

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “PROYECTO STAR”

Voz en off: “Iberdrola Distribución es líder mundial en excelencia e innovación tecnológica, y muestra de ello es el Proyecto STAR. Hace 10 años, ante la obligación legal de gestionar la red con contadores inteligentes, nació lo que ha supuesto una transformación de nuestra empresa, nuestra red y nuestra cultura”.

Álvaro Ryan, dirección de planificación y regulación: “Hace 10 años nos adelantamos a nuestros competidores y tuvimos la acertada visión de futuro para transformar un requisito legal en una palanca de oportunidad para nuestra empresa. Es decir, fuimos capaces de anticipar antes que otros cómo tenía que ser la empresa distribuidora del futuro. Hemos transformado nuestra red analógica tradicional, la hemos digitalizado, la hemos automatizado y hemos creado el nuevo escenario en el que tiene nuevas funcionalidades. Hoy podemos decir con orgullo que somos un referente mundial en este campo. La red eléctrica inteligente nos permite ser más eficientes, lo que se traduce en un ahorro de costes. Hoy en día las actuaciones en campo y los desplazamientos a leer contadores se han reducido significativamente. Ahora disponemos de más información que nos permite detectar fraudes y conseguir ahorrar pérdidas, además se incrementa la seguridad tanto para nuestros empleados como para nuestros contratistas. Una red automatizada y digitalizada tiene un efecto muy positivo sobre la calidad y el servicio. Las incidencias ahora se detectan con mucha más antelación y los sistemas automáticos permiten solucionarlas mucho antes, esto tiene un efecto positivo sobre el número y duración de las interrupciones. Para gestionar y almacenar toda esta información que los nuevos contadores inteligentes proporcionan, hemos actualizado nuestros sistemas y hemos desarrollado aplicaciones basadas en la tecnología big data. Esta mayor información disponible y las nuevas plataformas digitales nos han permitido aumentar sustancialmente el nivel de calidad de atención al cliente, especialmente a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles. Mediante estos nuevos canales el cliente puede optimizar su factura, gestionar sus expedientes o recibir información sobre incidencias de suministros. En definitiva, disponemos de canales más dinámicos y más personalizados para nuestros clientes y proveedores. La red inteligente nos permite conocer mejor los flujos de energía que circulan por ella y ser más sostenibles, es decir, integrar más energías renovables como la fotovoltaica o la minieólica e integrar más vehículos eléctricos. Esta ventaja siempre en coherencia con los objetivos del grupo Iberdrola: de cuidado del medioambiente y desarrollo sostenible”.

Antonio Espinosa de los Monteros, consejero delegado Iberdrola Distribución: “El Proyecto STAR nos ha permitido mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes, darles más y mejor información para que puedan tomar decisiones sobre su forma de consumir y que el servicio a través de la red sea su mejor opción. Ya hemos superado los 10 millones de contadores inteligentes instalados y a final de este año alcanzaremos el 95% de avance del proyecto. El Proyecto STAR ha sido el catalizador de un profundo cambio en todas las áreas de nuestro negocio y gracias al enorme esfuerzo y compromiso de nuestra empresa, de todos los empleados, fabricantes y contratistas es hoy un referente mundial en creación de valor, innovación, calidad de servicio y coste para nuestros clientes. Recientemente hemos lanzado el nuevo proyecto STAR+ que pretende dar un paso más en la información y el control de nuestra red y nuestros procesos. Este proyecto nos proporcionará las herramientas que necesitamos para cumplir nuestros objetivos de orientación al cliente y operación del sistema”.

Voz en off: “El afán innovador de Iberdrola nos anima a seguir trabajando duro y a afrontar juntos los próximos retos. Iberdrola Distribución se afianza como la distribuidora del futuro para continuar siendo líder de excelencia y para que mediante la red eléctrica inteligente sigamos beneficiando al cliente y a la sociedad en general”.

