



Junta General de Accionistas

Memoria sobre involucración de los accionistas Ejercicio 2017 / 2018



Cuida del medio ambiente. Imprime solo si es necesario

MEMORIA SOBRE INVOLUCRACIÓN DE LOS ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2017

1. Introducción

El objetivo de esta memoria es dar cumplimiento a lo dispuesto en la *Política de involucración de los accionistas* y en la *Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto* de Iberdrola, S.A. (“**Iberdrola**” o la “**Sociedad**”), que prevén que la Sociedad publique en la página web corporativa (www.iberdrola.com) una memoria anual sobre la aplicación práctica de ambas normas, incluyendo información acerca de las relaciones mantenidas con asociaciones de accionistas, accionistas e inversores institucionales y con los asesores de voto.

2. La involucración de los accionistas

La Secretaría del Consejo de Administración de la Sociedad encomendó, en noviembre de 2014, a una comisión tripartita (la “**Comisión**”) formada por representantes de Iberdrola, de las principales asociaciones de accionistas minoritarios y por profesionales independientes con especial cualificación y experiencia en gobierno corporativo, la elaboración de un informe que analizara el marco de relaciones entre la Sociedad y sus accionistas y que propusiera fórmulas para impulsar la involucración de estos en la vida social de Iberdrola. En cumplimiento de ese encargo, la Comisión realizó el informe y lo acompañó de una propuesta de política de involucración que remitió al Consejo de Administración.

El concepto general de involucración de los accionistas representa, con carácter general, un elemento cada vez más relevante en las relaciones entre las sociedades cotizadas y sus accionistas, basada en la interacción bidireccional con aquellos, que tiene por objeto poner en valor el accionariado de las grandes sociedades cotizadas con un importante *free float*.

En este sentido, el conocimiento por parte del Consejo de Administración de las expectativas, las opiniones y las inquietudes de los accionistas en determinados ámbitos de la vida social y su involucración efectiva en la Sociedad constituye una importante fuente de creación de valor.

Lograr dicha involucración requiere provocar un cambio en las relaciones entre la Sociedad y sus accionistas, que va más allá del principio de transparencia aplicado tradicionalmente a los flujos de información.

Requiere la formulación e implementación de una política que, impulsada por la Sociedad y bajo el liderazgo de su Consejo de Administración, permita establecer un diálogo constructivo, permanente y eficaz que coadyuve al alineamiento de los intereses de los accionistas y los de la Sociedad.

El accionariado de la Sociedad presenta una tipología diversa. Por un lado, podemos señalar a los accionistas institucionales, que ven condicionada su actividad por los deberes fiduciarios que los gestores tienen frente a sus partícipes. En muchos aspectos estos deberes propician su participación en la vida social.

Por otro lado, la Sociedad disfruta de una amplia base accionarial minorista. Iberdrola es consciente de la conveniencia de hacer un esfuerzo por desarrollar las relaciones con este colectivo.

A partir de la propuesta de la Comisión, el 17 de febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó y publicó la [Política de involucración de los accionistas](#), en la que se contienen los principios y reglas que articulan la involucración, así como la indicación de los canales y medios a través de los cuales se lleva a cabo. La aplicación continuada de dicha política, revisada y actualizada periódicamente por el Consejo de Administración, ha dado los resultados que a continuación se exponen.

3. Día del Accionista

El 31 de marzo de 2017 se celebró una nueva edición del Día del Accionista, jornada en la que se desarrollaron presentaciones y actividades para acercar a los accionistas la realidad empresarial, societaria e institucional de Iberdrola.

Durante el Día del Accionista, los accionistas mantuvieron un encuentro previo a la Junta General con el presidente y consejero delegado, quien expuso los resultados y las claves estratégicas de Iberdrola en una entrevista. Asimismo, se ofrecieron actuaciones musicales y entrevistas con personalidades importantes en los ámbitos científico, social y artístico, pertenecientes al entorno geográfico en el que Iberdrola desarrolla sus actividades.

En este marco se entregó el premio “Juntos Iberdrola 2017/Solidaridad a la Fundación Cadete por ayudar a niños con discapacidad y a sus familias favoreciendo su integración social a través de la concesión de becas. Esta Fundación fue creada y es impulsada por una accionista de Iberdrola.

