

NOTA INFORMATIVA

Iberdrola permite elegir a sus clientes el proyecto renovable del que procede su consumo de energía verde

- Podrán comprar su energía, seleccionando un proyecto 100% renovable con certificado de Garantías de Origen y conociendo de antemano el precio final
- La selección se podrá realizar en función del tipo de fuente de energía, la localización del proyecto o el número de hogares a los que abastece

Madrid. Iberdrola ha ampliado las posibilidades de elegir cómo y cuándo consumir electricidad, permitiendo a sus clientes seleccionar el origen de la energía verde que consumen.

A través de Energy Wallet, y con carácter pionero en España, se podrá seleccionar de qué planta renovable -parque eólico o central hidroeléctrica- se quiere que genere la electricidad contratada.

La energía producida por estas plantas es 100% renovable y cuenta con Garantías de Origen (GdOs), emitidas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Además, el proceso de trazabilidad hasta la instalación estará certificado por la acreditadora independiente AENOR.

“La iniciativa sitúa al consumidor en el centro de la innovación tecnológica y contribuye a hacerle partícipe del cambio hacia un modelo energético limpio y sostenible”, explica Raquel Blanco, directora de Soluciones Smart en Iberdrola.

Selección online de la planta renovable y beneficios para el entorno

Las plantas renovables de las que se podrá elegir la compra de paquetes de energía renovable, de momento un total de doce, son los parques eólicos de Dueñas, en Palencia; Venzo, en Cádiz; Savalla, en Tarragona; Nogueira, en Orense; y Esparta-I, en Zaragoza; así como las plantas hidroeléctricas de Tranco del Lobo y Bosque, en Albacete; Soto Albúrez, en Palencia; Norias, en La Rioja; Portlux, en Valencia; Palomarejo, en Toledo y Labastida, en Álava.

NOTA INFORMATIVA

A través de la web de Iberdrola, el cliente podrá identificar el tipo de planta renovable, su nombre, la ubicación, las emisiones de CO₂ que evita y la energía que ya han reservado los clientes.

Paquetes de energía verde con precio acordado

Energy Wallet es una solución a través de la que se puede comprar paquetes de energía verde por periodos de seis meses, un año o dos años, conociendo el precio total de la energía contratada de antemano. Asimismo, se puede pagar a través de una cuota fija mensual, según el consumo mensual real, o por adelantado, con descuentos en este último caso que alcanzan el 15%.

Energy Wallet es una solución 100% digital, que se gestiona a través de la App o la web de Iberdrola, pudiendo conocer la energía consumida, así como el tiempo estimado de energía disponible y gestionar el paquete contratado.

La aplicación cuenta con un asesor energético, para poder realizar un mayor control del consumo, y puede integrar la gestión de más suministros, como si fueran uno.

Soluciones inteligentes adaptadas a los hábitos de consumo

Energy Wallet forma parte de las soluciones inteligentes que Iberdrola ofrece a un cliente que quiere elegir cómo y cuándo consumir electricidad, adaptada a sus hábitos de vida y a su decisión de implicarse en la construcción de un entorno sostenible.

Estas soluciones *smart*, todas ellas con energía 100% renovable, responden a las nuevas necesidades de la movilidad sostenible [Iberdrola Smart Mobility], el autoconsumo [Iberdrola Smart Solar] y la gestión y control de dispositivos del hogar [Iberdrola Smart Home].

NOTA INFORMATIVA

Sobre Iberdrola

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo está presente en numerosos países y suministra energía a cerca de 100 millones de personas, principalmente en España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia) y México. Con una plantilla de unas 34.000 personas y unos activos superiores a 113.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 35.075,9 millones de euros y un beneficio neto de 3.014 millones de euros en 2018.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.