

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “DIGITAL SUMMIT 2018”

Voz en off: “Hoy el escenario global cambia, evoluciona, avanza, crea nuevos retos. Iberdrola, a la cabeza de la transformación digital, es protagonista de esta nueva era. La clave de este cambio está en la digitalización y en la innovación. En Iberdrola aplicamos de forma integrada y eficiente el conocimiento y la operativa digital para crear soluciones inteligentes”.

“La digitalización transforma nuestra forma de operar. Por eso implementamos tecnologías disruptivas que nos permiten optimizar costes y crear nuevas oportunidades en todos los negocios: disruptivas para encontrar soluciones a problemas actuales desde nuevas perspectivas; y tecnologías para mejorar procesos del mundo real”.

“Desde Sistemas apoyamos a Negocio. Juntos trabajamos en el desarrollo de proyectos específicos para adaptarnos a un mundo en continua evolución”.

“Internet de las Cosas, para conectar objetos de forma inteligente; mejorar la seguridad laboral con sensores en equipos de protección, capaces de detectar campos magnéticos; revisar el estado de las líneas de alta tensión con cámaras termográficas; maximizar el uso eficiente de las zonas comunes de los edificios mediante sensores; controlar la caldera vía *app* gracias a un termostato inteligente; y gestionar de forma inteligente la red de transporte de gas”.

“Realidad Aumentada y Realidad Virtual para mejorar la seguridad y operatividad: Realidad Aumentada aplicada a dispositivos móviles para ayudar a las operaciones en campos sobre líneas aéreas, soterradas y red de transporte de gas; visualización de avisos de peligro en zonas de mantenimiento en espacios reales o sobre maquetas 3D de las plantas de energía”.

“Social. Tecnologías disruptivas para la colaboración de los empleados creando entornos de trabajo que mejoren, dinamicen y promuevan el trabajo en equipo”.

“Inteligencia artificial para alcanzar la excelencia en atención al cliente con asistentes virtuales, asesoramiento en la contratación de productos y servicios en la web y facilitar el trabajo de los agentes en *call center*”.

“*Blockchain* para asegurar las transacciones electrónicas y los dispositivos *smart meters* frente a ciberataques, así como agilizar y acreditar los contratos entre empresas del grupo, probar una plataforma de *trading* basada en el *blockchain* y certificar el origen de la energía renovable”.

“*Machine learning* para mejorar la atención telefónica; aportar soluciones de gestión del conocimiento para controlar los entornos de alta rotación y minimizar su impacto en los *call centers*; desglosar los consumos medidos en los *smart meters* personalizados al uso individual de la energía o identificando la categoría de aparatos eléctricos”.

“Robótica para la realización de operaciones inteligentes mediante automatización de los procesos; la obtención automática de la evolución de los precios de importación de gas en el área de gestión global de la energía; y para apoyar los procesos administrativos de compras”.

“Soluciones cognitivas para mejorar la respuesta en el primer nivel de atención al cliente; incrementar la inteligencia de los asistentes virtuales con soluciones cognitivas; y probar técnicas biométricas combinadas para garantizar la autenticidad de la persona a través de un dispositivo de movilidad”.

“Análítica digital para la creación de entornos analíticos para la generación de conocimientos que den soporte a los negocios de Distribución, Renovables y Comercial; y permitir nuevas investigaciones en todos nuestros procesos comerciales y operativos”.

“Estas nuevas investigaciones mejorarán la toma de decisiones y nos permitirán aumentar el valor de nuestra base de clientes existente; y permitirán que el negocio genere automáticamente un pronóstico diario continuo con tres meses de anticipación por tipo de llamada, basado en los atributos principales de múltiples fuentes de datos”.

“*Smart Mobility*. Tecnologías disruptivas para permitir la generación automática de la oferta personalizada de *Smart Solar*; contratación y monitorización de la instalación y consumos; apps, desde la que el cliente puede gestionar los pagos y que le permiten realizar recargas de su vehículo eléctrico; mejoran la experiencia del usuario; informan fácilmente de una interrupción de suministro, apagón, cortes y poder ver, buscar y recibir información sobre interrupciones; sirven para la creación del monedero energético que gestione la cuenta de energía de los clientes de forma global y para fidelizarlos y ofrecerles una experiencia de usuario mejorada, al actualizar y administrar todos sus productos, servicios y datos relacionados”.

“Las tecnologías disruptivas son la clave para consolidar a Iberdrola como la *utility* del futuro. Somos innovadores, somos digitales. Somos Iberdrola”.