El acto central del Día del Accionista 2017 fue la Junta General de Accionistas, que contó con la participación de un total de 165.873 accionistas (presentes y representados), titulares de 4.986.855.908 acciones (340.885.129 presentes y 4.645.970.779 representadas), alcanzándose un quórum del 77,20 % del capital social (5,28 % presente y 71,92 % representado). Con el fin de incentivar la participación, Iberdrola cuenta con una serie de mecanismos para permitir a todos los accionistas delegar su representación o votar a distancia. En concreto, gracias a las medidas adoptadas para incentivar la facilitar la participación por medios electrónicos, el número de accionistas que delegaron su representación o votaron a distancia por estos medios aumentó un 59 % en comparación con el año anterior, hasta alcanzar los 8.424, titulares de un total de 53.112.610 acciones.

La documentación de la Junta General de Accionistas se publica tanto en castellano como en inglés en la página web corporativa (www.iberdrola.com), y es accesible para personas con limitaciones sensoriales, quienes también pueden solicitar el envío del anuncio de convocatoria en sistema braille. Iberdrola también adopta las medidas necesarias para la plena accesibilidad de los asistentes al Día del Accionista al Palacio Euskalduna de Bilbao, donde asimismo se instala un jardín de infancia con personal debidamente cualificado.

Después de que el presidente contestara a las consultas planteadas, se procedió a la votación de los puntos incluidos en el orden del día, en la que todas las propuestas sometidas por el Consejo de Administración resultaron aprobadas por una amplia mayoría.

En la página web corporativa se puede acceder a toda la documentación oficial relativa a la Junta General de Accionistas 2017, así como a los distintos mecanismos de participación que Iberdrola puso a disposición de los accionistas.

De cara a la próxima Junta General de Accionistas, Iberdrola ha desarrollado una nueva aplicación informática que permitirá a los accionistas delegar su representación y votar a distancia desde cualquier dispositivo con acceso a internet (incluidos móviles y tabletas) verificando su condición de accionistas en tiempo real. Asimismo, por primera vez, los accionistas personas físicas podrán delegar su representación o votar por vía telefónica a través del número de teléfono gratuito de la Oficina del Accionista, en el que también podrán solicitar cualquier información sobre el evento. Dichos canales electrónico y telefónico se sumarán a las tradicionales formas de participación presencial, postal o a través de los puntos de atención del accionista, que Iberdrola seguirá ofreciendo a sus accionistas para que estos dispongan de todas las alternativas para participar en la Junta General.

4. Involucración de los inversores institucionales

De conformidad con lo dispuesto en la [Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto](#), la atención a los inversores institucionales se desarrolla preferentemente a través de canales directo, y por personal cualificado para dar respuesta a agentes financieros muy especializados.

La participación de la alta dirección en estas tareas de involucración, especialmente del presidente y consejero delegado y del director general de finanzas y recursos es frecuente y apreciada.

En los siguientes párrafos se describen los principales canales de relación con este segmento de inversores.

4.1 Presentaciones de resultados

Iberdrola hace públicos trimestralmente sus resultados a través de las comunicaciones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, seguidas de presentaciones retransmitidas en directo y en diferido a través de la página web corporativa. En estos eventos, cualquier agente interesado tiene la oportunidad de intervenir formulando preguntas al equipo directivo.

La asistencia a estas presentaciones es significativa, con una media de aproximadamente 300 personas conectadas *online*.

4.2 Día del Inversor

En febrero de 2017 Iberdrola presentó a la comunidad inversora la actualización de las “Perspectivas 2016-2020” en el marco del Investor Day celebrado en Londres con una asistencia de cerca de 100 inversores y analistas y 3.000 conexiones en *streaming*.

Al finalizar el acto, se realizó una encuesta de satisfacción entre los asistentes obteniendo una puntuación de 9 sobre 10 en cuanto al contenido del evento y de casi un 9,1 sobre 10 en lo referido a la organización.

La alta calidad del evento, que superó las expectativas de los asistentes, ha llevado a la Sociedad a obtener, por segundo año consecutivo, el reconocimiento de la comunidad inversora, siendo galardonada por la publicación Institutional Investor con el primer premio “All-Europe Best Analyst Days” en la categoría de “utilities”.

4.3 Reuniones en instalaciones de Iberdrola

Las peticiones de visita a instalaciones de Iberdrola, de reuniones con su equipo directivo y con el equipo de Relación con Inversores son muy habituales. En el año 2017 se mantuvieron numerosas reuniones con analistas, inversores o agencias de calificación crediticia en instalaciones de Iberdrola.

