

EVENTO  
SOSTENIBLE



IBERDROLA

## NOTA INFORMATIVA

*Durante el tradicional encuentro anual en el Campus Iberdrola de San Agustín del Guadalix (Madrid), previo a la Junta General*

### Ignacio Galán se reúne con más de 300 empleados de Iberdrola y les anima a cumplir los nuevos retos del grupo

- El presidente de la compañía ha analizado las metas contempladas en las Perspectivas Estratégicas 2018-2022 con profesionales de España, Reino Unido, Estados Unidos, México, Brasil, Catar, Italia, Hungría, Francia, Portugal, Grecia y Alemania
- Durante el evento han tenido especial protagonismo el propósito corporativo y los tres valores de la compañía: energía sostenible, fuerza integradora e impulso dinamizador

**Madrid.** El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, se ha reunido esta mañana con más de 300 empleados del grupo en el [Campus Iberdrola](#) en San Agustín del Guadalix (Madrid) con el objetivo de animarles a avanzar en el cumplimiento de los compromisos para los próximos años y de responder a sus inquietudes sobre la estrategia de la compañía.

Galán ha analizado con este equipo de profesionales cuáles son las claves para alcanzar las metas fijadas en las Perspectivas Estratégicas 2018-2022, recientemente actualizadas. El presidente de Iberdrola ha conversado con los empleados sobre la forma de concretar y optimizar las inversiones contempladas para el periodo, que ascienden a 34.000 millones de euros, de los que 8.000 millones de euros se destinarán a España. También han reflexionado sobre los pasos necesarios para lograr un beneficio neto de entre 3.700 y 3.900 millones de euros en 2022 -hasta un 30% superior al de 2018- y un resultado bruto de explotación (Ebitda) superior a 12.000 millones de euros.



**EVENTO  
SOSTENIBLE**



## NOTA INFORMATIVA

A este encuentro, que se celebra año tras año en las semanas previas a la [Junta General de Accionistas](#), han asistido empleados de Iberdrola de España, Reino Unido, Estados Unidos, México, Brasil, Catar, Italia, Hungría, Francia, Portugal, Grecia y Alemania.

Durante la jornada también han tenido especial protagonismo el [propósito corporativo y los valores del grupo Iberdrola](#), aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad.

El propósito de la compañía es “continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo energético más eléctrico, saludable y accesible”. Expresa el valor que la empresa aporta a la sociedad desde su rol de ciudadano corporativo y refleja su compromiso con la transformación del modelo energético actual, hacia un nuevo paradigma cuya prioridad sea el bienestar de las personas y la preservación del planeta. Este propósito está alineado con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) de la Agenda de Naciones Unidas para 2030.

Para cumplir con este propósito, Iberdrola se basa en tres valores corporativos que describen la identidad del grupo y vertebran su estrategia: energía sostenible, fuerza integradora e impulso dinamizador. A través de ellos se pone de manifiesto el compromiso de la compañía con la creación de valor económico, social y medioambiental, además de con la suma de talentos, la diversidad, la innovación y la anticipación.



### **Sobre Iberdrola**

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo está presente en numerosos países y suministra energía a cerca de 100 millones de personas,



**EVENTO  
SOSTENIBLE**



## NOTA INFORMATIVA

principalmente en España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia) y México. Con una plantilla de unas 34.000 personas y unos activos superiores a 113.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 35.075,9 millones de euros y un beneficio neto de 3.014 millones de euros en 2018.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

