

CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

- La promoción se realiza a través de las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.
- La promoción solo será válida para usuarios residentes en ESPAÑA y mayores de edad.
- Cada pack de espadas láser (dos espadas de juguete) se entregará a los usuarios que cumplan los siguientes requisitos:
 - 1) Realicen la siguiente acción en la publicación en cualquiera de las redes sociales:
 - Retuitear y comentar con el hashtag #OrgulloFriki la publicación correspondiente a la promoción en Twitter.
 - Compartir y comentar con el hashtag #OrgulloFriki la publicación correspondiente a la promoción en Facebook.
 - Comentar con #OrgulloFriki la publicación correspondiente en Instagram.
 - 2) Sean seguidores del perfil de @iberdrola.
- Los usuarios agraciados por la promoción serán participantes que hayan cumplido los requisitos anteriores, seleccionados por orden de publicación en un periodo de 24 horas desde que se realiza la promoción y hasta fin de existencias.
- La comunicación se realizará una vez expirado el plazo de 24 horas a través de un mensaje directo en cada red social.
- El número de beneficiarios de la promoción en cada red social será proporcional a la participación de los usuarios en las mismas.
- Aquellos usuarios que no tengan habilitada la opción de recibir mensaje directo por parte de Iberdrola, quedarán excluidos de la promoción.
- Los usuarios dispondrán de un plazo de 48 horas desde la comunicación para facilitar los datos de dirección indicados y el consentimiento de los mismos. En los casos en los que no se obtenga respuesta, la participación se considerará nula.
- IBERDROLA se reserva el derecho a excluir de la promoción a aquellos participantes cuyos comentarios no vayan acorde con la temática de esta.
- IBERDROLA solo utilizará la información proporcionada por los perfiles de redes sociales para gestionar su participación en esta promoción, comunicarles y entregarles el premio a los ganadores, quedando exento de toda responsabilidad para con los participantes. Los datos recopilados de los beneficiarios de la promoción únicamente se utilizarán para la entrega de los premios.