

## NOTA INFORMATIVA

*En línea con el compromiso de ambas entidades con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5: Igualdad de género*

### Iberdrola y el Comité Olímpico Español (COE) firman un acuerdo de colaboración para impulsar la igualdad en el deporte

- El convenio ha sido suscrito esta mañana, en las oficinas de la compañía en Madrid, por el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el presidente del COE, Alejandro Blanco
- Galán ha señalado tras la firma que “en Iberdrola tenemos claro que el deporte es uno de los mejores vehículos para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres, un principio irrenunciable para nuestra compañía”
- En este contexto, Iberdrola ha lanzado hoy el ecosistema digital ‘Ellas valen oro’, a través del que persigue potenciar la difusión de información de las deportistas españolas en su preparación para los próximos Juegos

**Madrid.** Iberdrola y el Comité Olímpico Español (COE) han firmado hoy un acuerdo de colaboración cuya finalidad es impulsar la igualdad en el deporte, propiciando que las deportistas se conviertan en una inspiración para otras mujeres y la sociedad. Así, el convenio otorga a Iberdrola la condición de socio de la estrategia de igualdad de género del COE.

Dicho acuerdo, alineado con el [compromiso de ambas entidades con el Objetivo de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de la ONU](#) número 5: Igualdad de género, ha sido suscrito esta mañana, en las oficinas de la compañía en Madrid, por el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el presidente del COE, Alejandro Blanco.

Al acto también han acudido Victoria Cabezas, secretaria general del COE, Isabel Fernández, vicepresidenta Primera del COE, judoca y medallista olímpica en dos ocasiones -bronce en Atlanta 1996 y oro en Sídney 2000- e Isabel García, presidenta de la Comisión Mujer e



## NOTA INFORMATIVA

Igualdad de Género del COE, presidenta de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo y vicepresidenta del COE.

Tras la firma, Galán ha señalado que “en Iberdrola tenemos claro que el deporte es uno de los mejores vehículos para fomentar [la igualdad entre hombres y mujeres](#), que es el quinto ODS y un principio irrenunciable para nuestra compañía, que impulsa la igualdad de oportunidades, fomenta la conciliación y potencia el desarrollo integral de todas sus empleadas”.

En el marco de este acuerdo, Iberdrola y el [COE](#) quieren poner en marcha un programa de Igualdad de Género en el Deporte que se convierta en un referente para el resto de la sociedad española y que incluya tanto formación técnica y empoderamiento como acciones concretas - mesas redondas o conferencias- para fomentar la visibilidad de la mujer en el deporte. Esta iniciativa se presentará también ante la Comisión de Igualdad de Género del Comité Olímpico Internacional (COI) de cara a que sirva de ejemplo para el movimiento olímpico global.

Asimismo, Iberdrola, un líder internacional en sostenibilidad, pasará a ser socio en la estrategia del COE en este ámbito, lo que implicará una participación activa en la presentación del Informe Anual sobre Sostenibilidad del propio Comité, así como su respaldo a las iniciativas que impulse junto al Pacto Mundial de la ONU para implantar los ODS en el sector empresarial deportivo y a las deportistas embajadoras de sostenibilidad

### [Iberdrola lanza el ecosistema digital ‘Ellas valen oro’](#)

En el marco de esta apuesta integral por impulsar a la mujer en el deporte, Iberdrola ha lanzado hoy el ecosistema digital *Ellas valen oro*, a través del que persigue potenciar la difusión de información relacionada con las mujeres deportistas de cara a los próximos Juegos, que se van a celebrar en la ciudad de Tokyo entre el 24 de julio y el 9 de agosto del próximo año.

Esta plataforma, que incluye una página web ([www.ellasvalenoro.es](http://www.ellasvalenoro.es)) y perfiles en Redes Sociales (Twitter <https://twitter.com/ellasvalenoro>),



## NOTA INFORMATIVA

Instagram (<https://www.instagram.com/ellasvalenoro/>) y Facebook (<https://www.facebook.com/ellasvalenoro/>), así como otras acciones para dar visibilidad a las deportistas, prevé difundir no solo sus logros e hitos en cada una de las disciplinas, sino también las historias humanas que subyacen a los mismos.

Con la colaboración tanto de las distintas federaciones como de las protagonistas, *Ellas valen oro* recogerá vídeos, fotografías, reportajes y entrevistas que hablarán del tránsito de las mujeres por las Olimpiadas, desde su esforzada preparación hasta su clasificación, para desembocar finalmente en su participación en los Juegos de la capital japonesa. Además, Iberdrola prevé llevar a cabo otras acciones digitales para promover entre los españoles el apoyo a las mujeres deportistas.

### El deporte, clave para avanzar en igualdad

Tanto la firma del acuerdo con el COE como el lanzamiento de este ecosistema digital representan una nueva muestra del firme compromiso de la compañía con el deporte femenino. No en vano, Iberdrola se convirtió en 2016 en la primera empresa en realizar una apuesta firme y global por el fomento de la participación de la mujer en el ámbito deportivo como vía para impulsar la igualdad de oportunidades.

En la actualidad, el apoyo de Iberdrola alcanza a un total de 16 federaciones: gimnasia, triatlón, rugby, piragüismo, bádminton, fútbol, balonmano, voleibol, hockey, tenis de mesa, atletismo, kárate, boxeo, surf, deportes de hielo y esgrima. Asimismo, da nombre a 22 ligas, todas ellas de máxima categoría, y a otras 35 competiciones.

La mayor aportación de recursos -instalaciones, servicios médicos, árbitros, etc- no solo ha ayudado a incrementar un 32% el número de federadas en dichas disciplinas -hasta alcanzar 316.500-, sino que está permitiendo que deportistas de élite españolas que han desarrollado su carrera deportiva en otros países estén volviendo a competir en España, contribuyendo a la mejora de las competiciones nacionales.

La igualdad entre hombres y mujeres forma parte de los valores esenciales de Iberdrola. Con su compromiso con el deporte femenino, la



## NOTA INFORMATIVA

compañía contribuye a crear nuevos referentes en la sociedad y fomentar hábitos saludables desde edades tempranas.

Iberdrola impulsa y difunde el papel de la mujer en el deporte a través de otras iniciativas, como el '[Tour Universo Mujer](#)', junto al Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven, que tiene como objetivo transmitir los valores de esfuerzo y superación por medio de la práctica y la exhibición de varias disciplinas y convertirse en altavoz de los éxitos de las deportistas españolas.

### **Sobre Iberdrola**

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de unas 34.000 personas y unos activos superiores a 113.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 35.075,9 millones de euros y un beneficio neto de 3.014 millones de euros en 2018.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

---

<sup>i</sup> Es la única 'utility' europea presente en las 20 ediciones del Índice Dow Jones de Sostenibilidad