

NOTA INFORMATIVA

Iberdrola firma con Uvesco el primer PPA en España con un grupo de distribución

- **El suministro será 100% renovable y procederá del proyecto fotovoltaico Núñez de Balboa, de nueva construcción**

Iberdrola ha alcanzado con Grupo Uvesco (BM Supermercados) un acuerdo de compraventa de energía (en inglés, PPA, *Power Purchase Agreement*) a largo plazo para el suministro de electricidad en base a activos renovables.

El acuerdo se convierte en el primer PPA firmado por una empresa energética y un grupo de distribución en España.

El 100% del suministro de energía será renovable, procedente de la planta solar Núñez de Balboa que Iberdrola construirá en Usagre (Badajoz-Extremadura). Con una capacidad de 391 MW, será el mayor proyecto fotovoltaico de Europa.

Con este contrato, Grupo Uvesco logrará evitar más de 26.700 ton de emisiones de CO₂ al año, contribuyendo así a la estrategia de descarbonización de la economía.

“A través de los PPAs se abren nuevas oportunidades para el desarrollo de las energías que marcarán el futuro energético en el mundo. Las renovables han demostrado su competitividad y su capacidad para suministrar energía a precios asequibles y estables y los contratos PPAs a largo plazo se han convertido en una herramienta útil para la gestión del suministro eléctrico de grandes consumidores, comprometidos con un consumo verde y sostenible”, explica Ángeles Santamaría, Consejera Delegada de Iberdrola España.

Por su parte, José Ramón Fernández de Barrena, Director General de Grupo Uvesco, ha destacado que “este acuerdo nos convierte en la primera empresa de alimentación con energía 100% verde y nos va a permitir reducir nuestra huella medioambiental, ya que uno de nuestros compromisos principales con la sostenibilidad es precisamente buscar



NOTA INFORMATIVA

alternativas para la reducción del consumo energético. Somos una empresa en permanente crecimiento y nuestra previsión es seguir ampliando el número de tiendas por lo que tenemos que crecer también en la dirección de una gestión energética más sostenible”.

PPAs de Iberdrola en España, Estados Unidos y México

Los PPAs [acrónimo de *Power Purchase Agreement*], son acuerdos de compraventa de energía a largo plazo que proporcionan estabilidad a las inversiones de los generadores de energía, mientras aseguran a grandes consumidores el suministro de energía renovable, a precios competitivos y predecibles. Una fórmula que, además, les ayuda a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, a través de una certificación del origen de la energía asociada a estos contratos.

En los últimos años, Iberdrola ha alcanzado acuerdos de compraventa de energía a largo plazo (PPAs) en España, con Kutxabank y Euskaltel, así como en Estados Unidos y México. En el país americano, ha firmado hasta el momento PPAs con multinacionales norteamericanas para más de 800 megavatios (MW), entre ellos, con Amazon, con un parque eólico en el estado de California del Norte; Apple, asociado a la instalación de centrales fotovoltaicas de nueva construcción y eólicas en Oregón; así como con Nike y Google, con parques eólicos en Oregón, Texas y Dakota del Sur.

En México, Iberdrola construye proyectos eólicos y fotovoltaicos con una potencia instalada de 600 MW, cuya venta de energía se realizará con contratos a largo plazo (PPA) con clientes industriales privados, a los que se les suministrará la energía eléctrica generada y los certificados de energía limpia asociados a estas instalaciones.

Iberdrola es la primera empresa energética renovable del mundo, con una capacidad instalada superior a 29.500 MW, de los que más de 15.800 MW se encuentran en España. Tras invertir más de 95.000 millones de euros en energías limpias en los últimos 18 años, las energías limpias van a continuar siendo una de las grandes apuestas del grupo: la compañía prevé inversiones de 32.000 millones de euros hasta 2022 y un 37% irán destinadas al desarrollo de proyectos renovables.



NOTA INFORMATIVA

Sobre Iberdrola

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo está presente en numerosos países y suministra energía a cerca de 100 millones de personas, principalmente en España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergía) y México. Con una plantilla de 34.000 personas y unos activos superiores a 110.000 M€, obtuvo una facturación de 31.263 M€ y un beneficio neto de 2.804 M€ en 2017.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, Iberdrola es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad del planeta. Iberdrola forma parte de numerosos índices de sostenibilidad internacionales, entre ellos, Dow Jones Sustainability Index y FTSE 4Good, y es considerada una de las eléctricas más sostenibles del mundo.

Sobre Uvesco

Grupo Uvesco es una de las empresas líder de distribución alimentaria en la zona norte de la península. Actualmente cuenta con una red de 220 supermercados y cuatro grandes infraestructuras logísticas que suman 63.600 metros cuadrados, y está presente en País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Madrid y Ávila. Opera bajo la enseña BM Supermercados en todas sus zonas de actuación y la enseña SUPER AMARA en Gipuzkoa, y además ha puesto en marcha en los últimos años una plataforma digital a través de su tienda BM Online así como la franquicia BM Shop. Basa su estrategia en supermercados de cercanía con un surtido amplio y de calidad, donde destaca el compromiso con producto local, con secciones de fresco atendidas, y con la formación especializada de sus profesionales de tienda.

Prevé este año alcanzar una facturación 740 millones de euros lo que le convierte en un agente económico y generador de empleo en sus zonas de implantación, donde ya suma una plantilla de más de 4.500 trabajadores.

En su compromiso con la sostenibilidad y dentro del marco de su actividad de distribución, Grupo Uvesco ha introducido en los últimos años medidas de ahorro energético como la introducción de furgonetas 100% eléctricas, el cambio de todas las luminarias por luces led, o la sustitución de todos los sistemas de refrigerado de los supermercados. En el ámbito social también tiene un acuerdo con los Bancos de Alimentos que permite cumplir con un doble objetivo: reducir la huella medioambiental reduciendo notablemente la gestión de los residuos alimentarios y facilitar el acceso a alimentos a los más necesitados.

