



NOTA INFORMATIVA

27 de maio de 2020

A companhia elétrica avança com novas parcerias em sua estratégia de mobilidade sustentável, que prevê a instalação de até 150.000 pontos de recarga nos próximos cinco anos.

Iberdrola e Mazda assinam um acordo de colaboração para promover a mobilidade elétrica, coincidindo com o lançamento do modelo Mazda MX-30

- **Os clientes do Mazda MX-30 receberão um ponto de recarga em casa de forma gratuita e poderão se beneficiar da solução *Plano Veículo Elétrico da Iberdrola* que permite recarregar a bateria do carro com um custo de 0,5€ por 100 km com energia 100% renovável**
- **As concessionárias oficiais do fabricante também poderão ter acesso à instalação de pontos de recarga rápida da companhia elétrica**

A Mazda Automóviles España assinou um acordo com a Iberdrola para o fornecimento de pontos de recarga para veículos elétricos, além de outros serviços associados. O acordo, que coincide com a iminente comercialização do Mazda MX-30, significará inúmeras vantagens tanto para os clientes do novo modelo elétrico da Mazda quanto para a sua rede de concessionárias oficiais, reforçando a estratégia de parcerias da Iberdrola para promover a mobilidade sustentável.

O acordo entre ambas as empresas permitirá que a Mazda, como parte da oferta de lançamento do Mazda MX-30, ofereça um ponto de recarga de forma totalmente gratuita aos clientes que adquirirem o novo modelo 100 % elétrico da marca de Hiroshima. O equipamento, um Wallbox Pulsar Plus de 7,4kW, será fornecido pela Iberdrola, que também oferecerá suas soluções energéticas e digitais — o Plano Veículo Elétrico da Iberdrola permite a recarga com um custo de 0,5€ por 100 km com energia 100% renovável — tanto no domicílio quanto na rede de infraestrutura na via pública, que a empresa está instalando nas principais rodovias e estradas da Espanha.

Os usuários de carro elétrico que utilizem a infraestrutura de mobilidade sustentável da Iberdrola recarregam com energia 100% verde, proveniente de fontes de geração limpa que contam com certificados de garantia de origem renovável (GdO).

As concessionárias oficiais da Mazda também se beneficiarão do acordo, pois poderão ter acesso a condições especiais para a instalação de pontos de recarga por parte da Iberdrola em suas instalações e oferecer assim um melhor serviço aos seus clientes proprietários de um veículo elétrico.

A Mazda anunciou na semana passada o começo da produção do novo Mazda MX-30 no Japão e sua comercialização na Europa a partir do próximo outono. É o primeiro modelo 100% elétrico da marca de Hiroshima, criado para responder à crescente demanda por veículos elétricos entre os europeus com maior consciência ambiental.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.



NOTA INFORMATIVA

27 de maio de 2020

Iberdrola pisa no acelerador da mobilidade elétrica: mais investimentos

A Iberdrola inclui a eletrificação do transporte em sua estratégia de transição para uma economia descarbonizada, baseada em energias renováveis e redes inteligentes. No último mês de março decidiu reforçar seu [plano de mobilidade sustentável, fazendo mais investimentos](#), 150 milhões de euros no total, para intensificar a instalação de pontos de recarga de veículos elétricos nos próximos cinco anos.

O novo plano de mobilidade sustentável prevê a instalação de cerca de 150.000 pontos de recarga para veículos elétricos tanto em residências quanto em empresas, assim como em via urbana, em cidades e nas principais estradas e rodovias nos próximos cinco anos.

Por outro lado, a Mazda trabalha para oferecer um leque de tecnologias limpas que se adaptem às necessidades dos clientes e à sua mobilidade, renovando o conjunto de veículos e reduzindo a circulação dos mais poluentes.

Sob o original plano “Zoom-Zoom Sustentável”, anunciado em 2007, a Mazda prevê reduzir até 2030 em média 50% das emissões de dióxido de carbono em relação aos níveis de 2010, chegando a uma redução de 90% até 2050.

Sobre a Iberdrola

A [Iberdrola](#) é líder do setor energético global, primeira geradora eólica e uma das maiores empresas de energia elétrica em valor de mercado do mundo. O grupo fornece energia para cerca de 100 milhões de pessoas em dezenas de países, tais como a Espanha, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemanha, Portugal, Itália ou França. Com mais de 35.000 funcionários e ativos superiores a 122 bilhões de euros, teve um faturamento de 36,438 bilhões de euros e um lucro líquido de 3,406 bilhões de euros em 2019.

A Iberdrola lidera a transição energética para um modelo sustentável através de seus investimentos em energias renováveis, redes inteligentes, armazenamento de energia em larga escala e transformação digital para oferecer os produtos e serviços mais avançados aos seus clientes. Graças à sua aposta nas energias limpas, é uma das empresas com os menores índices de emissão e uma referência internacional devido à sua contribuição na luta contra as mudanças climáticas e em prol da sustentabilidade.

Sobre a Mazda

Mazda Motor Corporation, empresa fundada em 1920 e com sede em Hiroshima (Japão), é uma das maiores fabricantes de carros do Japão. Suas vendas atingem a cifra de 1,6 milhão de unidades produzidas em quinze fábricas. A Mazda possui seis centros de P&D e está presente em mais de 100 países com quase 41.000 trabalhadores, acumulando cerca de 1.200 prêmios desde 2002.

A Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada em março de 2000 e com sede em Madri (Espanha), é filial da Mazda Motor Corporation na Espanha e atualmente distribui oito modelos no mercado espanhol: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (Sedan), Mazda6 (Wagon), Mazda MX-5 (conversível) e os modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 e o modelo 100% elétrico Mazda MX-30, satisfazendo praticamente a totalidade dos segmentos do mercado. A empresa possui 60 funcionários.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.