

3.5 Posicionamiento Regulatorio

Como parte de la voluntad de transparencia y de la *Política de relaciones con los Grupos de interés*, Iberdrola comparte sus Posiciones Regulatorias, válidas para todos los países y negocios. En la web de Iberdrola se da acceso público a la información completa, acompañada de videos divulgativos.

Posicionamiento Regulatorio General

Descarbonización de la economía

- Las renovables y las centrales firmes requieren esquemas retributivos complementarios al precio de la electricidad.
- Para descarbonizar es necesaria una señal fuerte de precio del CO₂.
- Todas las energías (gas, electricidad, gasolinas) deben recoger el coste de las emisiones que producen y de las renovables que se deban desarrollar para compensar dichas emisiones.

Sector eléctrico del futuro

- La red es clave para el sector eléctrico del futuro.
- Las tarifas de red deben modernizarse.
- Excluir de las tarifas los costes de acción climática favorece la competencia entre energías y entre comercializadores de electricidad.

Todos los sectores deben contribuir a la descarbonización de la economía conforme al daño ambiental que producen.

La electrificación de la economía es la clave para lograr la descarbonización y, por tanto, es esencial excluir de las tarifas aquellos costes ajenos al coste de suministro.

El autoconsumo

- La generación distribuida y el autoconsumo de origen renovable contribuyen a la reducción de emisiones y ayudan a crear un sistema más sostenible.
- La generación distribuida debe tener sentido económico global:
El balance neto o primas excesivas provocan problemas de sostenibilidad económica del sistema eléctrico.
Hay que modernizar las tarifas para que todos los clientes paguen los costes de red en condiciones de igualdad.
- La generación distribuida no es una fuente de eficiencia (no reduce la cantidad de energía consumida) sino de producción de electricidad.

La acción por el clima

- La electrificación de la economía es el camino para lograr su descarbonización.
- El sector eléctrico es el que mejor puede incorporar renovables, por ello es el que más esfuerzo ha realizado tanto en el desarrollo de las mismas como por cumplir los objetivos de reducción de emisiones.
- El coste de penetración de renovables y de emisiones ha de ser soportado entre la electricidad, el gas, gasolinas y gasóleos, bajo el principio de “quien contamina paga”.

Diseño del mercado

- Los mercados de energía que existen actualmente en Europa fueron diseñados hace 20 años.
- La descarbonización es un reto. En el 2050 habrá gran penetración de renovables y muy baja utilización de centrales térmicas, que funcionarán exclusivamente para garantizar el suministro ante la falta de recurso renovable.
- Iberdrola apoya una reforma del diseño de mercado:
 - Que introduzca mecanismos de estabilización de ingresos para las energías renovables.
 - Que introduzca mecanismos de capacidad para las centrales que pueden garantizar potencia firme.

El precio del CO₂

- Para avanzar en la descarbonización, todas las energías (gas, electricidad, gasolinas) deben recoger el coste por las emisiones que producen.
- El mercado europeo de emisiones (EU ETS) es un elemento clave para la reducción de emisiones de la forma más eficiente.
- Los actuales niveles de precios del CO₂ en el EU ETS no sirven de apoyo a la inversión en tecnologías bajas en carbono y/o limpias.
- Iberdrola propone un precio mínimo de los derechos de emisión de 20-30 €/t CO₂.

El mercado debe evolucionar para incentivar y mantener las inversiones en generación tanto firme y flexible como renovable. Los mecanismos de subastas correctamente diseñadas son una buena práctica regulatoria.

Es necesaria una señal que fomente la sustitución de la generación de carbón por otras energías.

Valor de la red

- La red aporta valor a sus usuarios y aumenta la eficiencia y seguridad del sistema.
- Las tarifas de red deben ser modernizadas evitando subsidios cruzados y enviando señales correctas a cada tipo de usuario de la red.
- El modelo retributivo de las redes debe incentivar el óptimo aprovechamiento tanto de las infraestructuras existentes y nuevas como de los recursos distribuidos.

El vehículo eléctrico

Dada la sostenibilidad ambiental de la electricidad que se genera a partir de fuentes renovables, y que constituirán la mayoría de la energía primaria en las próximas décadas, el vehículo eléctrico es la forma más eficiente y viable para transformar el sector del transporte.

Iberdrola apuesta por la electrificación del transporte. Esta alternativa precisa para su desarrollo:

- Reducción de las barreras económicas y regulatorias en un entorno de igualdad.
- Asegurar que los vehículos eléctricos representen una cuota razonable del total de nuevos vehículos que se compran.
- Asegurar el despliegue de una red de recarga básica en la vía pública.

La red es un elemento clave para evolucionar hacia el sector eléctrico del futuro, con mayor desarrollo de nuevas tecnologías y generación distribuida.

La regulación de la distribución debe incentivar la innovación tecnológica y digitalización de las redes del futuro.

Para el despegue del vehículo eléctrico es necesaria una red de recarga básica que dé confianza al potencial usuario del mismo.