

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “HOY CHARLAMOS CON JON MACAZAGA”

Esther Arias, periodista: “En Iberdrola lanzamos hace ya tres años un paquete de productos adaptado al estilo de vida y a las necesidades de nuestros clientes. Para hablar sobre su funcionamiento hoy charlamos con Jon Macazaga, responsable del área de Producto en Iberdrola Clientes”.

“Hola Jon, antes de nada, felicidades por ese millón de clientes que ya están disfrutando de los *Planes a Tu Medida*”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Muchas gracias”.

Esther Arias, periodista: “Cuéntanos cómo funcionan”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Actualmente tenemos nueve *Planes a Tu Medida*, siete muy orientados al mercado doméstico y dos a los negocios en sí. Básicamente, son diferentes planes que tienen precios en función del momento en el que consume el cliente”.

Esther Arias, periodista: “¿Y cuáles son estos planes?”

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Yo creo que el más revolucionario es el *Plan Elige 8 Horas*, donde el cliente puede elegir las ocho horas que quiere consumir con un precio más barato. Tenemos también el *Plan Noche*, para aquellos clientes que no están durante el día en casa, generalmente trabajadores que llegan a partir de las siete u ocho de la tarde; el *Plan Fin de Semana*, muy orientado a segundas residencias; y el *Plan Invierno*, orientado otra vez a segundas residencias, donde el cliente tiene un precio muy económico en los meses de invierno”.

Esther Arias, periodista: “¿Qué pasa con los que no quieren pasar calor en verano? ¿También hay un plan?”

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Tenemos el homólogo, que sería el *Plan Verano*, con unos precios muy económicos entre el 15 de junio y el 15 de septiembre”.

Esther Arias, periodista: “¿Y qué pasa con los que quieren pagar siempre lo mismo?”

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Para ellos también tenemos un plan, el *Plan Estable*, en el que el cliente tiene un mismo precio las 24 horas del día los 365 días del año”.

Esther Arias, periodista: “¿Por qué se decidió lanzar este tipo de planes?”

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Hace poco más de tres años, con el porcentaje de instalación de los *smart meters*, los contadores inteligentes, que son los que nos permiten conocer el consumo horario de nuestros clientes, se empezó a ver que había un porcentaje de consumidores lo suficientemente relevante como para crear estas soluciones. Esto surgió de una conversación improvisada con dos de mis compañeros, Carlos y Raquel, en la que comenzamos a pensar durante un rato qué podíamos hacer. Y hasta aquí hemos llegado. Ya estamos para celebrar el millón de clientes”.

Esther Arias, periodista: “¿Cuánto se puede ahorrar de media?”

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “HOY CHARLAMOS CON JON MACAZAGA”

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “El ahorro medio de los clientes que tienen uno de los *Planes a Tu Medida* es de un 12%, lo que llevado a euros, estaríamos hablando de unos 100 euros por cliente y año”.

Esther Arias, periodista: “Además del ahorro, creo que existen otras ventajas en estos planes”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Yo destacaría tres:

1. El asesoramiento que Iberdrola hace con los clientes de los *Planes a Tu Medida*.
2. La flexibilidad: el cliente no tiene compromiso, puede cambiarse de plan.
3. La energía es 100% verde, certificada con garantías de origen de la CNMC, y además, el cliente tiene una factura electrónica con la que está contribuyendo al medio ambiente”.

Esther Arias, periodista: “Además, creo que estos planes no tienen permanencia, ¿no es así?”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “Correcto. Un cliente, sin coste alguno y de forma muy rápida a través de los diferentes canales digitales, puede cambiarse de plan, y en el caso del *Plan Elige 8 Horas*, puede cambiarse de horas cuando quiera”.

Esther Arias, periodista: “Tenemos aquí la *tablet*. Yo no sé si me podrías decir cómo podemos confeccionar y contratar un *Plan a Tu Medida*”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “¡Muy fácil! Nos metemos en la página de Iberdrola y lo único que tenemos que hacer aquí es meter la dirección de la casa para la que lo queremos contratar. Automáticamente te va a decir cuál es tu plan óptimo y, además, cuánto vas a pagar al mes durante los próximos 12 meses”.

Esther Arias, periodista: “Muchísimas gracias Jon por toda esta información. Pero, ahora que te tengo aquí, quiero que me ayudes a confeccionar mi plan a medida”.

Jon Macazaga, responsable del área de Producto: “¡Perfecto!”.

