólica e uma das maiores empresas de energia elétrica em valor de mercado do mundo. O grupo fornece energia para aproximadamente 100 milhões de pessoas em dezenas de países, tais como a Espanha, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Austrália (Infigen), Alemanha, Portugal, Itália ou França. Com mais de 35.000 funcionários e ativos superiores a 122 bilhões de euros, teve um faturamento de 36,438 bilhões de euros e um lucro líquido de 3,406 bilhões de euros em 2019.

A Iberdrola lidera a transição energética para um modelo sustentável através de seus investimentos em energias renováveis, redes inteligentes, armazenamento de energia em larga escala e transformação digital para oferecer os produtos e serviços mais avançados aos seus clientes. Graças à sua aposta nas energias limpas, é uma das empresas com os menores índices de emissão e uma referência internacional devido à sua contribuição na luta contra as mudanças climáticas e em prol da sustentabilidade.

### **Sobre a Volvo Car España**

A Volvo Car España que pertence ao grupo Volvo Car Corporation – fabricante de carros há mais de 80 anos – oferece a seus clientes uma experiência Premium através de seu serviço e automóveis, sendo o Core Value da empresa a segurança, o design, os cuidados com o meio ambiente, a qualidade e a satisfação do cliente.

A Volvo Car España tem mais de 200.000 clientes atualmente na Espanha, sendo uma das marcas Premium mais desejadas do mercado.

Como empresa, a companhia se define com o lema 'Freedom to Move'; "oferecendo uma mobilidade pessoal, segura e sustentável a seus clientes.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.