

## LOCUCIÓN DEL VÍDEO “IBERDROLA ACCIÓN CLIMÁTICA”

**Voz en off:** “El cambio climático es un hecho incontestable y la descarbonización de la economía es el camino obligado. La apuesta por las renovables es una de las soluciones más eficientes frente al cambio climático, siendo Iberdrola empresa pionera en renovables desde hace ya 15 años”.

“Muchos países han fijado objetivos de energías renovables en base a un porcentaje del consumo final de energía. Es decir, del consumo de gasolina, gas y electricidad. Dado que las gasolinas utilizadas fundamentalmente para el transporte y el gas no pueden introducir renovables de forma significativa, la electricidad es la única que permite su introducción masiva desde centrales eólicas, fotovoltaicas e hidroeléctricas y, por ello, es quien ha desarrollado la mayoría de las renovables hasta la fecha, y quién continuará haciéndolo en el futuro. Pero las centrales renovables concentran la mayoría de sus costes en la construcción, con un coste variable de operación muy bajo por utilizar recursos naturales: viento, sol o agua. Por ello, a mayor penetración de renovables, menor es el precio de la electricidad que obtienen en el mercado mayorista, dificultando la operación de la inversión inicial. Es decir, las renovables requieren apoyos complementarios al precio de la electricidad en el mercado y, hasta ahora, los países han cargado el precio de estos apoyos exclusivamente en la factura eléctrica, a pesar de que la mayoría de renovables se construyen para cumplir con el objetivo fijado en base al consumo de gasolinas y gas”.

“Este modelo de financiación aumenta considerablemente las tarifas eléctricas, encarece la energía limpia dejándola en desventaja competitiva frente a las más emisoras, provoca que el cliente eléctrico soporte el coste de las renovables derivado del consumo del usuario del coche convencional y dificulta la descarbonización. Por ello, todos los productos energéticos deberían incluir en su precio final el coste de sus emisiones y su cuota proporcional de renovables, de acuerdo al principio de quién contamina, paga. Permitiendo saber a los clientes el coste ambiental de las energías que usan”.

“Iberdrola, con más de un 50% de generación renovable apuesta firmemente por las renovables, por esquemas retributivos que garanticen su desarrollo y por un modelo de financiación equitativo entre todas las energías, favoreciendo la descarbonización de la economía”.