En particular, se organizaron eventos específicos, como la visita al parque eólico marino de Wikinger, en el Mar Báltico, al que asistieron 14 analistas de bancos de inversión.

Además, se mantuvieron 350 reuniones presenciales y telefónicas con todo tipo de agentes de mercado.

4.4 “Roadshows” y conferencias de renta variable, renta fija, e inversión sostenible

La dirección de Relación con Inversores acude a numerosos eventos y conferencias donde se reúne con inversores y accionistas. También organiza “roadshows” y viajes específicos para visitar a inversores de especial relevancia o que han mostrado su interés en contactar con la Sociedad.

Estos “roadshows” y conferencias cubren todo el espectro de inversores activos en los mercados de capital: renta variable, renta fija, inversión sostenible y otros agentes del mercado como las agencias de calificación crediticia.

En el año 2017 se visitaron cerca de 25 ciudades en Europa, Norteamérica, Asia y Australia y se mantuvieron reuniones con más de 600 inversores institucionales.

4.5 “Roadshows” de gobierno corporativo

Iberdrola es una sociedad especialmente proactiva en lo que se refiere al contacto con inversores. En particular, y por lo que respecta al gobierno corporativo, se puede decir además que es pionera en añadir esta materia al lenguaje financiero común en sus relaciones con la comunidad financiera internacional.

Los analistas, los inversores institucionales y los asesores de voto (“proxy advisors”) someten a seguimiento y escrutinio el devenir corporativo de las grandes sociedades cotizadas. Especialmente, cada vez que se produce una novedad normativa o aparece un nuevo código de buenas prácticas.

Hay que destacar que desde hace varios años Iberdrola realiza “roadshows” específicos de gobierno corporativo. Una vez se convoca la Junta General de Accionistas, un equipo de Secretaría del Consejo de Administración y de la Dirección de Finanzas y Recursos se desplaza a Bélgica, Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, etc. para exponer las principales novedades de la Sociedad en materia de gobierno corporativo.

También se desarrollan “roadshows” cuando las circunstancias lo requieren, más allá de los llevados a cabo con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas. El objetivo es visitar a los principales accionistas institucionales y asesores de voto con un doble propósito. Por un lado, explicar en detalle cada una de las propuestas de acuerdo que el Consejo de Administración somete a la Junta General de Accionistas y, por otro, exponer el modelo de gobierno corporativo, en continua evolución, y las novedades en nuestras prácticas.

Pero el objetivo más importante de este tipo de contactos es escuchar las preocupaciones y propuestas de los inversores.

Los principales temas abordados en este tipo de encuentros son: (i) el papel del Consejo de Iberdrola en la definición de la estrategia y en la supervisión de su ejecución, (ii) la gestión de los riesgos de la Sociedad, (iii) los compromisos y

escenarios frente al cambio climático, (iv) la composición, diversidad, renovación y retribución del Consejo de Administración, (v) la ciberseguridad, (vi) la relación con los principales grupos de interés (“stakeholders”) y (vii) las operaciones de capital y la remuneración del accionista.

El resultado de esta intensa labor de involucración es la mejora continua de nuestras prácticas en el ámbito del gobierno corporativo, la implementación de una nueva fórmula de retribución flexible, denominado “Iberdrola Retribución Flexible”, que se someterá a la aprobación de la próxima Junta General de Accionistas, y el apoyo masivo recibido por parte de la comunidad financiera internacional.

Esta práctica, desarrollada desde hace varios ejercicios, ha dado lugar a un contacto continuo y fluido que se prolonga durante todo el ejercicio, más allá de las reuniones mantenidas durante cada uno de los “roadshows”.

El accionista institucional extranjero tiene un perfil sofisticado y un máximo interés en los ámbitos del gobierno corporativo y de la responsabilidad social. Su involucración en la vida corporativa de Iberdrola es esencial para la evolución de nuestro modelo de gobierno.

Durante el “roadshow” de la Junta 2017 se contactó con más de 30 accionistas institucionales extranjeros cuya participación superaba el 20 % del capital social.

5. Involucración de los accionistas minoristas

La labor de involucración de inversores y accionistas minoristas se lleva a cabo a través de multitud de cauces con el objeto de optimizar el alcance y la calidad de la atención facilitada. Es gestionada por personal altamente cualificado y especializado en los diversos canales de participación, que cubren desde la atención personal hasta las comunicaciones masivas mediante “mailings”, correo electrónico o a través de la página web corporativa.

