

LA GESTIÓN DEL CAMBIO

en una organización

DEFINIR

El primer paso siempre es definir el plan y alinear a los líderes respecto a los **nuevos objetivos estratégicos**.

COMUNICAR

Es imprescindible comunicar la visión y el objetivo del cambio para **generar compromiso con la solución**.

DETALLAR

Traducir la **visión del cambio en una realidad** para las personas y establecer así un significado para cada uno de ellos.



DESARROLLAR

Mover a la organización al nuevo estado deseado y **entregar a las personas las herramientas** necesarias para conseguirlo.

ASEGURAR

El último paso es asegurar que los resultados esperados se han materializado y que el **cambio es sostenible en el tiempo**.



- > Cambio en el liderazgo
- > Comunicación y compromiso
- > Impacto y medición del cambio
- > Entrenamiento de las personas

Fuente: KPMG.