

NOTA INFORMATIVA

El grupo logra este reconocimiento por cuarto año consecutivo

Iberdrola, una de las compañías más éticas del mundo según el Instituto Ethisphere

- Es la única empresa española incluida en el índice '2017 World's Most Ethical Companies', que elabora la entidad
- Se valoran cinco categorías: programa de ética y cumplimiento, responsabilidad social corporativa, cultura de la ética, gobierno corporativo y liderazgo, innovación y reputación

Iberdrola ha sido seleccionada por cuarto año consecutivo como una de las compañías más éticas del mundo, según el ranking [2017 World's Most Ethical Companies](#) que elabora el Instituto Ethisphere, entidad líder en definición de estándares de buenas prácticas empresariales.

Con la publicación de este índice, el Instituto Ethisphere reconoce desde el año 2007 a aquellas compañías que ejercen su papel en la sociedad para motivar un cambio positivo en la comunidad empresarial mundial.

Según este organismo, las empresas seleccionadas también tienen en cuenta el impacto de sus actividades en sus empleados, clientes y otros grupos de interés, al tiempo que fomentan una cultura de integridad y valores en su toma de decisiones.

Iberdrola, única compañía española presente en el *ranking* de un total de 124, ha sido valorada en cinco categorías, de acuerdo a la metodología del Instituto Ethisphere: programa de ética y cumplimiento (35%), responsabilidad social corporativa (20%), cultura de la ética (20%), gobierno corporativo (15%), y liderazgo, innovación y reputación (10%).

El consejero delegado de Ethisphere, Timothy Erblich, ha trasladado sus felicitaciones a las compañías seleccionadas y ha declarado: "En los últimos once años hemos visto un repunte en las expectativas sociales, una redefinición constante de la legislación y del clima geopolítico. También hemos visto cómo las integrantes de los *ranking World's Most Ethical Companies* han respondido a estos retos, invirtiendo en





NOTA INFORMATIVA

comunidades locales, impulsando estrategias de diversidad e inclusión y centrándose en un modelo de negocio sostenible a largo plazo”.

