

21 de noviembre de 2018

NOTA INFORMATIVA

En el marco del compromiso de ambas instituciones con las mejores prácticas

Presentada la Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas

- El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el rector de la Universidad Pontificia Comillas, Julio L. Martínez, SJ, han rubricado el acuerdo, cuya vigencia inicial será de tres cursos académicos, en la sede de Comillas ICADE

Madrid. Iberdrola y la Universidad Pontificia Comillas han presentado la Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial de esta institución académica, cuyo principal objetivo es promover el estudio y la divulgación de los conceptos y principios relacionados con la ética empresarial y profesional en todos sus ámbitos.

El rector de la Universidad Pontificia Comillas, Julio L. Martínez, SJ, y el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, han rubricado en la sede de Comillas ICADE este acuerdo, cuya vigencia inicial será de tres cursos académicos, a partir de este mismo, y que aspira a mantenerse como un proyecto de gran impacto en el mundo empresarial y académico.

La Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas, que ya cuenta con un recorrido de 15 años de reflexión e investigación sobre asuntos relacionados con la ética empresarial y la RSE, es fruto del compromiso de ambas instituciones con las mejores prácticas y su propósito es afianzarse como un punto de encuentro entre los mundos académico y empresarial en torno a esta materia.

En la dirección de la Cátedra continuará José Luis Fernández, profesor del Departamento de Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Comillas ICADE), y en ella participarán dos directivos de Iberdrola: Dolores Herrera, directora de Cumplimiento, y Agustín Delgado, director de Innovación, Sostenibilidad y Calidad.



21 de noviembre de 2018

NOTA INFORMATIVA

A través de la misma, Iberdrola y la Universidad Pontificia Comillas desarrollarán diferentes líneas de investigación sobre el asunto de referencia, entre las que destacan:

- El análisis de la dimensión humana de la actividad empresarial y la promoción de modelos de empresa más humanos, teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona.
- La reflexión sobre la toma de decisiones y el análisis de las repercusiones éticas de la era digital.
- La promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.
- La dimensión ética del gobierno corporativo, la gestión responsable y el cumplimiento de las normas (*compliance*).

Finalmente, el acuerdo entre ambas entidades incluye también la realización de actividades de difusión y divulgación de las investigaciones y estudios efectuados a través de seminarios, encuentros, ponencias y publicaciones.

Programa de Universidades de Iberdrola

La promoción de la Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas se enmarca en el programa de Universidades del grupo, a través del cual la compañía quiere reforzar su vínculo con el mundo académico con el objetivo de atraer talento, transferir conocimiento y contribuir a nuestra sociedad.

En este contexto, Iberdrola ya ha impulsado otras iniciativas con la Universidad Pontificia Comillas, entre las que cabe resaltar:

- ✓ La constitución, en 2012, de la Cátedra Iberdrola de Energía, tanto para la creación y transferencia de conocimiento como para el desarrollo de actividades de investigación, innovación y formación.
- ✓ La iniciativa Comillas Emprende, que da a los estudiantes la oportunidad de presentar proyectos relacionados con el escenario energético del futuro (*Utility of the Future*), como los procesos de



21 de noviembre de 2018

NOTA INFORMATIVA

innovación en energía limpias, iniciativas para reducir el consumo u otras ideas de carácter innovador.

- ✓ La colaboración con la escudería eléctrica de esta institución académica, proyecto a través del cual, 70 alumnos han trabajado en el diseño, la fabricación y el montaje de un monoplaça eléctrico y una moto eléctrica de competición.

Sobre Iberdrola

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las cinco mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo está presente en numerosos países y suministra energía a cerca de 100 millones de personas, principalmente en España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia) y México. Con una plantilla de 34.000 personas y unos activos superiores a 110.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 31.263 millones de euros y un beneficio neto de 2.804 millones de euros en 2017.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad del planeta. Iberdrola forma parte de numerosos índices de sostenibilidad internacionales, entre ellos, Dow Jones Sustainability Index y FTSE 4Good, y es considerada una de las eléctricas más sostenibles del mundo.

Para más información, contactar con:

Oficina de Comunicación Universidad Pontificia Comillas

Juan Manuel Daganzo
jdaganzo@comillas.edu
91 542 28 00 ext. 2475

Dirección de Comunicación Corporativa de Iberdrola

comunicacioncorporativa@iberdrola.com
91 784 32 32

