

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “PROYECTO STAR”

Antonio Espinosa de los Monteros, consejero delegado de Iberdrola Distribución Eléctrica: “El proyecto STAR ha sido un proyecto de transformación de la empresa soportado por la incorporación masiva de tecnología a la red y a los procesos. Hemos pasado de una cultura electromecánica a una cultura digital”.

“STAR es una referencia mundial en muchos aspectos: las enormes prestaciones técnicas y operativas, la mejora de la calidad de suministro y servicio para nuestros clientes y el coste que pagan por ello. No hay en el mundo un proyecto con mejor relación calidad-precio que STAR”.

Amaya Barona, responsable de Red Digital Región Este-Norte: “Esto es la red inteligente. Consiste en unas celdas que dan suministro a nuestros clientes. A través de los sensores y de los captadores de tensión sabemos lo que está pasando: la inteligencia nos avisa de si hay una avería y nos manda toda la información gracias a los cableados y a los equipos de comunicaciones”.

“El centro del control recibe esta información y se actúa al instante. Antes podíamos tardar una o dos horas en reponer el suministro si había una avería. Ahora somos capaces de devolver la energía a tres de cada cinco clientes en menos de tres minutos”.

“Gracias a la red inteligente hemos reducido las reclamaciones de los clientes por errores en facturación. Ahora las lecturas son mensuales y reales: el cliente paga lo que consume. Todo esto está aumentando la satisfacción del cliente, que es fundamental”.

Paco Ferrandis, responsable del proyecto STAR: “Sin duda, ha merecido la pena. Para nuestros clientes significa un ahorro económico: el poder contratar en fracciones de hasta 100 W o tener tarifas a medida permitirá que, aproximadamente, hasta cinco millones de clientes de Iberdrola Distribución ahorren 66 euros al año”.

“Para nosotros también ha supuesto innumerables mejoras: hemos mejorado la calidad de suministro gracias a la introducción de automatismos de aislamiento y reposición automática. Además, hemos reducido nuestras pérdidas en un 13% gracias a las herramientas desarrolladas de balance de energía y detección de fraude”.

Javier Aranda, director de Procesos y Tecnología: “El éxito del proyecto STAR ha sido ante todo el iniciar una transformación profunda del negocio de Distribución, al irlo preparando para los retos del futuro. Nosotros estamos visualizando un negocio de Distribución que va a cambiar mucho. El foco está pasando de la red y los activos a integrar servicios de los clientes en la red. En este sentido, el proyecto STAR es una primera etapa en una evolución sostenida”.

María Martínez, responsable de Smart Development: “El proyecto STAR ha sido el gran hito de innovación de la década para el negocio de Redes. No solamente nos ha permitido cambiar la forma en la que leemos los contadores, sino digitalizarnos en todos los sentidos, tanto en las redes de media y baja tensión como en la forma en la que las operamos y mantenemos. También hemos digitalizado el servicio que damos a nuestros clientes”.

“El reto que tenemos ahora mismo es gestionar esos datos: sacar el máximo partido al *big data*”.

Antonio Espinosa de los Monteros, consejero delegado de Iberdrola Distribución Eléctrica: “Para todos nosotros ha sido un enorme orgullo trabajar en un proyecto que ha generado tanto valor en una época de crisis económica complicada para el sector. Creo que podemos decir con mucha satisfacción que hemos hecho las cosas bien. ¡Pero esto no ha hecho nada más que empezar y el futuro que tenemos por delante es apasionante!”