5.1 Jornada de Gobierno Corporativo

El 14 de noviembre de 2017 se celebró en Madrid la tercera jornada de gobierno corporativo.

En dichas jornadas se abordan temas de actualidad en la materia. En esta ocasión Adam Emmerich, socio del bufete americano Wachtell, Lipton, Rosen & Katz expuso las principales novedades en torno al activismo accionarial a nivel internacional. Por su parte, Gabriel Alsina (ISS) disertó sobre las diferencias entre las prácticas de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas europeas y americanas.

La jornada tuvo un amplio éxito de asistencia. Accionistas, académicos y profesionales del Derecho y las Finanzas tuvieron la oportunidad de participar en una interesante iniciativa de involucración.

5.2 Interlocución con asociaciones de accionistas

Iberdrola mantiene intensas relaciones de forma permanente con las principales asociaciones de accionistas minoristas, que se traducen en acuerdos para el apoyo y la colaboración con algunos eventos organizados por dichas asociaciones y el contacto telefónico constante según las necesidades y reuniones formales con una periodicidad mínima semestral.

5.3 Actividades del Club del Accionista

El [Club del Accionista](#) es un cauce de participación abierto a todos los accionistas de la Sociedad. El club permite mantener un contacto más directo con los accionistas interesados en recibir, de forma periódica, información sobre la marcha de la Sociedad, y en participar en distintos actos y eventos organizados por esta.

El principal objetivo del club es promover la involucración de los accionistas, permitiéndoles expresar sus opiniones e intereses. Las comunicaciones y los eventos organizados están diseñados para que aquellos amplíen su conocimiento sobre las actividades desarrolladas por la Sociedad (visitas a instalaciones) y acerca de la contribución de Iberdrola a las comunidades en las que lleva a cabo sus negocios a través de su estrategia de responsabilidad social y, en particular, sus inversiones culturales y sociales (visitas a museos, patrocinios, actividades deportivas, etc.).

Como parte de este objetivo, en 2017 se ha organizado un sorteo entre aquellos accionistas que se apuntaron al club en los días previos a la celebración de la Junta General de Accionistas.

Más de 1.300 accionistas han participado en actividades presenciales. Cabe destacar entre las iniciativas más relevantes:

- Información financiera ampliada
- Boletines trimestrales de resultados
- Campaña “Dividendo Flexible”: a través de carta personalizada, prensa y radio
- Comunicaciones específicas y otros eventos en la Junta General de Accionistas
- Eventos culturales
- Visitas a Museos
- Conciertos musicales
- Visitas a instalaciones del grupo
- Eventos deportivos y de promoción de hábitos saludables
- Descuentos específicos para accionistas derivados de patrocinios institucionales: Ópera de la Abao y Museo Guggenheim

Además, durante todo el año, se han recibido cientos de llamadas telefónicas.

Al finalizar cada evento, se entrega una encuesta de satisfacción a los asistentes para recoger sus opiniones e intereses. Las conclusiones más destacables indican que los accionistas están muy satisfechos con la gestión de la Sociedad y con la información y el trato recibidos, obteniendo en todas las categorías más de 9 puntos (sobre 10). Es destacable indicar que ninguno de los encuestados tiene intención de dejar de ser accionista. En cuanto a las actividades desarrolladas, además de resaltar su buena organización, consideran que les ayudan a conocer la Sociedad.

5.4 Oficina del Accionista: teléfono del accionista

El teléfono del accionista es un canal adicional a disposición de todos los accionistas para permitirles contactar directamente y de forma sencilla con la Sociedad y, a partir de la próxima Junta General de Accionistas, delegar la representación y votar a distancia.

El número de teléfono es el 900 10 00 19 y está disponible de lunes a viernes en horario de 9.00 a 19.00 horas durante todo el año excepto en el mes a agosto, durante el cual el horario de atención es de 9.00 a 14.00 horas.

En el año 2017, el teléfono del accionista recibió un total de 21.289 llamadas con un ligero descenso en comparación con el ejercicio anterior debido al traspaso a canales digitales; mayores visitas en la web y nuevos usuarios en OLA.

