

¿Cómo sobrevivir a la revolución digital?

Reevaluar la estrategia, productos y servicios de la compañía para determinar si es **viable a largo plazo**.



Reclutar el **talento tecnológico** necesario para evolucionar la empresa.



Revisar a conciencia las **capacidades digitales** de la empresa.



Asegurarse de que la dirección se implica y **lidera el cambio**.



Poner la **experiencia del cliente** en el centro de la estrategia corporativa.

Fuente: CA Technologies.