

NOTA INFORMATIVA

25 de junio de 2019

Refuerza así su alianza con la primera compañía europea en soluciones tecnológicas de recarga de vehículo eléctrico

Iberdrola invierte en Wallbox para liderar la innovación en movilidad sostenible

- Wallbox completa una ronda de financiación de 15 millones de euros -encabezada por la energética, a través de su programa de start-ups Perseo- que le permitirá afianzar su liderazgo en Europa y afrontar su expansión internacional
- Para Iberdrola, la operación se enmarca en su Plan de Movilidad Sostenible y en su estrategia de innovación para seguir accediendo a tecnologías que están diseñando la energía del futuro

Madrid. Iberdrola avanza en su estrategia de promover la innovación en movilidad sostenible, como vía para la lucha contra el cambio climático, con la entrada en Wallbox.

Wallbox, líder europea de soluciones de recarga de vehículos eléctrico, ha completado una ronda de ampliación de capital de 15 millones de euros -encabezada por Iberdrola, junto con otros dos co-inversores y a la que también han acudido algunos de los socios actuales de Wallbox-, que le permitirá afianzar su liderazgo y afrontar su expansión internacional.

La operación refuerza la alianza comercial que mantenían ambas empresas y, en el caso de Iberdrola, se enmarca en el Plan de Movilidad Sostenible de Iberdrola, que contempla el despliegue de 25.000 puntos de recarga de vehículo eléctrico en España hasta 2021, así como en otros mercados internacionales donde opera.

Iberdrola ha materializado esta inversión a través de su programa de start-ups Perseo, con el que apoya a compañías emergentes que desarrollan tecnologías clave para diseñar la energía del futuro.

“La operación aúna dos de nuestras principales estrategias para seguir liderando la transición energética hacia una economía descarbonizada: la innovación para identificar y desarrollar nuevas tecnologías que permitan mejorar la sostenibilidad del modelo energético; y nuestra apuesta por la electrificación del transporte, como vía contra el cambio climático”, explica Luis Buil, responsable de Smart Mobility de Iberdrola.

“Esta ampliación de capital nos permite continuar con el desarrollo de nuestro ambicioso roadmap de producto, acelerar el crecimiento de la compañía y pasar a ser la marca global líder en soluciones de carga para vehículos eléctricos y energía”, manifiesta Enric Asunción, CEO de Wallbox.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.

NOTA INFORMATIVA

25 de junio de 2019

Liderando la movilidad sostenible

Iberdrola quiere impulsar y liderar la transición de la movilidad sostenible y la electrificación del transporte, como vía para la lucha contra el cambio climático.

La compañía desarrolla un [Plan de Movilidad Sostenible](#), con el despliegue de 25.000 puntos de recarga de vehículo eléctrico en España hasta 2021, dirigido a hogares, empresas, así como en zonas urbanas e interurbanas de acceso público. El plan incluye la instalación de estaciones de recarga rápida, súper rápida y ultra rápida -al menos cada 100km- en las principales autovías y corredores del país durante 2019, que permitirá recorrer España de punta a punta.

En este contexto, Iberdrola trabaja en diferentes iniciativas para ‘movilizar’ a todos los actores implicados en el desarrollo de la movilidad sostenible, desde administraciones a instituciones, empresas y fabricantes de vehículos eléctricos.

Perseo, colaboración con start-ups para diseñar la energía del futuro

La innovación es una variable estratégica y constituye la principal herramienta para garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad de Iberdrola.

La compañía colabora con start-ups desde hace más de 10 años, a través de su [Programa Perseo](#), dotado con 70 millones de euros. Perseo facilita el acceso de la compañía a las tecnologías del futuro y fomenta el desarrollo de un ecosistema global y dinámico de empresas tecnológicas y emprendedores para mejorar la sostenibilidad del modelo energético.

A través de Perseo, Iberdrola ha incorporado a más de 2.000 empresas emergentes a su ecosistema, ha desarrollado proyectos piloto con más de 30 en los últimos dos años y ha invertido en un total de 15 *start-ups* en áreas como el almacenamiento de energía, los drones, la robótica o la inteligencia artificial.

Wallbox, hacia un cambio en el paradigma de la movilidad

Wallbox, en su proyecto de convertirse en un proveedor global de soluciones de carga para vehículo eléctrico (cargadores inteligentes y plataforma myWallbox), continúa liderando el sector, con el lanzamiento en el segundo semestre de este año de un cargador DC doméstico.

La iniciativa será la primera en su categoría por prestaciones y tecnología con capacidad bidireccional y ya ha sido valorada por el mercado, con el cierre de contratos con los principales fabricantes de vehículos y grandes eléctricas. Este nuevo cargador DC supondrá un cambio disruptivo en los sistemas de carga de vehículos eléctricos a nivel mundial.



NOTA INFORMATIVA

25 de junio de 2019

Sobre Iberdrola

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de unas 34.000 personas y unos activos superiores a 113.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 35.075,9 millones de euros y un beneficio neto de 3.014 millones de euros en 2018.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

Sobre Wallbox

[Wallbox](#) fue fundado in 2015 por Enric Asunción y Eduard Castañeda, con la función de CEO y CTO respectivamente. Wallbox diseña, desarrolla y fabrica soluciones de carga inteligentes para vehículos eléctricos e híbridos enchufables tanto para el uso doméstico como para empresas. Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de automóviles y grandes eléctricas. Las áreas de investigación, desarrollo técnico, ensayo de productos y la fabricación se llevan a cabo en la planta de Barcelona, donde Wallbox tiene un gran equipo de ingeniería y una capacidad de producción de 100.000 cargadores al año. El desarrollo de la plataforma de gestión de carga, myWallbox y el área de atención al cliente post venta e instalación están basados en Madrid. Actualmente Wallbox tiene filiales en Alemania, Reino Unido, Benelux, Francia, Estados Unidos (California) y China, este último a través de la joint-venture Wallbox FAWSN Charging Systems Co Ltd, donde adicionalmente tienen una planta productiva, exclusivamente para la venta de los productos Wallbox en el mercado chino.



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro y sólo si es necesario.