5.5 Página web corporativa y aplicaciones

La página web corporativa (www.iberdrola.com) constituye uno de los canales más importantes para informar a inversores y accionistas. El desarrollo y gestión que Iberdrola hace de este canal ha merecido el reconocimiento público, siendo galardonada en 2017 por la publicación Institutional Investor con el primer premio de “All-Europe Best Website” en la categoría de “utilities”.

La Sociedad actualiza periódicamente (al menos trimestralmente) la información relevante para accionistas en distintos campos:

- Información económico-financiera: folleto de resultados, presentaciones de resultados y boletín del accionista.
- Datos y herramientas: datos financieros, de sostenibilidad y operativos de la Sociedad facilitando su análisis interactivo.
- Mapa de instalaciones.

- Remuneración al accionista: funcionamiento de los programas de remuneración flexible, impactos fiscales, ejemplos, etc.
- Modificaciones de capital: ampliaciones y reducciones de capital, participaciones significativas, autocartera.

En 2017 Iberdrola ha continuado evolucionando el diseño de su web corporativa, estrenado en 2016, para seguir ofreciendo la mejor experiencia de usuario a sus accionistas e inversores. Cabe destacar la incorporación de un nuevo tablero de accesos directos a información relevante en la sección de Accionistas e Inversores de la web corporativa.

Asimismo, se han incorporado nuevos contenidos de interés para los accionistas y la comunidad financiera, como la sección "Regulación: Nuestra Visión", donde se describe la posición de Iberdrola en relación con los principales asuntos regulados que afectan al negocio. También se han ofrecido otros contenidos más específicos que la sociedad genera en clave divulgativa, como por ejemplo, acerca de los bonos verdes, o de interés más general sobre tecnología, estilo de vida, medio ambiente y cultura. Todos estos contenidos son, además, fácilmente compartibles por los accionistas e inversores en las redes sociales, con un solo clic desde la propia web corporativa.

La página web corporativa contiene numerosas herramientas dirigidas a facilitar la información y participación de los accionistas, entre las que destacan:

- Agenda interactiva y funcional, que permite personalizar la búsqueda y selección de eventos, guardar datos históricos e integrar su contenido con agendas privadas de Yahoo, Gmail y Outlook.
- Video explicativo sobre el funcionamiento del programa "Iberdrola Dividendo Flexible" para facilitar su comprensión.
- Sistema de alertas personalizadas que permite definir un conjunto de alertas por correo electrónico, escogiendo los temas de interés (Iberdrola en bolsa, notas de prensa, hechos relevantes) y la frecuencia (diaria o semanal).

Durante el año 2017, el apartado de la página web corporativa de accionistas e inversores tuvo 307.283 visitas, un 17,9 % del total recibidas por la página web, efectuadas por 95.207 usuarios.

Otro canal que Iberdrola pone a disposición de sus inversores y accionistas es la APP para móviles. Esta APP permite acceder de forma fácil, intuitiva e inmediata a la información actualizada acerca de Iberdrola. Además, permite la utilización en modo *offline* y contiene la información específica destinada a accionistas e inversores.

Desde su nacimiento en 2013, la APP ha logrado 20.803 usuarios con más de 40.500 visitas durante el año 2017.

5.6 On Line Accionistas (OLA)

OLA es un sistema interactivo a disposición de los accionistas en la página web corporativa de Iberdrola. Este sistema es de especial relevancia y utilidad porque permite, de manera muy sencilla:

- Formular consultas o solicitar aclaraciones, de modo confidencial o abierto a los demás accionistas, relacionadas con la Sociedad o con su condición de accionista durante los 365 días del año.
- Consultar las preguntas y respuestas más frecuentes, y acceder a documentación legal y societaria.
- Formular consultas relacionadas con los principios éticos del grupo o realizar denuncias a través del Buzón ético del accionista.
- Solicitar informaciones, aclaraciones o preguntas en relación con los asuntos del orden del día de la Junta General de Accionistas.
- Ejercer el voto o su delegación en la Junta General de Accionistas de forma electrónica.
- Descargarse un duplicado de su tarjeta de asistencia, representación o voto a distancia para la Junta General de Accionistas.
- Visualizar en directo la Junta General de Accionistas.

Junta General de Accionistas / 2018

Memoria sobre involucración de los accionistas. Ejercicio 2017

A cierre del ejercicio 2017, OLA contaba con un total de 12.188 accionistas registrados (lo que supone un incremento del 14 % frente a 2016). Solo durante 2017 se han recibido casi 62.287 visitas y 179 consultas.