

NOTA INFORMATIVA

La cartera de clientes con contratos a medida obtiene un ahorro medio anual del 12%

Iberdrola alcanza el millón de hogares con tarifas personalizadas

- **Realiza seguimiento y asesoramiento continuo a estos clientes para garantizar que disfrutan del Plan que mejor responde a sus necesidades**
- **Los contratos a medida se formalizan con el compromiso de que la energía suministrada es 100% renovable, certificada con Garantía de Origen**

Madrid. Iberdrola ha alcanzado el millón de contratos de sus [Planes a Tu Medida](#), en el marco de su apuesta por aportar soluciones a las necesidades y diferentes hábitos de consumo de sus clientes, permitiendo al consumidor adaptarse al gasto energético que va a realizar. Con esta solución personalizada, los hogares se benefician de un ahorro medio del 12% en el importe total de su factura.

Iberdrola realiza un seguimiento y asesoramiento continuo de estos clientes para garantizar que disfrutan del Plan que mejor se adapta a sus características y con el que pueden ahorrar más. Así, una vez contratado o este producto, la empresa lleva a cabo un análisis sistemático del consumo y, si detecta que su contrato es mejorable, contacta con el cliente para recomendarle el cambio e informarle del ahorro.

La compañía envía notificaciones a sus clientes, informándoles del ahorro acumulado, como consecuencia del cambio de tarifa, o recomendándoles un Plan que se ajuste de forma personalizada a sus hábitos de consumo.

Todos estos contratos -que se gestionan de forma fácil a través de la app de Iberdrola Clientes o de la cuenta personal del cliente en la web



NOTA INFORMATIVA

de [Iberdrola](#), se formalizan con el compromiso de que la energía suministrada sea 100% renovable, certificada y con Garantía de Origen.

Esta línea de productos, que se dirige a los consumidores en mercado libre, permite al cliente escoger una tarifa que se adecúa a los diferentes hábitos de vida, lo que le posibilita disfrutar de una oferta personalizada a su forma de consumir -de día o de noche, entre semana, en fin de semana, o, incluso, eligiendo las ocho horas de mayor consumo del día, etcétera- y, por lo tanto, ahorrar en su factura eléctrica.

Esta capacidad de adaptación se consigue con la información de consumo horario proporcionada tras el despliegue de la red inteligente que Iberdrola ha completado en España, a través de contadores inteligentes y el desarrollo de la tecnología, que permite la gestión eficiente e inteligente de millones de datos.

Iberdrola cuenta con una de las redes inteligentes más avanzadas del mundo y ya ha superado los 10,5 millones de contadores digitales instalados, así como el despliegue de la infraestructura que los soporta adaptada a red inteligente. En la actualidad, la práctica totalidad de sus clientes disfruta ya de las ventajas que ofrece esta moderna tecnología.

Iberdrola, compromiso con el cliente

Iberdrola es una empresa orientada y comprometida con la satisfacción del cliente, por ello innova en sus productos y servicios para poder ofrecer las soluciones que el cliente demanda en cada momento.

Los clientes de Iberdrola pueden consultar por medio de una App móvil o a través de la página web sus curvas de consumo diario, semanal y mensual, así como la demanda de potencia máxima, entre otros muchos datos. Esta información permite hacer un uso eficiente del consumo y decidir el tipo de tarifa que se adapta mejor a cada perfil.

Iberdrola abandera el cambio de modelo, como ya hizo hace más de 15 años con su apuesta pionera por la energía eólica, y ofrece soluciones innovadoras en las áreas de: movilidad sostenible -Iberdrola Smart Mobility-, sistemas de autoconsumo -Iberdrola Smart Solar-, dispositivos



NOTA INFORMATIVA

conectados para el control del hogar -Iberdrola Smart Home- y la iniciativa Energy Wallet, con nuevos productos que amplían las herramientas disponibles para contratar, gestionar y controlar el consumo de electricidad.

